

KeySan - Ein Kleinunternehmen startet durch

14.03.2016, 12:46 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *KeySan B.V.*

Presseagentur: *intern*



Keychains by KeySan

Im Rahmen eines Projektes im 2. Studienjahr an der ‚Fontys International Business School‘ in Venlo werden Studenten aufgefordert eine sogenannte ‚Mini-Company‘ zu gründen und mit dieser ein Produkt zu entwerfen und zu vermarkten. Das Kleinunternehmen ‚KeySan‘ besteht aus neun Studenten des 4. Semesters der Studiengänge ‚International Business Management‘, ‚International Business Economics‘ und ‚International Marketing‘. Nach zahlreichen Treffen und vielen Überlegungen hinsichtlich eines Produktes, welches eine möglichst breite Masse anspricht und den gewünschten Erfolg ermöglicht, fiel die Entscheidung auf einen Schlüsselanhänger. Es sollte ein Schlüsselanhänger mit einem besonderen Nutzen werden - kein gewöhnlicher. Also entschied die Gruppe sich dafür einen Schlüsselanhänger mit integrierten Handdesinfektionsmittel anzubieten. Gerade in der heutigen Zeit, besteht der Alltag vieler oftmals aus Stress und Hektik. Viel unterwegs sein, von einem Termin zum Nächsten eilen und zwischendurch schnell eine kleine Mahlzeit zu sich nehmen – das kennt heute wahrscheinlich jeder. Dabei kommt die Hygiene oft zu kurz, das Händewaschen spielt eine untergeordnete Rolle oder die Möglichkeit sich die Hände zu waschen ist in diesem Moment einfach nicht gegeben.

Und genau dort setzt ‚KeySan‘ an. Im kleinen, handlichen Format passen die Schlüsselanhänger – die es in fünf verschiedenen Motive gibt (Pinguin, Katze, Eule, Elefant, Heißluftballon) - an jeden Schlüsselbund oder in jede Tasche. Der Zeitaufwand ist gering - man kann sich jederzeit und überall die Hände desinfizieren. Im Gegensatz zu herkömmlichen Desinfektionsmitteln, die meist nicht besonders angenehm riechen, gibt es sie hierbei fünf verschiedene Duftvariationen, zum Beispiel Mango oder Pfirsich. Nach der Auswahl des Produktes wurde fleißig am ‚BusinessPlan‘ gearbeitet – eben so, wie es auch im echten Leben bei einer Unternehmensgründung läuft. Die Gruppe wurde aufgeteilt und so kümmerte sich jeder um die ihm zugeteilten Aufgaben für Marketing, Verkauf, Finanzen und der ‚General Manager‘ sorgt dafür, dass alles den Vorgaben entsprechend abläuft und die Fristen eingehalten werden.

Der Verkauf des Produktes ist seit Beginn ein voller Erfolg. Schon nach einigen Tagen konnte man den ‚Break-Even-Point‘ erreichen und erhielt positive Resonanzen der Käufer. Besonders das Geschäft auf den Weihnachtsmärkten in Geldern, Kempen und Viersen erwies sich für das Kleinunternehmen als voller Erfolg. Um mehr Informationen zu erhalten besuchen Sie ‚KeySan‘ auf Facebook (‚KeySan‘) oder Instagram (keysan_official).

KeySan – Keep yourself healthy: Ein Slogan der hält, was er verspricht

Portrait

KeySan wird in der Pressemitteilung bereits beschrieben. Die Kontaktperson ist Student des vierten Semesters an der Fontys International Business School in Venlo.

News-ID: 894885 • Views: 94 (Stand: 22.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/894885/KeySan-Ein-Kleinunternehmen-startet-durch.html>