

Andreas Bourani mit dem BMFL Spot auf Arena-Tour

16.03.2016, 17:19 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *LMP Lichttechnik*



Andreas Bourani – HEY Tour 2016 (Foto: Ralph Larmann, frei zur Veröffentlichung bei Namensnennung)

Der erfolgreiche deutsche Singer-Songwriter Andreas Bourani tourte im Januar und Februar mit der „Hey Tour 2016“ durch 17 Städte in Deutschland, Österreich, der Schweiz und Luxemburg. Die Tournee war eine Fortsetzung der letztjährigen Tour zum gleichnamigen Album, fand aufgrund der großen Nachfrage nach Tickets allerdings ausschließlich in großen Arenen statt. Mit am Start war der ROBE Robin BMFL Spot. Das leistungsstarke Movinglight sorgte dafür, dass sich Andreas Bourani und seine Musiker zu jeder Zeit perfekt ausgeleuchtet präsentieren konnten.

Da es die erste Arena-Tour für Andreas Bourani war, lag der Schwerpunkt beim Bühnendesign darauf, dass die einzelnen Musiker nicht zu sehr aus ihrer gewohnten Anordnung gebracht werden sollten. Dabei mussten sie stets gut ausgeleuchtet sein, ohne aber vom Licht abgelenkt zu werden. Das Showlicht sollte das Bühnendesign zudem hervorheben und unterstützen: die Dreiecks-Form der Bühne gab den Zuschauern das Gefühl, „mittendrin“ zu sein. Das Showlicht unterstützte zusätzlich die Formensprache des Bühnendesigns. Hier konnte der BMFL Spot, von dem im Bühnenhintergrund 24 Exemplare an sechs Leitern platziert waren, seine Stärken ausspielen.

Insgesamt kamen bei der Tour 57 ROBE Robin BMFL Spot zum Einsatz und trugen dazu bei, den oft sehr emotionalen Stücken ein passendes Ambiente zu geben, aber immer Andreas Bourani im Fokus zu behalten. Einer der BMFL Spot diente darüber hinaus als Hinterlicht-Followspot, damit der Sänger sich jederzeit frei bewegen konnte.

Die gestalterische Arbeit bei diesem Projekt setzt sich aus dem Bühnen-, dem Content- und dem Lichtdesign zusammen, das durch ein Team – bestehend aus Timo Martens, Philip Hillers und Nik Evers – erdacht und realisiert worden ist. Das FOH-Team während der Tour besteht aus André Breß und Boris Kayser. Das Preprogramming fand bei der Prefocus GmbH (Tilman Schumacher und Tobias Heydthausen) statt.

Portrait

LMP

Seit der Gründung im Jahr 1980 ist LMP einer der erfolgreichsten Vertriebe für Licht- und Bühnentechnik in Deutschland. Dafür sorgen zahlreiche starke Vertriebs- und Eigenmarken. LMP ist unter anderem Exklusivvertrieb für Equipment von ROBE, Littlite, ArKaos, WORK, MILOS, LumenRadio, LSC Lighting Systems, LaseArray, Visual Productions, ENTTEC und Rock Solid Technologies in Deutschland. Zu den Eigenmarken zählen LITECRAFT und V:LED. Außerdem ist LMP Deutschlandvertrieb für Lichtstellpulte und Zubehör der Hog 4 Serie von High End Systems sowie für LED-Weißlichtscheinwerfer von Brother, Brother & Sons.

1999 wurde die Firma LMP Pyrotechnik als eigenständiges Unternehmen innerhalb der LMP-Familie gegründet. LMP Pyrotechnik ist Exklusivimporteur für die Produkte der englischen Hersteller LeMaitre und Wells sowie Vertriebspartner starker Marken wie TBF, Galaxis, MAGIC FX und Universal Effects. Als zweiter großer Geschäftsbereich der LMP Pyrotechnik wurde seit 1999 der Dienstleistungsbereich zur Unterstützung von Shows und Tourneen aufgebaut.

News-ID: 895579 • Views: 867 (Stand: 24.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/895579/Andreas-Bourani-mit-dem-BMFL-Spot-auf-Arena-Tour.html>