

Erfolgreicher Messeauftritt auf der CeBIT 2016

30.03.2016, 15:52 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *crossbase mediasolution GmbH*

Hannover, den 21.03.2016: crossbase blickt auf eine erfolgreiche Messewoche zurück. Zum ersten Mal haben wir an der CeBIT, der weltgrößten Messe für Informationstechnik, teilgenommen, in der Halle 4 im Bereich „Marketing & Sales Solution“, um interessierten Besuchern aus aller Welt unsere Software und angekündigte Neuheiten zu präsentieren.

Neben den Neuheiten interessierten sich die Besucher besonders für die Produktivitäts- und Vertriebspotenziale, welche durch den Einsatz der hochintegrierten PIM- und Crossmedia-Lösung möglich werden. Auch eine Delegation des Landes Baden-Württemberg, geführt von Ministerialdirektor Guido Rebstock, besuchte den Messestand von crossbase und konnte sich über Innovationen „made im Ländle“ informieren.

Am Stand der crossbase mediasolution GmbH wurden wie angekündigt folgende neuen Highlights gezeigt:

- Der API-Server mit REST/JSON-Schnittstelle zur Anbindung an Drittsysteme, wie Shopsysteme, Portale, Sharepoint usw.
- Der Excel-Konfigurator zur gezielten und automatischen Datenbereitstellung für interne Bereiche, Portale wie Amazon, und weitere Handelspartner.
- Der im Kundenportal integrierte BMEcat-Viewer zur Visualisierung und Prüfung der BMEcat-Inhalte in einer „schönen“ Weboberfläche.
- Das CMS zur Gestaltung von Webseiten mit einem Live-Editor und als Basis für integrierte Onlinekataloge und webbasierten Bildverteilungen über den Medienservice.
- Das Webfrontend crossbase.web mit einer völlig neu gestalteten Oberfläche und erweiterten Funktionalitäten zur Datenpflege.
- Das neue Modul crossbase.plan zum Management von Printproduktionen.
- Das neue Datenbank-Lizenzmodell, welches wir als Royalty-Partner von Oracle unseren Kunden anbieten können.

Link zur Pressemeldung:

http://www.crossbase.de/cbx/cms/DE/DE/web/news/rueckblick_cebit

Portrait

Eine für alles - crossbase steht für größte Flexibilität im Product Information Management (PIM)

Eine hochintegrierte Datenbank für alle Medien und Verkaufskanäle: crossbase bietet für Industrie- und Handelsunternehmen eine Softwarelösung, um alle Anforderungen im Umfeld der globalen Produktkommunikation zu erfüllen. Die hoch integrierte PIM-, CMS- und Crossmedia-Lösung ist eine eigenentwickelte und modular aufgebaute Standardsoftware mit individueller Ausprägung.

Die Anwendungsmöglichkeiten reichen von der Produktdatenpflege mit Anbindung an das ERP-System, Media Asset Management und Übersetzung über die Automatisierung von Print-Publikationen bis hin zur Ausgabe von Websites, Onlinekatalogen mit Shopfunktionen, Tablet-Anwendungen und elektronischen Katalogen für das eBusiness.

News-ID: 897305 • Views: 680 (Stand: 31.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/897305/Erfolgreicher-Messeauftritt-auf-der-CeBIT-2016.html>