

Hitchkokk veröffentlichen Debütalbum

02.03.2016, 20:43 | Kunst & Kultur

Pressemitteilung von: *7us media group GmbH*
Presseagentur: *Derer Consulting*



Das neue Hitchkokk Album "Love for the Sinners" erscheint am 11.März 2016

Was auf den ersten Blick wie ein Scrabble-Fauxpas eines Cineasten mit Rechtschreibschwäche aussieht, ist in Wahrheit der Name einer vierköpfigen Indie-Pop Band aus Mainz.

Wie so viele Bands, so ist auch Hitchkokk nicht aus dem Nichts entstanden: Alle vier Musiker aus Mainz blicken auf eine langjährige Banderfahrung zurück, die ihnen in der aktuellen Formation dann auch zu Gute kommt. Hervorgegangen ist die Band aus früheren Formationen, in denen zwei Gründungsmitglieder – Sebastian Stern (Vocals) und Serhat Kiliç (Gitarre) – bereits überregional auf sich aufmerksam machen konnten: Neben selbstständigen Album-Releases markieren zwei Werbespot-Songs für Nike, TV-Auftritte (u. a. bei NewcomerTV) sowie zahlreiche Live-Konzerte (u. a. auf dem Frequency- Festival in Österreich) die wichtigsten Etappen. Zusammen mit den befreundeten Musikern Paul Thomann (Drums) und Thilo Konrad (Bass) fand sich 2014 die Band Hitchkokk zusammen.

»Love for the Sinners« heißt nun ihr Debütalbum (VÖ: 11. März 2016 // 7us media group), und bereits das Artwork lässt vermuten, wohin die Reise gehen wird:

Hier gibt es Klangwelträume im Kopfkino statt eines Sündenfalls à la Apfelbaum. Insgesamt umfasst das Album 11 Titel, die zwischen filigranen Riffs, wuchtigen Beats und groovigem Bass changieren.

Bereits am 22. Januar 2016 wurde ein Video zum Titel "The World Is Yours" vorgestellt, eine Woche später am 29.

Januar 2016 folgte die Veröffentlichung der gleichnamigen Single.



Hitchkokk - The World Is Yours - Official Music Video (7us/7music)

<https://www.youtube.com/watch?v=BZr3RUf3o0o>

Portrait

2007 von dem Musikverleger Hans Derer gegründet, sehen wir uns als international vernetztes Musik- und Marketingunternehmen, das mit ganzheitlichen innovativen Vermarktungskonzepten den sich ständig veränderten Gegebenheiten der Musikbranche Rechnung trägt. Unser siebenköpfiges Team aus gestandenen Businesscracks und Jungen Wilden bearbeitet kompetent alle Geschäftsfelder rund um Musik – sei es Vertrieb, Business-Beratung, Promotion, Verlagswesen, Marketing, Booking und Neue Medien. Unser Team vermarktet Musik aus allen Bereichen - zielgruppengerecht über sieben Labels: 7hard, 7music, 7skillz, 7jazz, Herz7 und - jetzt neu – D7 und 7soul.

News-ID: 893353 • Views: 825 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/893353/Hitchkokk-veroeffentlichen-Debutalbum.html>