

„Iceland Academy“ für Touristen

26.02.2016, 12:34 | Tourismus, Auto & Verkehr

Pressemitteilung von: *Inspired by Iceland*

Presseagentur: *The Brooklyn Brothers*



Die Tutoren der "Iceland Academy"

Neue Kampagne soll informieren und unterhalten – für ein noch intensiveres Reiseerlebnis in Island

? Inspired By Iceland eröffnet heute die „Iceland Academy“: Die neue Kampagne hat zum Ziel, Touristen ein unbeschwertes und intensives Reiseerlebnis in Island zu gewährleisten, und gleichzeitig das Bewusstsein dafür zu schärfen, wie sie sicher und verantwortlich reisen

? Das unterhaltsame interaktive Online-Tool ermuntert Besucher mit inspirierenden, spielerischen und doch lehrreichen „Unterrichtsvideos“ dazu, sich zu informieren

? Die „Kurse“ der „Iceland Academy“ umfassen kulturelles Grundwissen zu isländischen Ess- oder Badegewohnheiten ebenso wie eher sicherheitsbewusste Themen – zum Beispiel, wie man es verhindert, sich in den Bergen zu verlaufen

? Die „Tutoren“ der Academy sind ausgewählte Experten in ihrem Bereich – von Vertretern der Isländischen Rettungsdienste und der vielfach ausgezeichneten Nationalmannschaft der Köche bis hin zu Abenteuersport-Spezialisten

Reykjavik, 25. Februar 2016: Inspired By Iceland hat heute die „Iceland Academy“ freigeschaltet – ein spannendes neues Online-Tool, das Besuchern dabei helfen soll, die isländische Kultur und Etikette zu begreifen, auf ihren Touren sicher zu reisen und die überwältigende Natur zu verstehen. Die vielfältigen „Kurse“ werden durch ein Expertenteam von charismatischen Spezialisten als örtlichen „Tutoren“ abgedeckt und heben die Themen hervor, zu denen Touristen am häufigsten um Rat fragen – ebenso wie solche, an die sie vielleicht gar nicht denken würden.

Die „Akademie“ soll Touristen dabei helfen, besser informiert zu reisen und so unbeschwerte und erfüllende Erlebnisse zu genießen, während gleichzeitig das Bewusstsein dafür geschärft werden soll, wie sie sicher und verantwortlich reisen.

Die Online-Akademie, die ab sofort auf der Website www.inspiredbyiceland.com zur Verfügung steht, besteht aus einer

Reihe von Video-Tutorials, die mit Ratschlägen und Insider-Wissen einen Schnellkurs zu verschiedenen Aspekten der isländischen Kultur bieten: Von der Bade-Etikette und lokalem nachhaltigem Essen über Sicherheit auf dem Gletscher bis zur Erklärung dafür, warum Touristen niemals mit dem von den Einheimischen so behüteten isländischen Moos herumspielen sollten.

Inga Hlín Pálsdóttir, Direktorin der Abteilung Tourismus und Kreativbranchen bei Promote Iceland, kommentiert die neue Kampagne: „Mit dem steigenden Interesse an Island als Winter-Reiseziel und einer um 59 Prozent höheren Nachfrage aus Europa und Nordamerika seit 2012[1] tragen wir eine gewisse Verantwortung, potenzielle Reisende nicht nur zu inspirieren, sondern auch aufzuklären und unsere Besucher zu nachhaltigem Reisen zu ermutigen. Die Mehrheit der Touristen möchte unsere Natur erleben, und wir wissen, dass die isländische Natur mit Respekt und Sorgfalt behandelt werden muss. Wir glauben, dass die Besucher noch stärker von ihrer Reise profitieren und das Land noch glücklicher wieder verlassen, wenn sie vorab besser über die Bedingungen informiert sind.

