

---

## Starke Partner: LINDA verlängert Zusammenarbeit mit DFB

23.03.2016, 08:48 | Sport

Pressemitteilung von: *LINDA AG*

Presseagentur: *LINDA AG*

---



Der LINDA DFB-Medizinkoffer und die LINDA Eisbox.

LINDA DFB-Medizinkoffer unterstützt weiterhin die medizinische Versorgung der Nationalspieler.

Köln, 22.03.2016 - Die LINDA Apotheken und der Deutsche Fußball-Bund (DFB) haben ihre erfolgreiche Zusammenarbeit erneut um zwei Jahre verlängert. Bereits seit 2010 ist Deutschlands bekannteste Apothekendachmarke 'LINDA' der offizielle Ausstatter des DFB-Medizinkoffers (<http://www.linda.de/ueber-linda/partner/dfb.html>) und unterstützt die professionelle medizinische Erstversorgung der deutschen Nationalmannschaft. Zudem ist der Medizinkoffer exklusiv in allen LINDA Apotheken erhältlich und kommt bei Zweit- und Drittligisten sowie bei Amateur-Vereinen zum Einsatz.

Mit dem weltweit größten Sportverband und der deutschlandweit marktführenden Apothekenkooperation 'LINDA' haben sich zwei starke Partner zusammengeschlossen. Seit fast sechs Jahren sind die LINDA Apotheken offizieller Ausstatter des Medizinkoffers der deutschen Nationalmannschaft. Dieser ist bereits bei zahlreichen Spielen auf nationaler und internationaler Ebene mit zum Einsatz gekommen und hat sich in der Praxis vielfach bewährt.

Das bisher größte gemeinsame Erfolgserlebnis war die Weltmeisterschaft 2014 - seitdem ist die mediale Aufmerksamkeit für den beliebten Breitensport so groß wie nie. Mit der Verlängerung der Partnerschaft wird der LINDA DFB-Medizinkoffer die deutsche Nationalmannschaft durch die Länderspiel-Jahre 2016/2017 begleiten.

Der LINDA DFB-Medizinkoffer beinhaltet alle Utensilien, die für eine professionelle Erstversorgung im Falle einer Verletzung auf dem Spielfeld oder auch beim Training benötigt werden. Von dem Zusammenschluss zwischen der LINDA AG und dem DFB profitieren aber nicht nur die Profis, sondern auch viele kleine, regionale und lokale Fußballvereine, denn der Original-Medizinkoffer der Nationalmannschaft ist für jeden Freizeit- und Amateurverein sowie für alle Fußballbegeisterte in den LINDA Apotheken erhältlich.

"Verletzungen während des Trainings oder Spiels passieren nicht nur den Profis, sondern auch den Spielern der zahlreichen regionalen und lokalen Amateur-Vereine, die mit dem gleichen Engagement Fußball spielen. Mit dem LINDA DFB-Medizinkoffer erhalten auch diese Mannschaften eine medizinische Erstversorgung auf Profi-Niveau", so Georg Rommerskirchen, Vorstand der LINDA AG (Bereich 'Partnermanagement & Geschäftsentwicklung').

## Portrait

Zu LINDA Apotheken / LINDA AG

Die LINDA Apotheken sind ein qualitätsorientierter Zusammenschluss eigenständiger Apotheker, die den kommunikativen Vorteil der Dachmarke "LINDA" im Dialog mit der Öffentlichkeit und den Kunden nutzen. Die LINDA Apotheken stehen für Qualität, verbraucherorientiertes Marketing und besondere Kundennähe. Mit rund 1.100 angeschlossenen Apotheken ist LINDA die deutschlandweit größte und bekannteste Premium-Apothekendachmarke selbstständiger Apotheker und Marktführer in ihrem Segment<sup>1</sup>. Dies bestätigen die Ergebnisse verschiedener unabhängiger, repräsentativer Studien renommierter Institutionen: Über 60 Prozent der Bevölkerung kennt die LINDA Apotheken<sup>2</sup>. LINDA Apotheken verfügen über die beste Beratung<sup>3</sup>, einen ausgezeichneten Service<sup>3,4</sup> und den besten Markenauftritt<sup>5,6,7</sup>, das höchste Vertrauen<sup>8</sup> und das beste Kundenmarketing<sup>9</sup>. Darüber hinaus zeichnete die Zeitschrift FOCUS-MONEY die "LINDA Apotheken" als "Fairsten Apothekenverbund" mit der Note "sehr gut" aus<sup>10</sup>. Die LINDA AG ist Eigentümerin der Apothekendachmarke "LINDA Apotheken". Sie setzt sich für eine zukunftsorientierte Positionierung der selbständigen inhabergeführten Apotheken, unter besonderer Wahrung derer Eigenständigkeit und Unabhängigkeit, ein. Sitz der LINDA AG ist Köln.

<sup>1</sup>Platz 1 "Beste Apothekenkooperation", u.a. Kategorie überregionale, GH-orientierte Kooperationen, Kooperations-Award PharmaRundschaue 2012, 2013, 2014; <sup>2</sup>Marktforschungsergebnis unter Verbrauchern 2015; targeted! Marketing Research & Consulting, Frankfurt a.M.; <sup>3</sup>Testsieger "Apothekenkooperationen Beratung & Service" 9/2012 & 09/2014, DtGV (Deutsche Gesellschaft für Verbraucherstudien mbH) und N24; <sup>4</sup>Nr. 1 der Apotheken-Kooperationen, Studie "Service-Champions" 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 Service Value GmbH und DIE WELT; <sup>5</sup>Sempora-Studie 2011, 2012, 2013, 2014, 2015, 2016; Sempora Consulting GmbH; <sup>6</sup>Goldmedaille in der Kategorie "Marketing", coop-Studie 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 Apotheken Management- Institut; <sup>7</sup>Auszeichnung zur "Marke des Jahrhunderts" in der Produktgattung Apotheke, Markenpreis des Verlags Deutsche Standards Editionen GmbH, 2012, 2015 & 2016; <sup>8</sup>Nr. 1 der Apothekenkooperationen, Auszeichnung "Höchstes Kundenvertrauen" 2014 & 2015, Service Value GmbH, WirtschaftsWoche Ausgabe 40/2014 & 47/2015; <sup>9</sup>Auszeichnung für das "Beste Kundenmarketing", Inspirato Pharma Marketing Award 2015; <sup>10</sup>Gesamtwertung "sehr gut"/Auszeichnung "Fairster Apothekenverbund" im Test 11 Apothekenverbände, FOCUS-MONEY Ausgabe 36/2015 in Zusammenarbeit mit der Service Value GmbH, 2015.

---

News-ID: 896425 • Views: 903 (Stand: 07.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/896425/Starke-Partner-LINDA-verlaengert-Zusammenarbeit-mit-DFB.html>