
scrollan gewinnt doppelt beim iF Award

12.06.2006, 12:06 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *scrollan*



www.scrollan.de

Von 1.240 Einsendungen aus 23 Ländern wurden 247 mit dem iF Award Communication Design ausgezeichnet. Darunter zwei Arbeiten von scrollan. Den iF Award bekam die eigene Website www.scrollan.de und das Corporate Design für Lolü. Lolü macht liebevolle Mode und Accessoires für Kinder. Die besondere Herausforderung für das Corporate Design war es, kindlich aber nicht kindisch zu sein. Denn kommuniziert wird nicht mit den Kindern, sondern mit Erwachsenen. Lolü wurde für das Corporate Design personalisiert. Und so erlebt die kleine Lolü eine ganze Menge Geschichten, auf jedem Medium eine andere.

Bei der Website www.scrollan.de sind der visuelle Eindruck und der plakative Umgang mit Typografie angelehnt an die Geschäftsausstattung. Die Website anzuschauen, soll Spaß machen - aber nicht durch pompöse Animationen, sondern eher durch schöne Details. In den Mouse-Overs sind kleine, freundliche Überraschungen versteckt. Die Arbeiten werden auf Weiß präsentiert und zum Teil von einer Hand gehalten. So können Größenverhältnisse leicht erfasst werden.

scrollan ist ein Designbüro, das nicht nur formal, sondern auch inhaltlich arbeitet. Das Büro hat die visuelle Konzeption der BYM aus dem Hause Gruner + Jahr entwickelt und die Art Direction des Magazins übernommen. Es betreut und betreute in den Bereichen Corporate Design, Literatur, Neue Medien und Werbung Kunden wie das Bundesamt für Seeschifffahrt und Hydrographie, die Diakonischen Werke und Landeskirchen Niedersachsens, Adidas, Universal Music, PF Flyers und das Dummy Magazin.

Portrait

Ansprechpartner:

Peter Bünnagel, Email:

buennagel@scrollan.de

Barbara Kotte, Email:

kotte@buennagel.de

News-ID: 89810 • Views: 119 (Stand: 02.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/89810/scrollan-gewinnt-doppelt-beim-iF-Award.html>