

Testing 4.0: Crowdfunding-Spezialist Testbirds integriert Cloud-Services in Portfolio

22.02.2016, 19:11 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Testbirds GmbH*



Testbirds GmbH

München, den 22. Februar 2016 – Der IT-Dienstleister Testbirds, der sich bislang vor allem durch crowdbasiertes Softwaretesting einen Namen gemacht hat, stellt sich unter dem Motto „Testing 4.0 – The Next Generation of Quality“ neu auf. In den vergangenen zwei Jahren wurde das Angebot an Services und Dienstleistungen kontinuierlich erweitert und eine Vielzahl cloudbasierter Technologien entwickelt, um Unternehmen bei der Optimierung von Benutzerfreundlichkeit und Funktionalität ihrer Software zu unterstützen. Im Zuge der Neupositionierung werden alle Lösungen und Tools auf einer Plattform vereint, um Synergien künftig besser nutzen zu können. Von seinem Geschäftsmodell und der strategischen Neuorientierung konnte Testbirds auch die namhaften Venture Capitalists EXTOREL, b-to-v sowie Seventure Partners überzeugen, welche jüngst bekannt gaben, zwei Millionen Euro in das Start-up zu investieren.

Rund vier Jahre nach der Firmengründung läutet der Softwaretesting-Spezialist Testbirds eine neue Ära der Unternehmensgeschichte ein. Mit mehr als 100.000 registrierten Testern in 180 Ländern zählt der IT-Dienstleister zu den weltweit führenden Anbietern von Crowdfunding. Über 500 Unternehmen, darunter Audi, Allianz, Deutsche Post, Henkel, Payback oder Western Union, arbeiten mit Testbirds zusammen, um Software in Hinblick auf Usability und Funktionalität zu verbessern. Neben crowdbasiertem Softwaretesting bietet das Unternehmen seinen Kunden auch cloudbasierte Technologien für die Optimierung von Webseiten, Apps oder Internet of Things-Anwendungen. Darunter beispielsweise TestChameleonTM, ein SaaS-Lösung mithilfe derer Software auf virtuellen Maschinen automatisiert sowie manuell getestet werden kann, oder BirdFlightTM, ein kostenloses Web-Tool für die Verteilung von Beta-Apps. Die bisher separaten Angebote werden unter dem Motto „Testing 4.0 – The Next Generation of Quality. Powered by Crowd and Cloud Technologies“ auf einer einzigen Plattform zusammen geführt, so dass Kunden Zugang zu sämtlichen Services erhalten und von den vielfältigen Synergien sowie einer Vielzahl neuer Testarten und Dienstleistungen profitieren können.

„Testbirds steht für Innovation. Unser Anspruch ist es, unseren Kunden eine passgenaue Lösung zu bieten, um den Herausforderungen moderner Softwareentwicklung schnell, effizient und flexibel zu begegnen. Wir haben unser Portfolio in den letzten Jahren kontinuierlich ausgebaut. Mit der Integration der verschiedenen Technologien vollziehen wir nun den nächsten großen Schritt, um die Qualität von Software gemeinsam mit unseren Kunden auf eine neue Ebene zu heben“, erklärt Georg Hansbauer, Gründer und Geschäftsführer von Testbirds, die Neupositionierung. Dem pflichtet auch Philipp Benkler, ebenfalls Gründer und Geschäftsführer von Testbirds, bei: „Unser Vision ist es der weltweit führende Anbieter für innovative Testing-Lösungen zu werden. Unser Portfolio aus Crowd und Cloud ist einzigartig und mit Testing 4.0 eröffnen sich unseren Kunden vollkommen neue Möglichkeiten. Zahlreiche Bestandskunden stehen bereits in den Startlöchern um diese schnellstmöglich nutzen zu können. Wir freuen uns sehr, dass wir mit unseren

Investoren EXTOREL, b-to-v und Seventure starke Partner gefunden haben, die diesen Weg mit uns gemeinsam gehen möchten.“

Durch die Integration der verschiedenen Technologien und Services erhalten die Kunden von Testbirds nicht nur Zugang zur internationalen Testercrowd mit über 250.000 echten Geräten, sondern u.a. auch Zugriff auf unendlich viele virtualisierte Testumgebungen. Unternehmen können so beispielsweise von den Crowdstestern gefundene Fehler auf virtuellen Maschinen überprüfen oder zertifizierte Tester aus der Crowd mit der Erstellung von automatisierten oder manuellen Test-Cases beauftragen, welche im Anschluss wiederum über die SaaS-Lösung TestChameleonTM ausgeführt werden können.

Portrait

Über Testbirds

Testbirds wurde 2011 von Philipp Benkler, Georg Hansbauer und Markus Steinhauser gegründet und zählt mittlerweile über 60 Mitarbeitern mit Büros in München, Amsterdam, London und Stockholm, Franchisenehmern in Ungarn und der Slowakei, sowie Vertriebspartnern in Italien und Nordamerika. Unter dem Motto „Testing 4.0 –The Next Generation of Quality“ bietet das Unternehmen seinen Kunden verschiedenste Testarten für die Optimierung von Benutzerfreundlichkeit und Funktionalität. Mit über 100.000 registrierten Testern in 180 Ländern zählt Testbirds zu den weltweit führenden Crowdttesting-Anbietern. Darüber hinaus setzt der IT-Dienstleister auf cloudbasierte Technologien, um Kunden bei der Optimierung digitaler Produkte zu helfen.

Testbirds wurde für sein innovatives Geschäftsmodell bereits mehrfach ausgezeichnet, u.a. beim Gründerwettbewerb „IKT-Innovativ“ sowie dem IT-Innovation Award. Als Partner des BITKOM engagiert sich Testbirds als aktives Mitglied in verschiedenen Gremien. Sowohl bei der Gründung als auch der Weiterentwicklung des Portfolios wurde Testbirds von staatlicher Seite durch das Bundesministerium für Wirtschaft und Energie gefördert. Gesellschaftliche Verantwortung zeigt das Unternehmen insbesondere durch sein Engagement für faire Bedingungen in der Crowdsourcing-Branche. Weitere Informationen hierzu unter www.crowdsourcing-code.de

News-ID: 891880 • Views: 141 (Stand: 03.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/891880/Testing-4-0-Crowdttesting-Spezialist-Testbirds-integriert-Cloud-Services-in-Portfolio.html>