

Employer Branding meets Gesundheitsmanagement

09.02.2016, 20:40 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *BKK•VBU*

BKK•VBU lädt am 11. Februar zum Businessclub ein

Employer Branding meets Gesundheitsmanagement

(Hamburg, 15. Januar 2016). Jeder Arbeitgeber möchte die besten Köpfe für sein Unternehmen gewinnen – doch wie werden Firmen attraktiv für Arbeitnehmer, nach welchen Kriterien suchen sich die Arbeitskräfte von heute ihren Arbeitgeber aus und womit können Firmen auf dem Arbeitsmarkt punkten? Antworten auf diese Fragen erhalten Hamburger Firmen beim 3. Businessclub der Betriebskrankenkasse Verkehrsbau Union (BKK•VBU), der unter dem Motto „Employer Branding meets Gesundheitsmanagement“ steht.

„Was nach zwei Paar Schuhen klingt, passt bei genauerer Betrachtung sehr gut zusammen“, erklärt Nils Brümmer, Regionalleiter Nord der BKK•VBU, „denn ein gezieltes Gesundheitsmanagement kann dazu beitragen, den Aufbau und die Pflege als erfolgreiche Arbeitgebermarke zu unterstützen“. Wer das Wohlbefinden seiner Mitarbeiter fördert, punktet zugleich als attraktiver Arbeitgeber – und umgekehrt. Das Zusammenspiel beider Disziplinen in Theorie und Praxis erläutern Julian Vester, Geschäftsführer der Agentur elbdudler und Christian Schrader, Gründer der Internetplattform feelgood@work. Anschließend bleibt genug Zeit für Diskussion und Fragen.

Der Businessclub findet am Donnerstag, dem 11. Februar 2016 von 17.30 bis 21 Uhr im Autohaus Thiesen an der Griegstraße 73 in 22763 Hamburg statt. Der Eintritt ist frei. Die BKK•VBU bittet jedoch um Anmeldung unter SC-Hamburg@bkk-vbu.de.

Portrait

Die BKK•VBU ist mit über 460.000 Versicherten und rund 75.000 Firmenkunden die größte Betriebskrankenkasse mit Sitz in Berlin. Sie gehört zu Deutschlands 30 größten Krankenkassen. Neben den gesetzlichen Leistungen profitieren BKK•VBU-Versicherte von umfangreichen Präventionsprogrammen, wie der 80 prozentigen Kostenübernahme von zertifizierten Gesundheitskursen (bis zu 400 Euro im Jahr), dem Zuschuss zur professionellen Zahnreinigung beim Wunschzahnarzt oder die Übernahme von bis zu 360 Euro jährlich bei Osteopathie-Behandlungen. Weitere Informationen unter www.meine-krankenkasse.de.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/889957/Employer-Branding-meets-Gesundheitsmanagement.html>