Audatex AUTOonline stellt strategische Weichen

09.02.2016, 20:24 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Audatex AUTOonline GmbH*



Michael Bergmann

Aufbauend auf der Marktposition die Digitalisierung mit millionenfachem Nutzen für die Kunden vorantreiben sowie Kundenentscheidungen und -prozesse durch standardisierte Produkte unterstützen - das ist das Ziel von Audatex AUTOonline als Innovationsführer der Branche. Mit der Entwicklung von modernen Software-Lösungen ist man bereits seit Jahren in der Automobilbranche sehr erfolgreich.

Mit der Übernahme von sachcontrol vor zwei Jahren hat man sich im Gebäudeschaden-Management ein zweites wichtiges Standbein geschaffen, das man in der D/A/CH-Region weiter ausbauen wird. Daher übernimmt ab sofort der Geschäftsführer der Audatex AUTOonline GmbH, Ferdinand Moers, zusätzlich die Geschäftsführung der sachcontrol GmbH in Dresden. Moers, ein anerkannter Kenner der Schadenszene, wird seinen Schwerpunkt nun auf das Geschäftsfeld Sachschaden legen und neue wichtige Impulse für weiteres Wachstum setzen. Die Position ist neu zu besetzen, da im Rahmen einer geregelten Übergabe der Firmengründer von sachcontrol, Dirk Hartmann, das Unternehmen verlassen wird.

Das automobile Geschäft der Audatex AUTOonline GmbH übernimmt, ebenfalls ab sofort, Michael Bergmann, der das Management der Audatex AUTOonline seit November 2015 verstärkt und in der Automobilbranche bestens vernetzt ist. Bergmann wird im Rahmen seiner Tätigkeit zum Geschäftsführer ernannt werden.

Beide berichten in ihren neuen Funktionen an Alastair MacLeod, der als Managing Director Deutschland, Geschäftsführer der Audatex AUTOonline GmbH und der sachcontrol GmbH, und als Regional Managing Director die

Gesamtverantwortung für die Entwicklung der Solera-Unternehmen in der D/A/CH-Region trägt. „Ich freue mich sehr, mit Ferdinand Moers und Michael Bergmann zwei erfahrene Manager in meinem Team zu haben, die unsere zwei strategischen Marktbereiche führen.“, so Alastair MacLeod. „Um unsere Kunden auch zukünftig zu begeistern werden wir gemeinsam mit Ferdinand Moers und Michael Bergmann verstärkt kognitive, datenbasierte Werkzeuge und Apps auf den Markt bringen, um die Kunden unserer Kunden einzubeziehen.“, erläutert MacLeod seine Zielsetzung für die kommenden Jahre.

Portrait

Die Arbeit von Audatex AUTOonline hat eine klare Richtung: die Zukunft. Wir verstehen uns als Wegbereiter eines digitalen Umbruchs, der auch das Kfz-Schadenbusiness grundlegend verändern wird. Im Fokus stehen dabei klar unsere Kunden – und die Frage, wie wir sie bei der Digitalisierung, der Prozessoptimierung und den Fokus auf ihre Kunden unterstützen können.

Audatex AUTOonline – Gestalten Sie mit uns die Zukunft - auch weit über die bloße Abwicklung von Kfz-Schäden hinaus.

Die Audatex AUTOonline GmbH gehört zum weltweit agierenden Solera Konzern mit Tochtergesellschaften in über 70 Ländern und weit mehr als 4.500 Mitarbeitern. Als Teil einer global aufgestellten Unternehmensgruppe können wir uns auf die einzigartige sowie umfassende Erfahrung aller Länder genauso verlassen, wie auf die neuesten Technologien und die besten Methoden. Das macht es uns möglich für unsere Kunden auf lokaler Ebene stets die besten Services zu entwickeln und bereitzustellen.

News-ID: 889893 • Views: 1077 (Stand: 01.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:

https://www.openpr.de/news/889893/Audatex-AUTOonline-stellt-strategische-Weichen.html