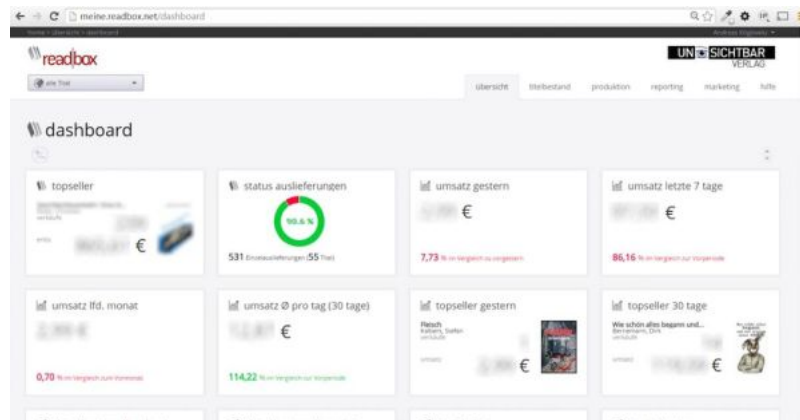


readbox bringt neue Version der Verlagssoftware meine.readbox auf den Markt

02.02.2016, 22:52 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *readbox*



meine.readbox: Dashboard im neuen Design und mit neuen Funktionen (Quelle: readbox)

Dortmund, 2. Februar 2016 – Mit einer komplett überarbeiteten Bedieneroberfläche und Nutzerführung lässt sich die Software, die vor allem auf die Verbesserung der Verlagsprozesse im digitalen Geschäft abzielt, noch einfacher bedienen. Alle Module verfügen nun über ein einheitliches Look and Feel; ein neu gestaltetes Dashboard informiert Verlage schnell über alle relevanten Daten.

readbox, der Spezialist für Content-Vermarktung und -Vertrieb, hat sein von zahlreichen Buchverlagen genutztes Softwareangebot komplett überarbeitet. Die zahlreichen Funktionen und die umfangreichen Marketing- und Analyse-Tools, mit denen Verlage insbesondere ihr digitales Geschäft steuern können, lassen sich nun über ein völlig neu gestaltetes, konsistentes User-Interface erheblich einfacher bedienen. Die neue Struktur der Nutzeroberfläche bildet die Prozesse in den Verlagen nun noch besser ab. Hier sind die Erfahrungen aus der Nutzung der Software in den vergangenen Jahren in die Entwicklung eingeflossen, mit dem Ergebnis eines nun noch einmal wesentlich verbesserten Nutzererlebnisses.

Ein neues Dashboard informiert die Nutzer gleich beim Start über alle relevanten Kennzahlen, beispielsweise über tägliche Verkaufszahlen, Abverkäufe, Top-Seller oder "Aufsteiger". Individuell anpassbare Quick-Links führen direkt zu den für den Anwender relevanten Bereichen. Im ebenfalls neu gestalteten Statistik-Center lassen sich wichtige Kennzahlen abrufen und über unterschiedliche Analyseverfahren und Vergleichsverfahren auswerten. Auch im Marketing-Modul wurden mit der neu gestalteten Oberfläche die Aktionen vereinfacht; so ist nur noch ein Klick nötig, um für Verlagsinhalte digitale Leseproben zu erstellen und für die gewünschte Zielgruppe bereitzustellen. Genauso einfach lassen sich zum Beispiel Download-Codes für Marketing-Aktionen erzeugen oder Lese-, Rezensionen- und Belegexemplare in allen relevanten Formaten über eine integrierte, umfangreiche Mailingfunktion versenden – alles browserbasiert und unabhängig vom Endgerät wie Smartphone, Tablet, Laptop oder Desktop.

"readbox hat in den letzten zwei Jahren sein Softwareangebot in Abstimmung mit den Anforderungen der Kunden massiv ausgebaut, vor allem den Bereich der Marketing- und Analyse-Tools", erklärt Andreas Köglowitz, Senior-Produktmanager bei readbox in Dortmund. "Mit dem Relaunch wird die Nutzeroberfläche noch klarer und strukturierter, so dass die Prozesse in den Verlagen konsistent, einfach und weitgehend selbsterklärend abgebildet werden. Unsere Kunden können sich damit viel besser auf die strategischen Herausforderungen der Digitalisierung konzentrieren."

Für die Nutzer von meine.readbox stehen in Kürze auch Video-Tutorials bereit, mit denen sie sich schnell mit der neuen Bedienoberfläche vertraut machen können.

Diese Presseinformation und Bildmaterial können unter www.pr-com.de/readbox abgerufen werden.

Portrait

Über readbox

readbox entwickelt software- und technologiebasierte Lösungen, die Verlagen und anderen Content-Anbietern helfen, ihre Inhalte schneller, effizienter, kostengünstiger und marktorientierter herzustellen, zu vermarkten und zu verkaufen.

Das Unternehmen bündelt das technologische Know-how über die gesamte Wertschöpfungskette von der Produktplanung bis zum Debitorenmanagement – erforscht und entwickelt auf dieser Basis zukunftsfähige Lösungen für die Anforderungen der digitalen Gesellschaft. readbox vertritt heute ein Gesamtportfolio von über 65.000 Titeln im Markt mit über eine Million E-Book-Verkäufen pro Monat im Handel und Direktvertrieb.

News-ID: 889150 • Views: 112 (Stand: 01.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/889150/readbox-bringt-neue-Version-der-Velagssoftware-meine-readbox-auf-den-Markt.html>