

Kijiji und opusforum werden eins

01.06.2006, 15:34 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Kijiji / eBay*

Presseagentur: *WeberShandwick*

Kijiji wird zum reichweitenstärksten kostenlosen
Online-Kleinanzeigenmarkt in Deutschland

Berlin, 29. Mai 2006 – Die Online-Kleinanzeigenmärkte Kijiji (kijiji.de) und opusforum bündeln künftig ihr Angebot unter der Marke Kijiji. Das teilte das Unternehmen heute auf der eBay Live! 2006 in Düsseldorf mit. Kijiji, ein Start-Up aus der eBay-Familie, hatte die Seite opusforum.org im Juni 2005 übernommen und seitdem parallel betrieben. Der Zusammenschluss der beiden Communities erweitert die Reichweite von Kijiji deutlich und erhöht damit den Wert für die Nutzer. Das neu entstehende Kleinanzeigenportal wird laut Nielsen/NetRatings mit mehr als 2,5 Millionen Besuchern pro Monat einer der reichweitenstärksten Kleinanzeigenmärkte in Deutschland.

„Wir freuen uns, die Vorteile von Kijiji und opusforum zu vereinen und unseren Nutzern in Zukunft ein noch breiteres Angebot zu machen“, sagte Dr. Klaus Gapp, Gründer von opusforum und heute Managing Director von Kijiji in Deutschland. „Die Zusammenlegung unserer Portale vergrößert das Angebot und bringt noch mehr Menschen näher zusammen.“

Kijiji und opusforum verfügen bereits heute über ein gemeinsames Diskussionsforum und arbeiten eng zusammen. „Unsere Communities sind sich sehr ähnlich. Die Fusion ist daher der nächste logische Schritt“, so Gapp. Bis 15. Juni ziehen zunächst die Diskussionsforen zu Kijiji um. Die kompletten Angebote der beiden Kleinanzeigenportale werden voraussichtlich bis zum 31. Juli 2006 zusammengelegt und sind künftig unter der gemeinsamen Adresse www.kijiji.de erreichbar.

Das kostenlose Kleinanzeigenportal Kijiji hilft, die vielen kleinen Herausforderungen des Alltags zu meistern. Über Kijiji treffen sich Nachbarn, tauschen untereinander Tipps aus, finden Freunde mit ähnlichen Hobbys und Interessen, suchen Wohnungen oder Jobs und kaufen oder verkaufen.

Über Kijiji

Der Online-Kleinanzeigenmarkt Kijiji entstand im März 2005 aus der Idee, der Internet-Gemeinschaft ein Forum zu bieten, in dem Nutzer sich auf regionaler Ebene austauschen können. Kijiji (sprich: Ki-dschi-dschi) bedeutet Dorf auf Suaheli und versinnbildlicht das Ziel von Kijiji Menschen näher zusammen zu bringen und den Sinn für die unmittelbare Gemeinschaft stärken. Das Start-Up-Unternehmen mit Zentrale in Berlin wurde innerhalb von eBay mit eigenen Produkten, eigener Marke und einem eigenen Team gegründet. In Deutschland gibt es über 200 Kijiji-Regionen. International sind Sites der Kijiji-Family in über 30 Ländern, darunter Kanada, China, Frankreich, Italien, Japan und Taiwan, und in mehr als 400 Metropolen verfügbar.

Portrait

Redaktion:
Weber Shandwick

Robert Kirsch
rkirsch@webershandwick.com

Tel.: 040-357 460-25

News-ID: 88901 • Views: 290 (Stand: 10.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/88901/Kijiji-und-opusforum-werden-eins.html>