

Fairness und Wertschätzung für regionale Bauern im Rhein-Ruhr-Gebiet

11.03.2016, 15:00 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Green Farmer GmbH*

Presseagentur: *factum Presse und Öffentlichkeitsarbeit GmbH*



Jörg Umber ist Obstbauer aus Kirchhellen und verkauft seine Waren nun auch über www.GreenFarmer.de

Green Farmer verkauft ab jetzt frische Lebensmittel regionaler Höfe und Manufakturen online

Bottrop, 24 Februar 2016: Für kleine, oftmals familienbetriebene Höfe und Manufakturen ist es schwierig, ihre Produkte gewinnbringend zu vertreiben. Große Supermarktketten kaufen Lebensmittel erst ab einer gewissen Menge und erhalten dafür einen besonders niedrigen Einkaufspreis. Die kleineren Höfe bieten daher ihre Waren in Hofläden und auf Wochenmärkten an, wo allerdings nur eine beschränkte Anzahl von Kunden erreicht werden kann. Die sechs Gründer der Internetplattform www.greenfarmer.de, die teilweise selbst Landwirte sind, kennen diese Schwierigkeit und verkaufen deshalb ohne Zwischenhändler eigene Produkte und die anderer Erzeuger online.

Unabhängigkeit für kleine Bauernhöfe und Manufakturen

Johannes Miermann ist selbst Bauer und hat gemeinsam mit fünf Freunden Green Farmer gegründet. Ihm liegt die Landwirtschaft im Blut, schließlich ist sein Hof schon seit dem 17. Jahrhundert in Familienbesitz. An der Seite seines Großvaters hat er schon als kleiner Junge das Feld bestellt und den Schweinen beim Wachsen zugesehen. „Um heutzutage als Bauer bestehen zu können, muss man kreativ sein“, weiß der junge Agrarwissenschaftler. Miermann ist schon seit Längerem auf der Suche nach Ideen, um seinen Betrieb unabhängiger vom Zwischenhandel zu machen und gleichzeitig den direkten Kontakt zum Endverbraucher zu pflegen. „Viele Kunden schätzen regionale Produkte und wollen uns Landwirte unterstützen, aber nicht jeder hat einen Hofladen in der Nähe oder die Zeit, um auf den Wochenmarkt zu gehen“, erklärt der Landwirt. Zudem sind auf dem Bauernmarkt häufig Zwischenhändler vertreten, da den Bauern selbst die Zeit dafür fehlt. Green Farmer will nun mit dem Onlineshop den regionalen Betrieben eine weitere Vertriebsmöglichkeit bieten, die ganz ohne Großhandel und Supermarkt auskommt.

Wo Obst mit Sorgfalt hergestellt wird

Ein weiterer Bauer, der über Green Farmer seine Lebensmittel verkauft, ist Jörg Umberg, der einen Spargel- und Obsthof in Bottrop-Kirchhellen besitzt. Über die Plattform vertreibt er zurzeit hauptsächlich Äpfel. „Es gibt ja bereits

einige Onlinelebensmittelgeschäfte. Bei Green Farmer hat mich allerdings überzeugt, dass der Ansatz aus der Landwirtschaft heraus entstanden ist und sich ganz nach den finanziellen Bedürfnissen der Bauern richtet“, erklärt der Obstbauer. Umberg betreibt integrierten Anbau. Dafür werden Anbaumethoden verwendet, die möglichst geringe Auswirkungen auf die Umwelt haben. „Als Obstbauer kann ich den Kunden eine Vielzahl von Apfelsorten bieten, die es im Supermarkt nicht gibt. Unser Sortiment reicht dabei von bekannten Sorten wie Braeburn bis hin zum unbekannten und süßen Pinova, der nicht nur wegen seines Geschmacks, sondern auch wegen seines knackigen Fruchtfleisches gern gekauft wird“, so Umberg. In jedem Apfel steckt sehr viel Sorgfalt und Arbeit. So werden im Frühjahr die Blüten der Bäume ausgedünnt, damit der Geschmack des einzelnen Apfels intensiv bleibt. Zudem achtet der Obstbauer darauf, dass nur diejenigen Fruchtansätze am Baum bleiben, die genügend Licht erhalten, um den Apfel reifen zu lassen. Dass dieses Fachwissen auch von den Kunden wertgeschätzt und bezahlt wird, dessen ist sich Umberg sicher. Schließlich kosten seine Äpfel auf der Onlineplattform nicht mehr als im Supermarkt.

Vertrauen in regionale Produkte

In den letzten Jahren hat der kritische Blick gegenüber landwirtschaftlichen Betrieben stark zugenommen. Bilder von industriellen Großunternehmen, bei denen das Tier und die Natur nur an zweiter Stelle stehen, haben die Verbraucher zunehmend verunsichert. „Mit Green Farmer wollen wir den Menschen zeigen, wie wir Bauern und Produzenten im Rhein-Ruhr-Gebiet tatsächlich arbeiten. Wir möchten das Vertrauen in die Landwirte vor Ort wiederherstellen“, so Johannes Miermann. Deshalb können sich die Verbraucher auf der Webseite auch ausführlich über die beteiligten Betriebe informieren.

Bauernmarkt online

Green Farmer bietet über seine Onlineplattform neben Obst und Gemüse auch Getränke, Backwaren, Eier, Milchprodukte, Fleisch, Wurst sowie selbstgemachte Gerichte und Konfitüren an. Die Produkte werden erst beim Erzeuger geordert, wenn die Bestellung eingegangen ist. Daher dauert es mindestens zwei Tage, bis das Team die Bestellung ausliefern kann. In der Regel kommen alle Produkte bei Green Farmer aus weniger als 120 km Entfernung. Über 70 % der Produkte kommen sogar aus weniger als 50 km Umkreis. Ein kleiner Bestandteil der Produktpalette, auf den die Kunden nicht verzichten wollen – wie bspw. Bananen – wird über einen regionalen Händler importiert, der selbst ehemaliger Obstbauer ist und seinerseits nur mit kleinen Betrieben kooperiert, die er persönlich kennt. Nach Essen, Gladbeck und dem südlichen Bottrop werden die Waren von Green Farmer geliefert. Das übrige Rhein-Ruhr-Gebiet erhält seine Waren über DHL. Die Waren werden in speziellen Kühlboxen geliefert, die der Bote gleich wieder mitnimmt. Lediglich die bestellten Produkte werden in Bio-Einkaufstüten übergeben - so entsteht kein Verpackungsmüll durch den Versand. Auch Pfandcontainer können kostenlos gleich wieder mitgenommen werden. Bei der ersten Bestellung ist die Lieferung gratis.

Portrait

Über Green Farmer

Green Farmer wurde im Sommer 2015 von sechs jungen Unternehmern gegründet, die teilweise ihre eigenen Höfe bewirtschaften. Ziel ist es, gemeinsam mit weiteren Bauern, Produzenten und Manufakturen die lokale Landwirtschaft zu unterstützen und eine nachhaltige und regional bezogene Lebensmittelkette mit Waren zu fairen Preisen zurückzubringen – ohne Zwischenhändler und Supermarktketten in der Mitte. Aktuell verkaufen bereits 20 Bauern, Produzenten und Manufakturen aus dem Ruhrgebiet über die Internetplattform ihre Waren.

Weitere Informationen auf www.greenfarmer.de

News-ID: 894765 • Views: 1130 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/894765/Fairness-und-Wertschaetzung-fuer-regionale-Bauern-im-Rhein-Ruhr-Gebiet.html>