

Herzlich Willkommen im „wetten.de WettStudio“

07.06.2006, 18:30 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *digibet wetten.de*

Presseagentur: *Publicia International*

(München, 07.06.06) – Wohin würde eine Wettshow besser passen, als an die Seite von Stars wie Mario Basler, Sepp Maier, Felix Magath, Toni Schumacher & Co.?

Das von Gundis Zámbo moderierte „wetten.de WettStudio“ garantiert zur gesamten Fußball WM 2006 auf muenchen.TV in der täglichen Show „fankurve“ Spannung pur und tolle Gewinne. Teilnehmer am „wetten.de WettStudio“ haben die Möglichkeit Wettguthaben bis zu 10.000 EUR zu gewinnen.

Zuschauer vor Ort sowie vor den Fernsehern können mit wetten.de, dem Sportwettportal im Internet beim SMS-Gewinnspiel als Hauptpreis einen Suzuki Grand Vitara gewinnen.

Der Sender muenchen.tv überträgt das „wetten.de WettStudio“ im Rahmen der täglichen 45-minütigen Talkrunde „fankurve“. Hier diskutieren vom 07. Juni bis 10. Juli nationale und internationale Stars aus Sport, Wirtschaft, Politik und Gesellschaft über das aktuelle Fußballgeschehen. 28-mal kommt das Format aus der Münchner Schrammehalle, 5-mal aus dem Uptown-München.

Wer kann beim „wetten.de WettStudio“ mitmachen und wie läuft es ab? wetten.de und Radio Charivari bieten allen Zuhörern die Möglichkeit sich auf www.charivari.de für die Teilnahme an dieser spannenden Show zu bewerben. Der ausgeloste Teilnehmer hat in der Schrammehalle bzw. im o2-Tower die Möglichkeit durch Beantworten von vier fußballrelevanten Fragen ein Wettguthaben in Höhe von 800 EUR zu gewinnen – Fußballwissen ist klar von Vorteil! Das gewonnene Guthaben kann bei wetten.de auf alle Begegnungen der WM, aber auch anderen im Wettprogramm befindlichen Ansetzungen gespielt werden.

In der Sendung wird das gewonnene Wettguthaben in Höhe von max. 800 EUR exemplarisch auf eine anstehende WM-Begegnung getippt. Wer nach 32 Shows mit seinem Einsatz den höchsten Gewinn gemacht hat, kann bei der finalen Sendung im „wetten.de WettStudio“ ein Wettguthaben in Höhe von 10.000 EUR abräumen.

Aber auch die Zuschauer des „wetten.de WettStudios“ sowie von muenchen.tv können durch richtige Ergebnistipps beim SMS-Gewinnspiel gewinnen: Einfach den Tipp auf die angekündigte Partie per SMS (0,49 EUR pro SMS in alle Netze) abgeben, an 84BET (84238) schicken und neben attraktiven Sachpreisen einen Suzuki Grand Vitara gewinnen. Getreu dem Motto von wetten.de: „... wenn Ihr's besser wisst!“

Informationen zum „wetten.de WettStudio“ gibt es unter www.wettende-wettstudio.de oder www.wetten.de.

Portrait

Kontakt:

Publicia International GmbH & Co. KG (Medienagentur digibet wetten.de AG)

Münchener Str. 101g

D-85737 Ismaning

Fon: +49 (0) 89 - 960 66 26 50

Fax: +49 (0) 89 - 960 66 26 59 E-Mail:

wetten.de@publicia-international.com

Internet: www.publicia-international.com

News-ID: 89460 • Views: 3123 (Stand: 21.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/89460/Herzlich-Willkommen-im-wetten-de-WettStudio.html>