

Businessfotografie für Magazine

12.02.2016, 17:16 | Medien & Telekommunikation

Pressemitteilung von: *LL - Werbeagentur Hamburg*

Presseagentur: *LL - Werbeagentur Hamburg*



Businessfotografie für das t3n Magazin

Hamburg, den 12.02.2016: Businessfotografie für Magazine ist immer ein spannendes Thema! Die Anforderungen sind hoch, denn hier muss der Redakteur, die Bildredaktion, der Chefredakteur und natürlich die spätere Leserschaft die passenden Bilder zu einem Text bekommen, den man vorher noch nicht kennt. So geschehen bereits im Dezember für das "t3n Magazin - digital pioneers" (t3n.de) im Zuge der Beauftragung für die Erstellung von Interviewbildern vom Fintech-Unternehmen "figo" in Hamburg. Jetzt nachzulesen in der aktuellen Printausgabe Nr.43 (t3n.de/magazin/t3n-nr-43-20-unter-20/#/30) auf Seite 88-93.

Kurz vor dem anberaumten Shooting bekamen wir eine Email von unserem befreundeten Fotografen Andreas Borkowski (www.andreasborowski.de), ob wir für ihn einspringen können, da er terminlich verhindert war. Nun musste es also schnell gehen und wir schlossen uns mit Daniel Hüfner (t3n Redaktion Startups) kurz, um ein kurzes Vorabbriefing zu erhalten. Weiterempfehlungen verpflichten halt in erster Linie einen Job ganz besonders gut zu machen, da man der Empfehlung ja auch gerecht werden möchte, gerade, wenn sie von einem Profi wie Andreas Borkowski ausgesprochen wird.

Einige Tage später trafen wir bereits im aktuellen Firmensitz von "figo" im betahaus Hamburg (hamburg.betahaus.de/startseite) ein - "Das betahaus 2.0 ist Hamburgs Kristallisationspunkt für Freelancer und Startups, Teams und Unternehmen. Ein Ort des Lernens und Teilens, für Ideen und Experimente, für Diskussion und Kollaboration.". Das ideale Umfeld für das Fintech-Unternehmen "figo" (www.figo.io) also im "Zuhause für die Hamburger Digital- und Kreativszene". Das ganze Haus strahlt bereits beim Betreten so eine eigene Energie aus und man spürt förmlich die Schaffenskraft und die Ideenvielfalt, wie wir Sie nur aus dem Studium kennen. Unzählige weitere Startups verbergen sich dort hinter angemieteten Räumen und junge Kreative laufen hektisch und geistig in Projekte vertieft durch die Flure. Schon einige sehr erfolgreiche Firmen wurden hier gegründet und so auch "figo".

Im Dritter Stock wurden wir herzlich empfangen und gleich mit einem "Du" versehen. Wir legten im Konferenzraum ab und betraten dann das kreative Reich von "figo", einen großen Raum, der vollgestellt mit Tischen war, auf denen sich

unterschiedlich große Monitore, MacBooks und PC's befanden, an denen sich viele junge Entwickler unterschiedlichster Nationalitäten tummelten und in einem Gemisch aus akzentgefärbtem Englisch und Deutsch miteinander kommunizierten. Mittendrin eine alte Ledercouch, viele Sportutensilien und die Chefs des Startups. An den Wänden schöne handgezeichnete Grafiken von einer vergangenen Konferenz und zwischen den Tischen ein Geburtstagskuchen, der uns umgehend als sehr lecker angeboten wurde. Zeit für uns dies fotografisch festzuhalten und die beiden Gründer André Bajorat und Heiko Rahlfs in Pose zu bringen für das Editorial-Bild. Relaxt und interessiert beteiligten sich die beiden und wir spielten verschiedene Szenen durch. Die Auswahl der Redaktion fiel ein Glück auf unser favorisiertes Bild mit der charmanten Couch vor der kalten Betonwand. Weiter ging es dann zu einem sehr ausgedehnten Interview in den Konfi ein paar Räume weiter, wo wir parallel zu den Fragen und Antworten Bilder der Gesprächspartner anfertigten. Wichtig ist dabei dem Gespräch die ganze Zeit interessiert zu folgen, um auch die passende Bilder einzufangen, die dem Leser diesen Augenblick rüberbringen sollen. Die Redaktion hat hierzu wirklich schöne Shoots von uns ausgewählt! Wie Ihr sehen werdet sind einige Bilder von den Bildredakteuren des Magazins nachbearbeitet worden, um noch mehr Spannung in das Foto zu bringen. Einfach toll wenn man mal nichts mit der Bildnachbearbeitung zutun hat und andere mit seinen Bildern arbeiten. Wir haben Euch daher die Bilder im Original hier eingebettet und Ihr könnt dann beim Nachlesen mal vergleichen!

