

## 4iMEDIA entwickelt Journalistisches Content-Management-System

02.06.2006, 17:20 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *4iMEDIA Journalistenbüro*

Presseagentur: *4iMEDIA Journalistenbüro | Redaktionsbüro | Presseagentur | Medienbüro*

---

Die Beteiligungsgesellschaften der Sparkasse Leipzig haben die Leipziger CP-Agentur 4iMEDIA mit der Einführung eines Journalistischen Content-Management-Systems (JCMS) beauftragt.

Das JCMS vereint Interviews, Reportagen, Hintergrundberichte, Essays und Features aus dem Wirkungskreis der Beteiligungsgesellschaften und wird sich inhaltlich an den Interessen von Unternehmensgründern, Lobbygruppen und Multiplikatoren aus Wirtschaft, Politik und Medien orientieren.

„Dieses System ist ein strategisch wichtiger Schritt“, erklärt 4iMEDIA-Geschäftsführer Kay A. Schönewerk. „Denn es dient als Basis für alle nachfolgenden Kommunikationsmaßnahmen, wie Öffentlichkeits-, Lobby- und Medienarbeit sowie Kundenkommunikation und Online-Relations.“

So soll zukünftig sowohl ein zweimonatlich erscheinendes Kundenmagazin aus dem Contentpool schöpfen, wie auch die Internetauftritte der Beteiligungsgesellschaften und ausgesuchte Presseveröffentlichungen. „Besonders für den Bereich Online-Relations, der sich über Forenbetreuung bis Blogentwicklung streckt, werden wir zahlreiche vorrecherchierte Beiträge und Interviews benötigen, die wir dann ad hoc aus dem neuartigen System generieren können“, so Schönewerk weiter, dessen Agentur sowohl für das vorangegangene Kommunikationskonzept als auch für die nachfolgenden Kommunikationsmaßnahmen verantwortlich zeichnet.

Hintergrund: Die Beteiligungsgesellschaften (S-Beteiligungsmanagement Leipzig GmbH und S-Unternehmensbeteiligungsgesellschaft der Sparkasse Leipzig mbH) sind als Tochterunternehmen der Sparkasse Leipzig seit 1999 geschäftstätig und vergeben Beteiligungen an Kapitalgesellschaften aus den unterschiedlichsten Branchen. Unterstützt werden die Unternehmen dabei von der Existenzgründung bis zum Börsengang. Die S-Unternehmensbeteiligungsgesellschaft (S-UBG) betreut derzeit über 50 Unternehmen im Wirtschaftsraum Leipzig.

4iMEDIA ist Komplettanbieter für journalistische Produkte: Von der Recherche bis hin zum Kundenmagazin, Geschäftsbericht, E-Magazin, Newsletter. 4iMEDIA unterstützt zudem Unternehmen und Institutionen bei der strategischen Planung sowie im aktiven Tagesgeschäft in den Bereichen Öffentlichkeitsarbeit, Medien-, Kunden-, Partner- und Mitarbeiter-Kommunikation.

Pressekontakt: Anne Meier  
Marketing & Kommunikation

-----  
4iMEDIA Journalistenbüro Leipzig  
Reclam-Carree . Kreuzstraße 7a  
04103 Leipzig  
Tel +49 (0) 341 870 98 40  
Fax +49 (0) 341 870 98 420  
eMail: Anne.Meier(at)4iMEDIA.com  
http://www.4imedia.com  
-----

Erfahren Sie mehr über uns und unsere Kunden  
unter der Internetadresse <http://www.4iMEDIA.com>

## Portrait

Download der Pressemitteilung im PDF-Format:  
[www.4imediasever.com/PM/EPR/EigenPM-S-UBG.pdf](http://www.4imediasever.com/PM/EPR/EigenPM-S-UBG.pdf)

---

News-ID: 89073 • Views: 2171 (Stand: 03.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:  
<https://www.openpr.de/news/89073/4iMEDIA-entwickelt-Journalistisches-Content-Management-System.html>