

Neuer Luxus in Doha

01.03.2016, 10:23 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *STROMBERGER PR*

Presseagentur: *STROMBERGER PR*



Ein Falkner im traditionellen Gewand

Shangri-La Hotels and Resorts eröffnen erstes Haus in Katar –
Urlauber und Geschäftsreisende willkommen

Am 23. Februar 2016 öffnete das im Geschäftsviertel West Bay gelegene Shangri-La Hotel, Doha offiziell seine Pforten. Das 50-stöckige Gebäude beherbergt 272 Unterkünfte sowie 42 Apartments, sieben Restaurants und Bars, ein CHI, The Spa und Veranstaltungsräume. Alle Zimmer und Suiten sind von der arabischen Kultur inspiriert, in warmen Erdtönen gehalten und begeistern mit Marmorbädern. Bodentiefe Fenster ermöglichen großartige Ausblicke auf die Stadt oder den Persischen Golf. Das Shangri-La Hotel, Doha befindet sich fünf Minuten von der Uferpromenade entfernt und bietet eine direkte Anbindung zum größten Einkaufszentrum der Metropole. Im Rahmen der Eröffnung profitieren Mitglieder des Shangri-La-Bonusprogramms Golden Circle von dem Angebot „Thrice the Welcome in Doha“. Bei einer Buchung bis 30. Juni 2016 erhalten sie die dreifache Punktezahl und 25 Prozent Rabatt auf die bestverfügbare Übernachtungsrate, in den Bars, Restaurants und im CHI, The Spa. Eine Nacht im Doppelzimmer kostet ab 995 Katar-Rival (zirka 248 Euro) inklusive Frühstück für zwei Personen. Reservierungen sind per E-Mail an reservations.sldh@shangri-la.com oder direkt auf der Website www.shangri-la.com möglich.

Ein Falkner im traditionellen Gewand mit Raubvogel nimmt die Gäste bei Ankunft im Shangri-La Hotel, Doha in Empfang. Kulinarisch überzeugt das neue Haus mit dem Fuego, das als einziges Restaurant der Stadt argentinisches Kobe-Rind serviert. Die größte Meeresfrüchte-Auswahl in ganz Doha garantiert das Fischlokal Yabby. Zu Afterwork-Drinks lädt die Piano-Lounge, The Den. Im Laufe des Jahres kommt der Shanghai Club mit chinesischen Speisen hinzu. Als grüne Oase mitten in der Stadt überzeugt eine 2.000 Quadratmeter große Poollandschaft mit über 70 Palmen. Mehr Entspannung finden Gäste im CHI, The Spa bei Behandlungen mit lokalen Produkten wie Arganöl und weißem Honig. Ein 24-Stunden-Fitnessraum, Sauna, Dampfbad, Jacuzzi und Kinderbecken gehören ebenfalls zum Angebot. Für Konferenzen und Feierlichkeiten stehen acht Tagungsräume und ein opulenter Ballsaal für bis zu 900 Personen zur Verfügung.

Portrait

Über Shangri-La Hotels and Resorts

Shangri-La Hotels and Resorts mit Sitz in Hongkong, eine der weltweit führenden Hotelgruppen Asiens, besitzen und betreiben derzeit über 95 Hotels und Resorts mit mehr als 39.000 Zimmern unter den luxuriösen Premium-Marken Shangri-La und Kerry sowie der neuen Marke Hotel Jen. Über mehr als vier Jahrzehnte hinweg hat sich die Gruppe als Marke mit ihrem Kernmotto „Gastfreundschaft, die von Herzen kommt“ etabliert. Sie ist die einzige Luxushotelgruppe, die schnelles WLAN für alle Gäste kostenlos anbietet. Die Gruppe plant zahlreiche Neueröffnungen, darunter Projekte in China, Kambodscha, Hongkong, Indien, Myanmar, Philippinen und auf Sri Lanka. Mehr Informationen finden sich unter www.shangri-la.com.

News-ID: 893030 • Views: 858 (Stand: 27.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/893030/Neuer-Luxus-in-Doha.html>