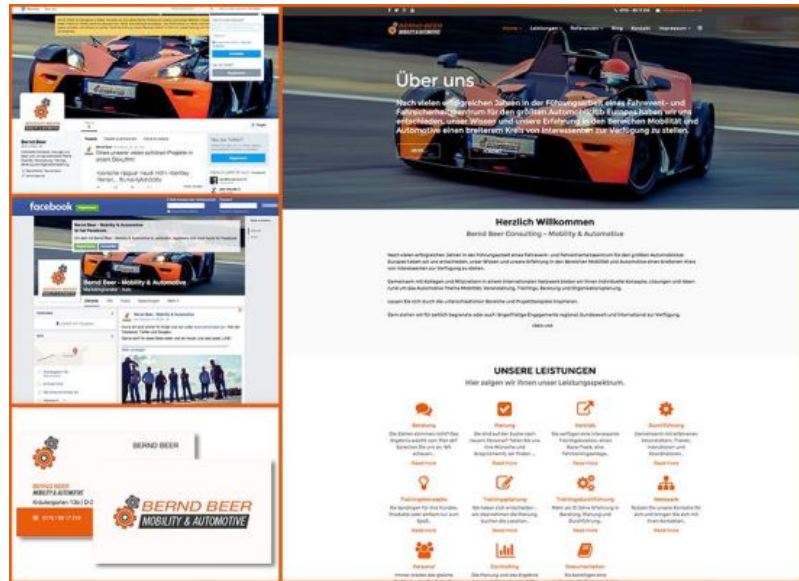


Individuelles CI und Webseiten für Neugründer

29.02.2016, 21:16 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *LL - Werbeagentur Hamburg*

Presseagentur: *LL - Werbeagentur Hamburg*



CI und Webseite für den Unternehmer Bernd Beer

Hamburg, den 29.02.2016: Fulminanter Start für unseren Kunden Bernd Beer. Mit einem neuen CI und einer responsiven Webseite der neusten Generation gibt der ehemalige Manager nun Vollgas als eigener Chef! Autos, LKWs, Sportwagen, Oldtimer und Motorräder liegen Bernd Beer einfach Blut und so ist es auch nicht verwunderlich, dass er nun den Schritt aus dem Angestelltenverhältnis als Geschäftsführer eines Fahrsicherheitszentrums, dessen Geschicke er über 10 Jahre geführt hat, in die Selbstständigkeit gegangen ist. Wir haben ihn dabei nicht nur beraten, sondern ihm auch eine attraktive und dynamische Marke kreiert: Bernd Beer Consulting - Mobility & Automotive!

Wie schön, dass uns Bernd Beer sein Vertrauen geschenkt hat, ihn in die Selbstständigkeit zu begleiten. Nicht ganz selbstverständlich für jemanden, der in der Automobil- und Fahrsicherheitsszene alle Hebel in der Hand und mit seinem umfangreichen Wissen schon sehr viele und große Projekte zum Erfolg geführt hat. Ein Grund dafür ist wohl, dass wir uns vor dieser Zusammenarbeit bereits 2003 kennengelernt und im Bereich Fahrertrainings und Marketingkooperationen so einige gemeinsame Kunden glücklich gemacht haben. Gegenseitiges Vertrauen muss man sich erarbeiten und hier trifft es mehr denn je zu.

Gleich nach dem ersten Anruf, bei dem von dem neuen Weg die Rede war, den Bernd Beer einschlagen wollte, haben wir umgehend einen Termin anberaumt, indem wir dann die komplette Konzeption der Unternehmung durchgegangen sind. Schön, wenn man es mit so gut strukturierten und vorbereiteten Kunden zutun hat, denn dann laufen Dinge einfach schneller und greifen haargenau ineinander. Innerhalb kürzester Zeit stand nicht nur die Struktur der Unternehmung, sondern auch das CI (Corporate Identity) und der Grundaufbau der Webseite. In einem rasanten Tempo wurden wir nun auch mit Texten und Bildern versorgt, so dass wir die Webseite schnell und zielgerichtet programmieren konnten. Das Ergebnis kann man nun unter: www.bernd-beer.de anschauen.

Beim Logo ließen wir die Wünsche und Anregungen vom Kunde einfließen, die uns absolut in die Karten spielten und wir auch hier sehr schnell zur finalen Version gekommen sind. Da Bernd Beer über ein fantastisches Netzwerk verfügt und dies eines der Hauptschwerpunkte seiner Arbeit ist, kamen Zahnräder, die ineinandergreifen, sehr schnell auf das

Papier. Dabei ist besonders interessant die Möglichkeit zu visualisieren, mit einem kleinen Antrieb Großes zu bewegen und daher wählten wir 2 unterschiedlich große Räder aus. Doch auch in der mobilen Welt sind Zahnräder ein wesentlicher Bestandteil. Die Farben Orange und Grau sind auch ganz klar Indikatoren für Geschwindigkeit, Präzision und Technik.

Das Thema Social Media haben wir natürlich auch komplett abgedeckt und auch den Google Business Eintrag nicht versäumt! Wer also Bernd Beer sucht, sollte hier mal schauen:

Twittter: www.twitter.com/berndbeer_de

Facebook: facebook.com/Bernd-Beer-Consulting-Mobility-Automotive-917982508280360/

Google+: plus.google.com/110910966107465221471

Youtube: youtube.com/channel/UC2n7zthLwC2j-Q1jI5_PV-g

Der erste Schritt ist nun getan und nun beginnt für Bernd Beer die Arbeit mit Hilfe unserer Arbeit. Wir wünschen ganz viel Erfolg und viel Spaß bei der Verwirklichung der eigenen Vision!



