

---

## Exklusives Shopping Event bei uhrzeit.org

17.03.2016, 16:32 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *uhrzeit.org GmbH*

---



Exklusives Shopping Event bei uhrzeit.org

uhrzeit.org lässt Frauenherzen höher schlagen: Am 14.04.2016 um 20 Uhr lädt der meistbesuchte Online-Shop für Uhren und Schmuck zu einem ganz besonderen After-Work-Event in das Ladenlokal in der Hamburger Innenstadt ein. Bei leckeren Snacks und Prosecco gibt es für einen kleinen, exklusiv ausgewählten Käuferkreis die Chance, Gutscheine im Wert von bis zu 300 Euro zu gewinnen. Alle Anwesenden bekommen außerdem 25 Prozent Rabatt auf das gesamte Uhren- und Schmucksortiment. Produkte bekannter Marken wie Armani, Casio, Maurice Lacroix, Michael Kors, Union Glashütte, Tissot warten auf einen neuen Besitzer!

Einen ganz besonderen Anreiz bietet der zusätzliche Sonderverkauf von hochwertigen Taschen, der über den uhrzeit.org-Ableger [www.torenda.de](http://www.torenda.de) bestückt wird. Ob Shopper, Clutch oder Geldbörse, hier tummeln sich gleichwohl bekannte als auch beliebte Brands wie CAMPOMAGGI, FredsBruder, Sansibar Sylt, Fossil, etc. zu unschlagbaren Preisen.

Dabei ist, wer bis zum 03.04.2016 unter [www.facebook.com/uhrzeit.org](http://www.facebook.com/uhrzeit.org) seiner Kreativität freien Lauf lässt und direkt unter dem entsprechenden Facebook-Posting erklärt, warum genau er dabei sein muss. Aus allen Kommentaren werden 15 Teilnehmer ausgewählt und dürfen sich auf einen Shoppingabend ohnegleichen freuen - eine Begleitperson inklusive.

## Portrait

uhrzeit.org ist ein junges Hamburger eCommerce Unternehmen, das sich im Laufe der letzten Jahre zum meistbesuchten Online-Shop für Uhren in Deutschland entwickelt hat. Ein Ladengeschäft im Herzen der Hamburger Innenstadt ergänzt seit einigen Jahren das umfangreiche Angebot in Sachen Uhren und Schmuck und bietet den Kunden ein modernes Juwelier-Konzept frei nach dem Motto „Onlineshopping zum Anfassen“. Neben Versand und Ladengeschäft kümmern sich vor den Toren der Hafencity mehr als 30 Mitarbeiter um die Bereiche Marketing und Sales, Grafik, IT, PR und Kommunikation.

---

News-ID: 895812 • Views: 968 (Stand: 15.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/895812/Exklusives-Shopping-Event-bei-uhrzeit-org.html>