Das Expertenteam der „Iceland Academy“ bestehend aus acht erfahrenen und sachverständigen „Tutoren“ bietet augenzwinkernde und gleichzeitig informative Video-Tutorials zu vielfältigen Themen. Die „Akademieleiterin“ und zertifizierte Reiseleiterin Stína Bang führt durch den Kurs „Responsible Travel in Iceland“. Zum „Kollegium“ gehören außerdem: Jónas Guðmundsson, Duty Officer der Isländischen Rettungsorganisation für Luft-, Land- und Wasserrettung und Leiter des Safe-Travel-Projekts (Kurs „Staying Safe in Iceland“), Ylfa Helgadóttir, Mitglied der Nationalmannschaft der Köche (Kurs „How to Eat Like an Icelander“), Guðmundur Karl Jónsson, Ski Area Manager in Hlíðarfjall (Kurs „A Guide to Winter Sports in Iceland“), Kamilla Ingibergsdóttir, Assistentin von „Of Monsters And Men“ und ehemals PR- und Marketing des Festivals Iceland Airwaves (Kurs „A Guide to Icelandic Festivals“), Baldur Kristjánsson, Fotograf (Kurs „Capturing the Northern Lights“), Guðrún Bjarnadóttir, Wellness-Spezialistin (Kurs „Therapeutic Iceland“) und Sigríður Margrét Guðmundsdóttir, Expertin für Island-Sagas (Kurs „A Beginners Guide to Icelandic Sagas“).

Die „Kurse“ der „Iceland Academy“ auf der Website sowie den Social-Media-Kanälen Facebook, Twitter und Instagram sind jedem zugänglich. Die englischsprachigen Videos werden mit deutschen Untertiteln angeboten. Zuschauer sind eingeladen, an jeder „Unterrichtseinheit“ teilzunehmen und jedes Semester abzuschließen – danach erhalten sie ein besonderes Abzeichen. Wenn sie alle zur Verfügung stehenden Abzeichen gesammelt haben, können sie eine „Klassenfahrt“ nach Island gewinnen, um ihre neuen Kenntnisse vor Ort zu testen. Wie in der Schule ist der Stundenplan der „Iceland Academy“ saisonweise aufgebaut und bietet jedes Semester neue „Kurse“:

Kurs „How to Avoid Hot Tub Awkwardness (Passendes Video unter <https://youtu.be/aUXqmgTuNww>)
Island ist bekannt für seine Badekultur und die „Hot Tubs“ genannten Warmwasserbecken – aber nicht alle Besucher kennen die richtigen Gepflogenheiten und die Etikette für diesen beliebten Zeitvertreib. Der Kurs „Wie man Peinlichkeiten im Hot Tub vermeidet“ klärt darüber auf.

Kurs „Responsible Travelling In Iceland“ (Passendes Video unter <https://youtu.be/wvPxkd1rtb8>)
Eine der goldenen Regeln für das Reisen in Island ist es, die Natur zu respektieren und die Umwelt mit Sorgfalt zu behandeln. Akademieleiterin Stína zeigt den Teilnehmern des Kurses „Verantwortliches Reisen in Island“, wie sie sich im Land verantwortungsbewusst verhalten.

Kurs „How To Eat Like An Icelander“
Mit dem Kurs „Wie man wie ein Isländer isst“ entdecken die Teilnehmer das Geheimnis dahinter, warum Island zu den Top 10 der Länder mit der höchsten Lebenserwartung zählt. Die prämierte Köchin Ylfa führt sie in die feinste Küche ein und zeigt, dass man ist, was man isst.

Kurs „Staying Safe in Iceland“ (Passendes Video unter <https://youtu.be/XxGrDZ6LUGQ>)
Island ist wunderschön – kann aber auch ein schwieriger Ort zum Herumreisen sein. Im Kurs „Sicherheit in Island“ lehrt Jónas von der Isländischen Rettungsorganisation für Luft-, Land- und Wasserrettung die Teilnehmer alles Wissenswertes, damit sie für ihr nächstes Abenteuer gewappnet sind.

