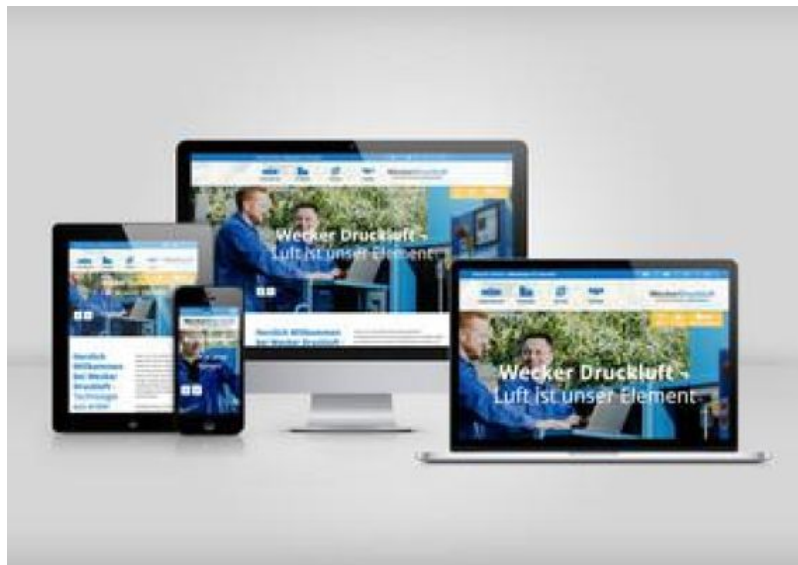

MODERN UND PROFESSIONELL – DER NEUE INTERNETAUFTRITT VON WECKER DRUCKLUFT IST ONLINE

06.04.2016, 16:42 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *Wecker Druckluft GmbH*
Presseagentur: *AP Design*



Internetseite

Die eigene Professionalität und die technische Kompetenz nach außen dokumentieren, das war der Anspruch Roland Weckers an den neuen Internetauftritt www.wecker.net. Als technischer Geschäftsführer des Münsteraner Traditionsunternehmens Wecker Druckluft lag ihm zusätzlich der Einsatz modernster Technologien am Herzen: „Für uns kam nur ein Redaktionssystem, mit dem wir unsere Leistungen optimal den Interessenten und Neukunden nahebringen können, in Frage.“ Aus diesem Grund fiel die Wahl auf TYPO3 in der neuesten Version. „Hiermit ließ sich ergänzend ein Layout im Responsive Design umsetzen, so dass Nutzer von mobilen Endgeräten aus uneingeschränkt Zugriff auf alle Inhalte haben“, ergänzt Roland Wecker im Interview.

In einem iterativen Prozess wurde an dem Konzept gefeilt, die Navigationsstruktur festgelegt und die passenden Inhalte je Menüebene bestimmt. Ergänzend wurden eigene Icons für die jeweiligen Hauptkategorien entwickelt.

Für diese Arbeiten zeichnete sich die Agentur AP Design GmbH verantwortlich, die bereits zahlreiche Internetauftritte von Kunden aus dem industriellen Segment umgesetzt hat. „Wir suchten speziell einen Partner, der sofort unsere Sprache versteht und auch Erfahrung in unserer Branche hatte“, begründet Roland Wecker seine Wahl. In dieser Konstellation fiel es leicht, gleich produktiv an der strategischen Ausrichtung und der passenden Technik zu feilen.

Als Full-Service Werbeagentur konnte die AP Design zudem ein Fotoshooting konzipieren und mit begleiten, ebenso wie an der neuen Gestaltung der Servicewagen gearbeitet wurde.

„Ein neuer Internetauftritt bedeutet zumeist eine bedeutsame Änderung in der Kundenkommunikation und Wahrnehmung“, so Geschäftsführer Beratung Holger Schmidt von der AP Design. „Hier gilt es auf allen Kanälen, mit denen der Neukunde und Stammkunde erreicht werden soll, ein einheitliches und stimmiges Bild zu erzeugen. Aus

diesem Grund sind strategische Workshops für die Sensibilisierung und Ausarbeitung eines passenden Phasenmodells sehr hilfreich.“ Die Einbettung des bestehenden Logos, die korrekte und angemessene Bildsprache, einfache Navigationswege zu der passenden Information als auch die technische Erweiterbarkeit sind hier nur einige Bausteine, die in einem Projekt beachtet werden müssen.

Portrait

Seit mehr als 65 Jahren steht der Name Wecker Druckluft für fortschrittliche Technik, erstklassigen Service und persönlichen Einsatz – und mehr: Wir sind Ihr Partner für zuverlässige Technologie.

Denn als in der dritten Generation geführtes Familienunternehmen wissen wir genau, was wirklich zählt: der Erfolg unserer Kunden. Deshalb bieten wir alles, was Ihnen mehr bringt. Umfassendes Fachwissen, individuelle Beratung, unschlagbare Schnelligkeit und vertrauensvolle Partnerschaft.

Druckluft, Vakuum, Pneumatik und Automatisierung: Das umfangreichste Lager im Münsterland. Wir finden die optimale Lösung für Sie.

Alles aus einer Hand und mit vollem Einsatz: Wir freuen uns darauf, Ihnen mehr zu bieten.

News-ID: 898411 • Views: 915 (Stand: 08.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/898411/MODERN-UND-PROFESSIONELL-DER-NEUE-INTERNETAUFTRITT-VON-WECKER-DRUCKLUFT-IST-ONLINE.html>