

Per E-Mail-Benchmark eigene E-Mail-Praxis bewerten

15.03.2016, 14:51 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *SofTrust Consulting*



Mit einem Benchmark E-Mail analysieren

Pullach, 15.3.2016. E-Mail wird von vielen Unternehmen inzwischen kritisch betrachtet. Doch können die Unternehmensleitungen die im Unternehmen geübte E-Mail-Praxis mangels eines geeigneten Maßstabs meist nicht beurteilen. Der E-Mail-Benchmark von SofTrust Consulting stellt diesen Maßstab bereit.

Beim E-Mail-Benchmark werden im Unternehmen in einer Ist-Analyse die Rahmenbedingungen sowie die aktuelle Nutzung des Mediums E-Mail in 16 Dimensionen erhoben. Jede Dimension ist in einer metrischen Skala abgebildet, die das Feld zwischen „Worst Practice“ bis „Best Practice“ aufspannt. Die unternehmensspezifischen Erhebungsergebnisse aus dem E-Mail-Audit werden von SofTrust Beratern bewertet und in den Referenzrahmen eingeordnet. So erfahren Unternehmensleitungen, wie ihr Unternehmen pro Dimension im Verhältnis zu den besten und den schlechtesten Unternehmen ihres Geschäftszweigs steht. Der E-Mail-Benchmark vergleicht die Unternehmenswerte jedoch nicht nur mit den extremen Ausprägungen „Best Practice“ und „Worst Practice“ sondern auch mit dem Median der Vergleichsbasis. So ist für Unternehmensleitungen erkennbar, wie sich die E-Mail-Praxis des Unternehmens mit den Mittelwerten vergleicht.

Durch den Benchmark sehen Geschäftsleitungen wo Handlungsbedarf hinsichtlich E-Mail besteht. Auch wird offensichtlich, in welchem Bereich der E-Mail - Nutzung das Unternehmen schon gut aufgestellt ist. Investitionen zur Verbesserung des E-Mail -Einsatzes können gezielter getätigt werden. Fehlinvestitionen in E-Mail-Effizienzprojekte können verhindert werden.

Die Vergleichsbasis für den Benchmark stammt aus einer von SofTrust Consulting seit 2001 aufgebauten und ständig gepflegten Datenbank. Eingeflossen sind Ergebnisse aus nationalen und internationalen E-Mail-Effizienzprojekten. Je nach Branche stehen mehr oder weniger Vergleichssätze zur Verfügung.

„Soweit für eine Branche nicht ausreichend Vergleichsmaterial bereitsteht, vergleichen wir mit der Datenbasis der

übergeordneten Einheit“, meint Günter Weick von SofTrust Consulting.

Neben dem branchenspezifischen Benchmark ist auch ein Vergleich zwischen unterschiedlichen Ländern möglich, wobei der Schwerpunkt der Datenbasis auf Europa und Nordamerika liegt.

Die Ergebnisse jedes E-Mail-Benchmarks gehen wieder in die Vergleichsdatenbank ein und sichern so die Aktualität und Aussagekraft der folgenden Benchmarks. Dabei ist die Vertraulichkeit der Daten gewährleistet. SofTrust Consulting nennt weder die Namen Unternehmen deren Werte in die Vergleichsbasis eingeflossen sind noch die Ergebnisse der einzelnen Vergleichsunternehmen.

„Wir haben eine strikte No-Reference-Policy“, sagt Günter Weick. „Wir sprechen nicht einmal über das, was wir für einem Kunden getan haben – geschweige denn über spezifische Erkenntnisse.“

Benchmarks zur Einordnung von E-Mail und zur Nutzungspraxis von E-Mail wurden von SofTrust bislang vor allem in Rahmen von Organisationsentwicklungsmaßnahmen zur E-Mail - Kultur durchgeführt. Nunmehr können Geschäftsleitungen die im eigenen Unternehmen vorhandenen E-Mail-Bedingungen auch einzeln untersuchen lassen.

Mehr Information zum E-Mail-Benchmark ist unter folgendem Link zu finden: http://www.softrust.com/E-Mail_Ist-Analyse.

Informationen zu SofTrust und Maßnahmen zum besseren Umgang mit E-Mail und anderen elektronischen Kommunikationsmedien gibt es bei SofTrust Consulting. (<http://www.softrust.com>)

Portrait

SofTrust Consulting ist eine Unternehmensberatung mit Sitzen in Pullach bei München und Villach. Gegründet 1995 hat sich SofTrust Consulting auf die Nutzung moderner elektronischer Medien wie E-Mail, E-Collaboration, Instant Messaging, Wikis, Foren, etc. spezialisiert und ist damit zu diesem Thema der erfahrenste Dienstleister im deutschsprachigen Raum. Die effiziente, sichere und professionelle Nutzung von E-Mail ist ein Schwerpunkt. SofTrust Consulting gestaltet in Organisationsentwicklungsmaßnahmen die gesamte E-Mail-Kultur der Kunden. Die Kunden reichen von kleinen Unternehmen bis hin zu internationalen Konzernen mit mehreren zigtausend E-Mail-Anwendern. Informationen unter softrust.com.

News-ID: 895208 • Views: 732 (Stand: 26.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/895208/Per-E-Mail-Benchmark-eigene-E-Mail-Praxis-bewerten.html>