Imagefilm der LL - Werbeagentur Hamburg

<https://www.youtube.com/watch?v=jnq98ibfu08>

Portrait

Zeitgemäße Unternehmenskommunikation. Aus einer Hand. Effektiv. Direkt. Aus Hamburg. Werbeagentur. Marketingagentur.

Wir sind eine Marketing- und Werbeagentur in Hamburg, die sich auf digitale Medien spezialisiert hat. Unsere Sichtweise ist bevorzugt der globale Blickwinkel, um Projekte im Ganzen erfassen zu können und umfassend zu verstehen. Denn nur wenn man das Gesamtkonzept hinter einer Aufgabe in Gänze versteht, kann man beginnen in Kommunikation zu treten. Die Kommunikationsmöglichkeiten sind zahlreich, wir kennen diese Möglichkeiten sehr gut, gehören doch "Analoge Medien" (z.B. Anzeigen, Kampagnen oder Geschäftsausstattungen in gedruckter Form), "Digitale Medien" (z.B. Webseiten, Anzeigen und Kampagnen als Bildschirmdarstellung) und "Social Media" (z.B. Facebook oder XING) zu unserem Tagesgeschäft.

Wir sind eine Full-Service Werbeagentur - wenn das unsere Kunden möchten, bei uns gibt es folgendes aus einer Hand: Responsive (mobilfähige) Webseiten (CMS, Navigationsentwicklung, Strukturaufbau, Slideshows, Programmierung), Fotografie (eigenes Fotostudio, mobile Lichtanlage, Canon Halb- und Vollformat Kameras), Grafik (Corporate Identity, Geschäftsausstattung, Broschüren, Flyer), Marketing (BTL, ATL, Viral), Social Media Marketing (XING, Facebook, Twitter), Eventmanagement (Firmenpräsentationen, Richtfeste, Shop Eröffnungen, Hochzeitplanung/Weddingplaner, Restaurant Eröffnungen, Autohausevents, Messen, Modenschauen, Freisprechungsfeiern, Geburtstage), Design (Möbel,

Messebau, Corporate Design, Ladenbau), Verpackungsdesign (Food, Produkte), Fahrzeugbeschriftung (PKW, Anhänger, LKW, Sportwagen, Rennwagen), Film (Image, Dokumentation, Interviews, Blogs, Produkte, Events), SEO (Google Optimierung), 3D-Visualisierung (Bauten, Produkte), Projektvermarktung (komplette Bauvorhaben), Musik (Corporate Music, Musikwelten, Compilations), Architektur (Entwurf, Grundlagenermittlung, Raumplanung, Visualisierung), CDs / DVDs (kopieren, vervielfältigen, bedrucken, Cover in Klein- und Großserien).

Unsere Stärke ist es, diese verschiedenen Medien miteinander sinnvoll zu verknüpfen und so eine multimediale Kommunikation für unsere Kunden zu erreichen. Das nennen wir "zeitgemäß"!

Wir betreuen unsere Kunden sowohl ganzheitlich als externe Marketingabteilung, als auch als Werbeagentur für einzelne Aufträge. Was uns unterscheidet ist, dass wir alle Arbeiten "inhouse" selbst erledigen - von der Ausarbeitung eines Vermarktungskonzepts bis hin zur Programmierung einer Webseite. Unser kleines Team arbeitet daher effektiv und schnell. Keine Zeitverzögerungen durch Absprachen unter verschiedenen Gewerken, Dienstleistern oder Abteilungen - wir kommen zum Punkt und haben alle nötigen Daten unserer Kunden immer griffbereit für neue Projekte!

Da wir uns seit mehreren Jahren sehr vielseitig und umfangreich mit Darstellungsformen und digitaler Gestaltung beschäftigen, decken wir ein unheimlich großes Portfolio an wichtigen Dienstleistungen selbst ab, die wir für eine ganzheitliche Kommunikation benötigen. Dazu gehören insbesondere die Instrumente Fotografie, Filmproduktion, freie Kunst und die journalistische Tätigkeit. Wir sind dazu auch Mitglied im Deutschen Foto-Journalisten Verband.

Ebenso vielschichtig sind auch unsere Kunden, es sind fast alle Branchen vertreten und wir freuen uns stetig auf neue Herausforderungen, die jeder Kunden mit in ein Projekt einbringt. Unter Referenzen stellen wir in Kürze einige Projektbeispiele vor und zeigen Arbeitsproben aus den Bereichen Grafik, Film, Webseiten und Fotografie.

Dahinter steckt die Kreativität und das Know How von Leonard Koerner, Diplom Ingenieur und Inhaber der LL - Agentur. Durch seine unkonventionelle und innovative Herangehensweise entstehen Projekte, die durch aussagekräftigen Inhalt, intuitive Funktionalität und ein klares Design überzeugen.

News-ID: 892938 • Views: 636 (Stand: 10.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/892938/Individuelles-CI-und-Webseiten-fuer-Neugruender.html>