Zum Probelesen geht es hier: <http://t3n.de/magazin/media/pageflip/43/index.html#/30>



Imagefilm der LL - Werbeagentur Hamburg

<https://www.youtube.com/watch?v=jnq98ibfu08>

Portrait

Zeitgemäße Unternehmenskommunikation. Aus einer Hand. Effektiv. Direkt. Aus Hamburg. Werbeagentur. Marketingagentur.

Wir sind eine Marketing- und Werbeagentur in Hamburg, die sich auf digitale Medien spezialisiert hat. Unsere Sichtweise ist bevorzugt der globale Blickwinkel, um Projekte im Ganzen erfassen zu können und umfassend zu verstehen. Denn nur wenn man das Gesamtkonzept hinter einer Aufgabe in Gänze versteht, kann man beginnen in Kommunikation zu treten. Die Kommunikationsmöglichkeiten sind zahlreich, wir kennen diese Möglichkeiten sehr gut, gehören doch "Analoge Medien" (z.B. Anzeigen, Kampagnen oder Geschäftsausstattungen in gedruckter Form), "Digitale Medien" (z.B. Webseiten, Anzeigen und Kampagnen als Bildschirmdarstellung) und "Social Media" (z.B. Facebook oder XING) zu unserem Tagesgeschäft.

Wir sind eine Full-Service Werbeagentur - wenn das unsere Kunden möchten, bei uns gibt es folgendes aus einer Hand: Responsive (mobilfähige) Webseiten (CMS, Navigationsentwicklung, Strukturaufbau, Slideshows, Programmierung), Fotografie (eigenes Fotostudio, mobile Lichtanlage, Canon Halb- und Vollformat Kameras), Grafik (Corporate Identity, Geschäftsausstattung, Broschüren, Flyer), Marketing (BTL, ATL, Viral), Social Media Marketing (XING, Facebook,

Twitter), Eventmanagement (Firmenpräsentationen, Richtfeste, Shop Eröffnungen, Hochzeitplanung/Weddingplaner, Restaurant Eröffnungen, Autohausevents, Messen, Modenschauen, Freisprechungsfeiern, Geburtstage), Design (Möbel, Messebau, Corporate Design, Ladenbau), Verpackungsdesign (Food, Produkte), Fahrzeugbeschriftung (PKW, Anhänger, LKW, Sportwagen, Rennwagen), Film (Image, Dokumentation, Interviews, Blogs, Produkte, Events), SEO (Google Optimierung), 3D-Visualisierung (Bauten, Produkte), Projektvermarktung (komplette Bauvorhaben), Musik (Corporate Music, Musikwelten, Compilations), Architektur (Entwurf, Grundlagenermittlung, Raumplanung, Visualisierung), CDs / DVDs (kopieren, vervielfältigen, bedrucken, Cover in Klein- und Großserien).

Unsere Stärke ist es, diese verschiedenen Medien miteinander sinnvoll zu verknüpfen und so eine multimediale Kommunikation für unsere Kunden zu erreichen. Das nennen wir "zeitgemäß"!

Wir betreuen unsere Kunden sowohl ganzheitlich als externe Marketingabteilung, als auch als Werbeagentur für einzelne Aufträge. Was uns unterscheidet ist, dass wir alle Arbeiten "inhouse" selbst erledigen - von der Ausarbeitung eines Vermarktungskonzepts bis hin zur Programmierung einer Webseite. Unser kleines Team arbeitet daher effektiv und schnell. Keine Zeitverzögerungen durch Absprachen unter verschiedenen Gewerken, Dienstleistern oder Abteilungen - wir kommen zum Punkt und haben alle nötigen Daten unserer Kunden immer griffbereit für neue Projekte!

Da wir uns seit mehreren Jahren sehr vielseitig und umfangreich mit Darstellungsformen und digitaler Gestaltung beschäftigen, decken wir ein unheimlich großes Portfolio an wichtigen Dienstleistungen selbst ab, die wir für eine ganzheitliche Kommunikation benötigen. Dazu gehören insbesondere die Instrumente Fotografie, Filmproduktion, freie Kunst und die journalistische Tätigkeit. Wir sind dazu auch Mitglied im Deutschen Foto-Journalisten Verband.

Ebenso vielschichtig sind auch unsere Kunden, es sind fast alle Branchen vertreten und wir freuen uns stetig auf neue Herausforderungen, die jeder Kunden mit in ein Projekt einbringt. Unter Referenzen stellen wir in Kürze einige Projektbeispiele vor und zeigen Arbeitsproben aus den Bereichen Grafik, Film, Webseiten und Fotografie.

Dahinter steckt die Kreativität und das Know How von Leonard Koerner, Diplom Ingenieur und Inhaber der LL - Agentur. Durch seine unkonventionelle und innovative Herangehensweise entstehen Projekte, die durch aussagekräftigen Inhalt, intuitive Funktionalität und ein klares Design überzeugen.

News-ID: 890606 • Views: 865 (Stand: 05.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/890606/Businessfotografie-fuer-Magazine.html>