

Hessisches Start-up bringt 'DasKaugummi' auf den Markt

01.02.2016, 21:20 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *DasKaugummi*



DasKaugummi - The German Gum

Gießen - Nach eineinhalbjähriger Entwicklungsphase bringen drei Jungunternehmer eine neue Kaugummi-Marke auf den Markt. „DasKaugummi“ ist ab sofort im eigenen Online-Shop und in immer mehr ausgewählten Läden in ganz Deutschland erhältlich. Die Macher setzen dabei auf ungewöhnliche Geschmacksrichtungen: Zitrone-Basilikum, Orange-Ingwer und Holunderblüte- Minze machen den Anfang. Mehrere Sorten sollen in den nächsten Jahren folgen. Die Idee dazu kam Unternehmensgründer Ingo Hofmann an der Supermarkt-Kasse: „Kaugummis gab es eine Menge, aber keine wirklich besonderen.“

DasKaugummi ist nicht nur im Lebensmittelhandel, sondern unter anderem auch in Unis, Cafés und Schnellrestaurants erhältlich. „Eben überall da, wo man frischen Atem gut gebrauchen kann.“ lautet die einleuchtende Erklärung der drei Macher. Salatbar-Gründer Ingo Hofmann, Profi-Basketballer Andrej Mangold und Medien-Entrepreneur Marcel Graf haben große Pläne für die Zukunft ihres Produktes. Das lässt der internationale Zusatz „The German Gum“ unter dem Firmenlogo schon erahnen...

Portrait

April 2014 – wir, das heisst: ein ehemaliger Salatbar-Chef & ein Profi-Basketballer gründen die DasKaugummi GmbH.

Nach einem Jahr stößt noch ein Mann aus der Filmwirtschaft dazu. So unterschiedlich unsere Backgrounds sind, so eindeutig ist unser gemeinsames Ziel: Seit Tag 1 entwickeln wir im hessischen Gießen mit jeder Menge Leidenschaft und Herzblut innovative Kaugummis mit neuen, einzigartigen Geschmacksrichtungen. Wir machen die Kaugummi-Marke, die wir selbst gerne gekauft und gekaut hätten, die es aber nicht gab: Besonders lecker, dabei aber auch immer authentisch, natürlich und ehrlich.

Getreu dem Motto:

**WAHRSCHEINLICH VERÄNDERT ES NICHT DEIN LEBEN-
ABER ES SCHMECKT GUT!**

News-ID: 888899 • Views: 772 (Stand: 06.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/888899/Hessisches-Start-up-bringt-DasKaugummi-auf-den-Markt.html>