

Dohop stärkt seine Präsenz im Arabischen Raum

29.03.2016, 09:51 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Dohop*
Presseagentur: *markengold PR*

Ab sofort kooperiert die Reisesuchmaschine Dohop mit dem in Dubai ansässigen Beratungsunternehmen BizGate und will damit vom Ausbau der Vereinigten Arabischen Emirate als globale Drehscheibe der Luftfahrtindustrie zwischen Europa und Asien profitieren. Vier Milliarden Menschen leben dort in einem Umkreis von acht Flugstunden. Eine hervorragende Ausgangslage für Dohop, sich als führendes Portal für Flugpreisvergleich zu etablieren.

Reykjavik, 10. März 2016 – Die international ausgerichtete Reisesuchmaschine Dohop verstärkt sein globales Geschäft durch die Zusammenarbeit mit BizGate. Das in Dubai ansässige Beratungsunternehmen ist spezialisiert auf Tourismus und Travel Marketing im arabischen Raum. Dubai liegt im dreikontinentalen Drehkreuz: Der Dubai International Airport bietet über 7.000 Flügen pro Woche zu mehr als 260 Reisezielen weltweit.

"Wir sind sehr erfreut, mit BizGate einen Wachstumspartner für den Nahen Osten gewonnen zu haben. Die regionalen Kontakte und das Marktverständnis sowie die exzellenten Verbindungen zu den vor Ort präsenten Airlines und Online-Reisebüros sind entscheidende Vorteile, von denen wir ab sofort profitieren können", so Dohop-Geschäftsführer David Gunnarsson. "Mit der Unterstützung von BizGate können wir unseren Markenauftritt in der Region stärken, unsere arabische Website schärfen und unseren Kunden in den Vereinigten Arabischen Emiraten einen noch besseren Service bieten."

"Bei dem rasant wachsenden Angebot an Flügen aus der Region und der Entwicklung von Dubai zu einer Drehscheibe im Flugverkehr zwischen Europa und Asien ist es essentiell, den steigenden Bedarf an Orientierungshilfe zu decken. Dohop bietet mit wenigen Klicks einen umfassenden Überblick über Flugrouten und Ticketpreise und macht Flug-Shopping im arabischen Wachstumsmarkt somit leicht und vergleichbar", sagt Mohamad Masri, Director von BizGate.

Über BizGate

BizGate ist eine auf Tourismus und Travel Marketing spezialisierte Beratungsagentur mit Sitz in Dubai. BizGate verfügt über eine sechsjährige operative Erfahrung und Erfolgsbilanz in der Platzierung, Betreuung und Stärkung von Marken in der Golfregion und im Nahen Osten. BizGate unterstützt Unternehmen aus der Reisebranche in allen Vertriebskanälen mit einem starkem Netzwerk an regionalen Kontakten.

Portrait

Über Dohop

Dohop wurde 2004 in Reykjavik, Island zunächst als einfache Flugsuchmaschine gegründet. Heute umfasst das Leistungsspektrum umfassende, weltweite Such- und Preisvergleichsfunktionen für Flüge, Hotels und Mietwagen. Dohop bietet verschiedene Formen von B2B-Anwendungen für Fluglinien und Flughäfen an und hat ein erfolgreiches Whitelable-Programm aufgesetzt.

Für mehr Informationen:

www.dohop.de

<http://www.dohop.com/about>

<https://plus.google.com/+DohopDeutschland/about>

News-ID: 896850 • Views: 751 (Stand: 07.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/896850/Dohop-staerkt-seine-Praesenz-im-Arabischen-Raum.html>