

Werbemittel der Woche: Die Geldschleuder

29.02.2016, 21:13 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Vertriebs.Guru - Werbemittel für den Vertrieb*

Presseagentur: *SAUERBIER & PARTNER WERBEAGENTUR*



Die Geldschleuder ist das ultimative Werbemittel für alle, die mit Finanzen zu tun haben.

Die Geldschleuder: Das ultimative Werbemittel für alle, die mit Finanzen zu tun haben.

Wie oft passiert es, dass Kunden sich mit einem Werbemittel auch über einen längeren Zeitraum auseinander setzen? Und, wie oft geschieht es, dass ein Kunde ein Werbemittel an andere weiter gibt, damit der sich damit beschäftigen kann? Selten, sehr selten.

Bei der Geldschleuder ist das anders: Innerhalb der Geldschleuder befindet sich eine Ein-Euro-Münze, gesichert durch einen besonderen Mechanismus. Ihrem (Neu-)Kunden geben Sie die Geldschleuder mit den Worten: „Schauen Sie, ich bringe das Geld gleich mit. Aber, wie Sie daran kommen, an das Geld, das erfahren Sie erst durch mich.“ Was passiert: Der Kunde wird sich über einen mehr oder weniger langen Zeitraum mit der Geldschleuder beschäftigen. Selbst wenn er dann die Lösung kennt hat, wird er die Geldschleuder an andere weiterreichen, damit diese versuchen, an die Euro-Münze herankommen. Kennen Sie ein besseres Werbemittel für alle, die sich mit Geld und Finanzen beschäftigen? Der Vertriebs.Guru kennt keines - und das heißt etwas.

Portrait

Warum Werbemittel vom Vertriebs.Guru?

Mit Werbemitteln und Streuartikeln kennt der Vertriebs.Guru sich sehr gut aus. Seit mehr als 25 Jahren ist er in den

Bereichen Vertrieb und Kommunikation tätig. In dieser Zeit ist er Vertriebsmitarbeitern und Kunden in den unterschiedlichsten Branchen begegnet und hat deren Anforderungen an Werbemittel und Streuartikel kennen gelernt. Aufbauend auf diesen Erfahrungen hat er ein handverlesenes Sortiment von Produkten zusammen gestellt, die allesamt optimal geeignet sind, den Vertrieb bei der täglichen Arbeit zu unterstützen.

News-ID: 892928 • Views: 1039 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/892928/Werbemittel-der-Woche-Die-Geldschleuder.html>