

Im Flow! Soundscapes – Floorwear mit Hit-Qualität

15.03.2016, 14:54 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *kymo*

Presseagentur: *GeSK*



Klänge die sich harmonisch übereinander lagern bilden Klanglandschaften, sogenannte Soundscapes. Auch das Muster des gleichnamigen Teppichs erweckt den Eindruck von sich überlagernden, ineinander fließenden Elementen. Es entsteht ein faszinierendes Bild mit Sog-Wirkung. Eine Texturlandschaft mit Tiefgang.

Soundscapes ist ein handgewebter Teppich aus naturbelassener Wolle. Er ist in fünfzehn Farbkombinationen zu haben: Fünfzehn unterschiedliche Farbklänge in denen das Muster die Projektionsfläche virtuos bespielt.

Portrait

Über kymo

kymo ist ein deutsches Label für zeitgemäße Floorwear. Gemäß der Markenphilosophie 'Go on. And create.' zeichnet sich die kymo Kollektion durch einen designorientierten, jungen und frischen Ansatz aus. Im Jahr 2005 gegründet, wird kymo inzwischen weltweit in über 50 Ländern in ambitionierten Design- und Einrichtungshäusern präsentiert. Zahlreiche

renommierte Marken und Unternehmen wie Hugo Boss, Mercedes-Benz, Nespresso oder Escada haben in der Vergangenheit kymo-Teppiche für eigene Produktpräsentationen oder Shop-Projekte eingesetzt.

News-ID: 895221 • Views: 1091 (Stand: 25.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/895221/Im-Flow-Soundscapes-Floorwear-mit-Hit-Qualitaet.html>