

Münchner Startup will die Personalvermittlungsbranche aufmischen

15.02.2016, 20:55 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *JobNinja GbR*

Presseagentur: *JobNinja GbR*



JobNinja - digitale Jobvermittlung

Digitale Lösungen sind ein starker Trend. Ob airbnb für Unterkünfte, mytaxi für Taxibestellungen oder amazon für Einkäufe. Alles läuft heute digital. Alles? „Die Personalvermittlung noch nicht“, sagen Mircea Popa und Laurent Meyer, zwei junge Gründer aus München.

Gestartet sind die Unternehmer mit dem Gedanken, die kompletten Bewerbungs- und Recruitingprozesse zu vereinheitlichen. „Wir bieten zwei Marktplätze an: Eine für Jobausschreibungen und eine für Lebensläufe. Durch die Verbindung dieser beiden Plattformen schaffen wir ein Matching zwischen Bewerbern und ausgeschriebenen Jobs.“ Die Idee dahinter ist ganz einfach: Durch eine Vereinheitlichung der Lebensläufe in einer Datenbank können Stellenanforderungen mit den Angaben der Lebensläufe verglichen werden. Somit werden den Bewerbern nur die für sie in Frage kommenden Stellen angezeigt.

„Unsere Hauptzielgruppe sind junge Menschen die sowieso den ganzen Tag mit dem Handy im Internet unterwegs sind. Diese können sich in der U-Bahn auf dem Weg zur Arbeit, in der Kaffeepause oder auf der Bank im Park für Jobs bewerben.“

Die Grenzen einer vereinfachten Jobvermittlung liegen auf der Hand: JobNinja vermittelt hauptsächlich nicht- bzw. semiqualfizierte Stellen: Hostess, Fahrer und Kellner sind typische Stellen für uns. „Es ist ein riesiger Markt, den wir hiermit erschließen wollen. Die großen Anbieter fokussieren sich auf hochbezahlte Jobs, bei denen hohe Gebühren verlangt werden können. Wir wollen niedrig bezahlte Jobs mit einer geringen Gebühr vermitteln.“ Dass sich damit nur schwer Geld verdienen lässt, ist den jungen Gründern klar: „Unser Bestreben ist es, ein erfolgreiches Münchner Startup zu gründen. Dann kommt auch das Geld – irgendwann!“

Anfang April werden die App und die Webseite online geschaltet. Wir wünschen den Gründern viel Erfolg!

Portrait

JobNinja - digitale Jobvermittlung!

Als Arbeitgeber haben Sie auf www.jobninja.eu stets die Sicherheit den passenden Bewerber zu finden. Nach dem Hochladen der Jobausschreibung wird diese den potentiellen Bewerbern vorgelegt (mobile recruiting). Sie erhalten für den ausgeschriebenen Job eine strukturierte Bewerberliste die eine Sortierung bzw. ein direkter Vergleich der Bewerber ermöglicht. Das ist Recruiting 3.0!

Jobninja für Bewerber: mit einem Swipe zum neuen Job!

Egal ob Sie einen Nebenjob, einen Studentenjob oder eine geringfügige Beschäftigung suchen ist JobNinja die perfekte Jobbörse für Sie. Über die JobNinja-App können Sie sich nach der Registrierung für jeden beliebigen Job per Swipe bewerben.

News-ID: 890881 • Views: 314 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/890881/Muenchner-Startup-will-die-Personalvermittlungsbranche-aufmischen.html>