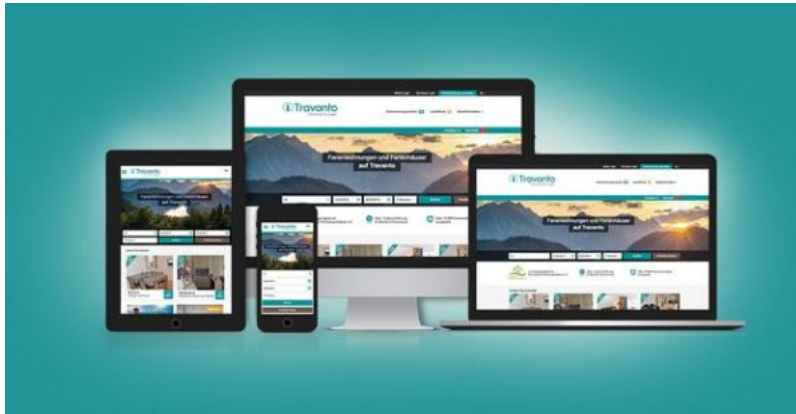

Travanto vollzieht Markenrelaunch

16.03.2016, 08:56 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Travanto Travel GmbH & Co. KG*



Ferienhausvermittler Travanto.de vollzieht Markenrelaunch

Mit neuem Logo, überarbeitetem Farbkonzept und neuen Zusatzangeboten unterzieht sich der Ferienhausvermittler Travanto einer Rundumerneuerung. Begleitet wird der Markenrelaunch von einer umfangreichen Kampagne mit dem Titel #Gemeinsamzeit.

Hamburg, 15. März 2016 - Der Wettbewerb im Ferienhaussegment wird zunehmend kompetitiver. Dies spürt auch der langjährige Experte www.Travanto.de. Um sich dennoch zukünftig weiter erfolgreich am Markt durchzusetzen, sind Unverwechselbarkeit und Innovationen erforderlich. Dies möchte das Unternehmen nun mit einem umfangreichen Markenrelaunch realisieren, der sich sowohl farblich als auch inhaltlich von anderen Plattformen unterscheidet. Passend zum neuen Claim startet der Ferienhausvermittler darüber hinaus seine erste Markenkampagne zum Thema #Gemeinsamzeit.

Neues Design

Die auffallendste Neuerung ist der Farbwechsel von blau auf petrol. „Die neue Hauptfarbe wirkt beruhigend und entspannend. Es entstehen Emotionen, die in Verbindung mit Urlaub stehen und die wir ebenfalls auf unser Produkt übertragen möchten“, erläutert Geschäftsführer Stefan Mantwill die Beweggründe. Darüber hinaus wurde das Logo zugunsten einer verbesserten Wiedererkennbarkeit vereinfacht.

Umfangreicherer Service

Doch bei rein optischen Veränderungen soll es nicht bleiben. Um nicht nur in der Vermittlung von Unterkünften zu punkten, soll auch der Service weiter ausgebaut werden: Ziel ist es, Mieter nicht nur einmalig zu gewinnen, sondern langfristig zu binden und ihnen Mehrwerte zu bieten, die in dieser Form neuartig in der Ferienhausvermittlung sind. Geplant ist ein Entwicklungsprozess, in dessen Rahmen die Bedienung aller Stationen der Customer Journey im Fokus stehen soll. Denn ob der Urlaub in der vermittelten Ferienunterkunft als positiv wahrgenommen wird, hängt nicht allein von der Qualität des Objektes ab, sondern von zahlreichen Faktoren, welche den Urlaub begleiten. „Daher möchten wir unsere Mieter bei all ihren Schritten, beginnend bei der Planung, über die Tage vor Ort und den Rückblick begleiten“, verrät Mantwill. Die Umsetzung soll sich über mehrere Monate hinweg erstrecken, sodass schrittweise weitere Maßnahmen eingeführt werden, die zu einem noch erfolgreicherem Urlaubserlebnis der Mieter beitragen sollen.

#Gemeinsamzeit

Um den Neuerungen noch mehr Ausdruck zu verleihen und die Mieter selbst in den Mittelpunkt zu rücken, geht der Markenrelaunch mit der Einführung des Markenclaims „Urlaub ist Gemeinsamzeit“ einher. „Der Zusatz steht für das

Ziel, gemeinsam mit den Reisenden ihren Urlaub bestmöglich erlebbar zu machen – und das stets auf Augenhöhe“, erläutert Mantwill. Zum anderen soll der Claim ein wichtiges Bedürfnis der Feriengäste widerspiegeln: Denn die Mehrheit von ihnen sehnt sich danach, mehr Zeit miteinander zu verbringen.

Fotowettbewerb

Ergänzend startet Travanto seine erste Markenkampagne auf der eigens dazu erstellten Microsite www.travanto.de/gemeinsamzeit. Auf ihr sind Reisende dazu aufgerufen, Fotos der schönsten Urlaubsmomente mit ihren Partnern, der Familie und Freunden zu teilen. „Mit der Aktion möchten wir die vielen unterschiedlichen Facetten dieser Zeit zeigen, für den nächsten Urlaub inspirieren und zeigen, wie wichtig diese Auszeiten vom Alltag für uns sind“, so Mantwill. Die Kampagne ist zum Start mit einem Gewinnspiel verknüpft, bei dem alle Teilnehmer die Chance haben, eine von drei Instax Mini 90 Neo Classic Sofortbildkameras für den nächsten Ferienhausaufenthalt zu gewinnen. Darüber hinaus sind in den kommenden Monaten weitere Maßnahmen geplant - verstärkt im E-Mail-Marketing sowie im Kundenservice.

Portrait

Über Travanto

Travanto Travel ist einer der größten deutschen Online-Anbieter zur Vermietung von Ferienunterkünften. Mit über 70.000 Objekten nimmt die Plattform Travanto.de dabei die zentrale Rolle ein. Darüber hinaus betreibt das Unternehmen weitere 40 regionale und überregionale Tourismusportale – darunter den Marktführer sylv-travel.de, der bereits seit 15 Jahren erfolgreich Mieter und Vermieter auf der Insel Sylt zusammenbringt. In dem erfahrenen E-Commerce-Unternehmen, das im Herzen von Hamburg zwischen Rathaus und Hafencity beheimatet ist, arbeitet ein junges Team von rund 80 festen und freien Mitarbeitern, angehenden Akademikern sowie jungen Absolventen aus den Bereichen IT, Marketing, Tourismus und Kommunikation.

News-ID: 895307 • Views: 845 (Stand: 02.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/895307/Travanto-vollzieht-Markenrelaunch.html>