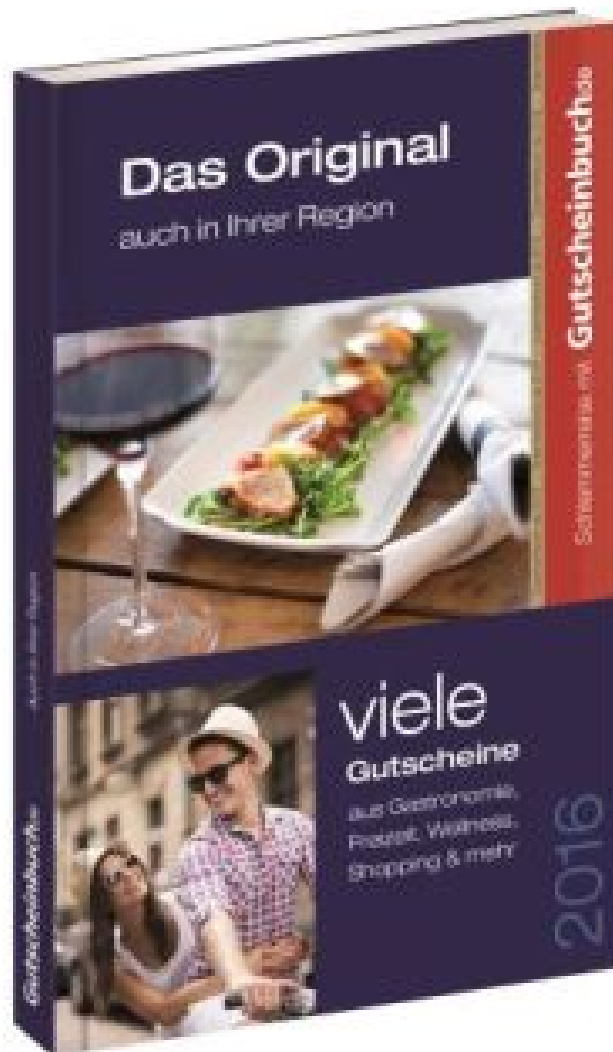


Der Osterhase bringt Genuss und Entspannung

25.02.2016, 09:46 | Freizeit, Bunt, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Kuffer Marketing GmbH & Co. KG*



Geschenkidee zu Ostern - "Schlemmerreise mit Gutscheinebuch.de"

Osterhasen schenken gerne das, was sie selbst am liebsten mögen: Entspannung, Wellness, gutes Essen – einfach mal runterkommen nach den anstrengenden Ostertagen. Die „Schlemmerreise mit Gutscheinebuch.de“ darf deshalb im Osternest nicht fehlen. Hochwertige 2für1- und Wert-Gutscheine für Gastronomie und Freizeit laden zu einer

genussreichen Entdeckungsreise durch die Region ein. Erhältlich in rund 150 Regionalausgaben!

Mit der „Schlemmerreise mit Gutscheinbuch.de“ kommen Genießer voll auf ihre Kosten – und das nicht nur an den Osterfeiertagen, sondern das ganze Jahr über. Das blaue Gutscheinbuch bietet eine große Auswahl an Gutscheinen aus Bereichen wie Gastronomie, Wellness, Freizeit, Kultur oder Shopping. Restaurants spendieren oftmals das zweite Hauptgericht, beim Wellness muss der Partner für die Anwendung nichts bezahlen, im Theater ist die zweite Eintrittskarte gratis oder beim Shoppen winken satte Rabatte.

Auch Sparfüchse freuen sich: Mit den Gutscheinen lassen sich mehrere Hundert Euro pro Buch sparen. Bereits mit dem zweiten eingelösten Gutschein hat sich die Anschaffung meist schon gelohnt. Viel Genuss für wenig Geld!

Portrait

Kuffer Marketing ist eines der führenden Unternehmen im Bereich Couponing. Seit über zehn Jahren veröffentlicht das Unternehmen diverse Gutscheinbuch-Reihen nach dem Prinzip „2x genießen, 1x zahlen und vieles mehr“. Über zwölf Millionen Gutscheinbücher sind bislang erschienen. Auch im Online- und Mobile-Couponing-Bereich hat sich das Unternehmen etabliert. Kuffer Marketing betreibt die beiden Portale undSPAREN.de und Gutscheinbuch.de mit jeweils über 10.000 regionalen und überregionalen Coupons und über einer Million Usern pro Monat. Auch eine Coupon-App für Smartphones – die undSPAREN.de-App – hat das Unternehmen entwickelt.

Für seine Produkte konnte Kuffer Marketing bereits mehrfache Auszeichnungen für sich verbuchen: Im November 2010 wurde Gutscheinbuch.de von Getestet.de zum Testsieger unter den Gutscheinbuch-Anbietern gekürt. Die undSPAREN.de-App war als Sieger im Innovations-Wettbewerb „Land der Ideen, Kategorie Wirtschaft“ „Ausgewählter Ort 2011“. Im Juni 2011 zeichnete ComputerBILD die undSPAREN.de-App als Testsieger unter den Gutschein-Apps aus. Beim bundesweiten Wettbewerb „Innovationspreis-IT 2012“ der Initiative Mittelstand wurde die mobile Gutschein-App unter die Besten gewählt und darf sich mit dem Prädikat „BEST OF 2012“ schmücken.

News-ID: 892386 • Views: 168 (Stand: 28.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/892386/Der-Osterhase-bringt-Genuss-und-Entspannung.html>