Kurs „A Guide to Winter Sports in Iceland“ Passendes Video unter <https://youtu.be/OILNcV4nlxU>)
Der isländische Winter hat für aktive Entdecker viel zu bieten – von Snowboarden und Skifahren bis zum Tauchen zwischen den Kontinentalplatten. Guðmundur, Ski Area Manager im Skigebiet Hlíðarfjall, nimmt seine Schüler im Kurs

„Einführung in den Wintersport in Island“ mit auf eine adrenalingeladene Tour durch alle möglichen Aktivitäten.

Kurs „Pack Warm and Stay Happy“

Das isländische Wetter ist extrem wechselhaft. In der Unterrichtseinheit „Warm (ein)packen und glücklich bleiben“ erfahren die Kursteilnehmer, was in den Koffer gehört und was nicht.

Kurs „Driving in Iceland“

Das Autofahren in Island erfordert nicht nur Erfahrung, sondern auch ein Bewusstsein dafür, welche aktuellen Bedingungen hinter der nächsten Abbiegung warten können. Tutor Jónas von der Isländischen Rettungsorganisation für Luft-, Land- und Wasserrettung informiert im Kurs „Autofahren in Island“ darüber, wie man sich am besten darauf vorbereitet, das Land auf eigene Faust mit dem Wagen zu erkunden.

Kurs „Therapeutic Iceland“

Die Expertin Guðrún gibt mit „Therapeutisches Island“ einen Überblick über Wellness in Island – von den im Alltag so beliebten Geothermal-Pools bis zur weltbekannten Blauen Lagune.

Kurs „A Guide to Icelandic Festivals“

Mit der Lektion „Einführung in die isländischen Festivals“ von Tutorin Kamilla können die Zuschauer herausfinden, welcher Festival-Typ sie sind – vom Reykjavik Design March über das international renommierte Iceland Airwaves bis zu den traditionellen Feiern um den allherbstlichen Schaf- und Pferdeabtrieb gibt es das ganze Jahr über unzählige Veranstaltungen für jeden Geschmack.

Kurs „How to Travel Further in Iceland“

Island ist ein kleines Land, das dank der Ringstraße rund um die Insel und Inlandsflügen in die sieben Regionen gut erschlossen ist. Im Kurs „Wie man in Island weiter reisen kann“ lernen die Teilnehmer, wie einfach es ist, alle Ecken der Insel zu erkunden.

Kurs „Capturing the Northern Lights“

Die Nordlichter stehen ganz oben auf der Wunschliste von Reisenden – aber sie mit der Kamera einzufangen ist eine Kunst! Tutor und Fotograf Baldur gibt im Kurs „Nordlichter festhalten“ Tipps zur idealen Zeit, zum optimalen Ort und zur besten Einstellung für das perfekte Nordlicht-Foto.

Kurs „A Beginner's Guide to Icelandic Sagas“

Die Islandsagas sind eine Serie von historischen Geschichten, die Isländer bis heute faszinieren. Im Kurs „Isländische Sagas für Anfänger“ erfahren die Teilnehmer alles über die wichtigsten Grundlagen der Sagas und darüber, warum sie bis heute für alle Isländer so wichtig sind.

Unter www.inspiredbyiceland.com können sich Interessierte ab sofort für das Frühlingssemester der „Iceland Academy“ einschreiben.



Die "Iceland Academy" stellt sich vor

<https://www.youtube.com/watch?v=z8TUcWYDxjk>

Portrait

Inspired By Iceland ist eine öffentlich-private Partnerschaft zwischen der isländischen Regierung, dem Isländischen Reiseverband, der Landsbankinn, Icelandair und anderen führenden Unternehmen der isländischen Tourismusbranche. Entwicklung und Durchführung liegen bei Promote Iceland.

News-ID: 892591 • Views: 237 (Stand: 12.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/892591/Iceland-Academy-fuer-Touristen.html>