

windeln.de: Alles fürs Baby. Und die Eltern.

06.04.2016, 12:41 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *windeln.de*

Presseagentur: *Kauz und Schrulle*



Vom Baby-Startup zu Europas größtem Online-Händler für Kinderprodukte: windeln.de ist schnell erwachsen geworden. 2010 begann alles mit einer Idee, einer Top-Webadresse und viel Arbeit. Sechs Jahre später ist windeln.de mit rund einer Million Kunden und mehr als 100.000 Produkten im Sortiment der führende Online-Händler für Baby- und Kinderprodukte in Europa. Doch nicht nur wirtschaftlich ist das Unternehmen gewachsen, sondern auch als kompetenter Partner für junge Eltern. Schließlich geht der Kauf von Baby- und Kinderprodukten, insbesondere Nahrungsmitteln, immer mit Vertrauen, Beratung und gutem Service einher. Erst recht als Online-Händler. Der heutige Erfolg und das anhaltende Kundenwachstum von windeln.de zeigen, dass sowohl die Bereitschaft zum Online-Kauf als auch das Vertrauen in das Unternehmen steigen und der Service bei Eltern auf große Resonanz trifft. Und es sind nicht nur Windeln und Babynahrung, die sich Eltern zeit- und nervenschonend nach Hause liefern lassen. Ebenfalls sehr beliebt: Babyphones, Kindermöbel, Spielzeug, Kleidung und Kinder-Autositze.

Der Online-Ratgeber - Hebammen geprüfetes Magazin von windeln.de: Es reicht im Online-Handel schon lange nicht mehr aus, Kunden ein möglichst großes Produkt-Sortiment anzubieten. Sie erwarten heutzutage definitiv mehr Service von Online-Händlern. Aus diesem Grund betreibt windeln.de bewusst den redaktionellen Aufwand, ein eigenes und umfassendes Online-Magazin unter windeln.de/magazin zu führen:

„Wenn wir als windeln.de mit ‚Alles für mein Baby‘ antreten, dann sehen wir es als selbstverständlich an, nicht nur produktseitig möglichst viel anzubieten, sondern auch inhaltlich. Das heißt, dass wir Eltern einen zusätzlichen und kostenlosen Ratgeber-Service auf unserer Website zur Verfügung stellen wollen. Und zwar in Form eines Online-Magazins, dessen Artikel allesamt von Experten geprüft worden sind. Wir arbeiten mit einer Hebamme, einer Gynäkologin und einer Ergotherapeutin zusammen und nehmen unsere Sorgfaltspflicht sehr ernst. Und: Wir wollen unseren Kunden mit dem Magazin den Alltag ein wenig erleichtern, mehr Sicherheit geben und vielleicht sogar die eine oder andere Sorge nehmen.“, so Konstantin Urban, Gründer und Vorstand bei windeln.de.

Portrait

windeln.de ist einer der führenden reinen Onlinehändler für Baby- und Kinderprodukte mit Präsenz in zehn europäischen Ländern, u. a. Deutschland, Österreich, der Schweiz, der Tschechischen Republik und Spanien. Darüber hinaus betreibt das Unternehmen ein erfolgreiches E-Commerce-Geschäft mit Baby- und Kleinkinderprodukten für Kunden in China. windeln.de bietet circa 100.000 Produkte von rund 1.000 Marken an, die über den deutschen Shop windeln.de und die internationalen Shops pannolini.it, windeln.ch, kindertraum.ch, toys.ch, feedo.cz und bebitus.es, sowie die Online-Shopping-Clubs nakiki.de (ehemals windelbar.de) und nakiki.it vertrieben werden. Das Spektrum reicht von Windeln und Babynahrung über Kindermöbel, Spielzeug, Kleidung bis hin zu Kinderwagen und Autokindersitzen. windeln.de wurde im Oktober 2010 gegründet und beschäftigt aktuell mehr als 500 Mitarbeiter in Deutschland und im Ausland. Seit dem 6. Mai 2015 ist windeln.de im Prime Standard der Frankfurter Wertpapierbörse notiert.

News-ID: 898310 • Views: 1932 (Stand: 20.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/898310/windeln-de-Alles-fuers-Baby-Und-die-Eltern-.html>