

Der Online Shop - Handbuch für Existenzgründer

01.06.2006, 14:04 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Pearson Education Deutschland GmbH*



Der Online Shop, Verlag Markt+Technik, ISBN 3-8272-4048-4

Heute mutloser Arbeitsloser, morgen motivierter Unternehmer!
Wir helfen Ihnen beim Einstieg in den Online-Handel!

München, 1. Juni 2006 – Trotz schlechter Konjunktur wagen immer mehr Menschen eine Firmenneugründung mit eigenem Online Shop. Und mit Recht, denn dem Online-Handel prognostiziert man weltweit ein explosionsartiges Wachstum.

Für alle, die sich mit einem Online-Shop selbständig machen wollen, gibt es jetzt bei Markt+Technik „Der Online Shop - Handbuch für Existenzgründer“.

Das komplette Nachschlagewerk für eCommerce-Gründer zeigt Ihnen nicht nur, was Sie alles beim ersten Start erledigen müssen, sondern darüber hinaus auch, wie Sie überhaupt ein Unternehmen gründen und führen.

„Mit Hilfe dieses Buches, sollten Sie in der Lage sein, aufkommende Fragen und Probleme eigenständig zu lösen. Deshalb beschreiben wir nicht nur einzelne Funktionen von Software-Anwendungen, sondern geben Ihnen Ratschläge und Tipps zu allen Themen rund um den Online-Shop – angefangen bei der Buchhaltung über rechtliche Fragen bis hin zu Webdesign und Marketing – damit Sie aus Ihrem Shop ein erfolgreiches Unternehmen machen können“, so das Autorenduo Susanne Angeli und Wolfgang Kundler.

Der Online Shop - Handbuch für Existenzgründer

Die eCommerce-Experten Susanne Angeli und Wolfgang Kundler erklären Ihnen ausführlich, wie Sie zum erfolgreichen Kleinunternehmer mit einem Online Shop werden: Vom Unternehmensstart mit Geschäftsidee und Businessplan, Finanzierungsfragen, betriebswirtschaftlichen Grundlagen und Online-Recht über Webseitengestaltung, Online-Bezahlungssysteme, Datensicherheit, Suchmaschinenoptimierung bis zu Versandabwicklung, Produktmarketing, Kundenbetreuung und Serviceleistungen erfahren Sie alles Notwendige zur Existenzgründung im WWW.

CD: Sie enthält jede Menge nützliche Software und Programm-Erweiterungen: so unter anderem verschiedene Shop-Systeme, HTML-Editor, FTP-Client, Packprogramme, Bildbearbeitungs- und Bildverwaltungs-Programme, verschiedene Internet-, Datenbank-, Sicherheits- und Business-Tools sowie Musterformulare.

EXTRA: Auf der CD befindet sich die Datei „eCouponing.pdf“ – eine Auflistung von Existenzgründer-Rabatten im Wert von 1000,- € für viele Produkte zu Online-Marketing, Warenwirtschaftssystemen und sonstigen Dienstleistungen. Damit Sie in den Genuss der zahlreichen Preisnachlässe kommen, ist lediglich die kostenlose Registrierung im Forum auf der Buch-Website www.onlineshop-handbuch.de und der Registrierungs-Code, den Sie auf der Buch-CD finden, notwendig.

WWW: Mit der Support-Website stehen die Autoren auch nach der Gründung des Shops unterstützend und beratend zur Seite.

Autoren: Susanne Angeli betreut seit Jahren einen eigenen Online-Shop für Notebooks und Notebook-Taschen. Darüber hinaus gibt sie Erlebnis-Computerkurse für Kinder von 6 bis 11 Jahren. Nebenbei ist Sie als Referentin tätig und hält Vorträge für zahlreiche Veranstalter über den sinnvollen Einsatz von Medien und Internet. Wolfgang Kundler studierte Wirtschaftsmathematik an der Universität in Augsburg. Schon während des Studiums beschloss er, im IT-Sektor freiberuflich tätig zu werden. Seit 1998 befasst er sich intensiv mit den Themen Internet und Online-Handel. Über seine Tätigkeit als Trainer landete er ehrenamtlich im IHK Prüfungsausschuss für »Fachinformatiker Systemintegration«.

Der Online Shop

ISBN 3-8272-4048-4

736 Seiten, 1 CD, € 39,95 [D]

Weitere Informationen, Inhaltsverzeichnis sowie eine Leseprobe finden Sie auf www.mut.de/3827240484.html

Pearson Education Deutschland GmbH

Pearson Education Deutschland GmbH ist eine Tochter der englischen Pearson PLC, der global agierenden Mediengruppe mit den drei Geschäftsbereichen: Pearson Education, Penguin Group und der Financial Times Group.

Seit dem 1. September 1999 ist Pearson Education Deutschland GmbH der führende Anbieter von EDV-Literatur im deutschsprachigen Europa, hervorgegangen aus den Verlagen Markt+Technik Buch- und Software und Addison-Wesley. Seit April 2001 bietet Pearson Studium, der Lehrbuchverlag für den Hochschulbereich, das passende Buch für jede Vorlesung in den Fachrichtungen Informatik, Wirtschaft, Psychologie und Elektrotechnik. Ob im Beruf, Studium, Schule oder zu Hause - bei Longman, dem kompetenten Partner für alle, die Englisch lernen, finden Sie seit Januar 2004 die passende Literatur.

Portrait

Tel.: +49 89/46003-273 / Fax: +49 089/46003-270

www.pearsoned.de / www.addison-wesley.de

www.mut.de

News-ID: 88850 • Views: 2837 (Stand: 01.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/88850/Der-Online-Shop-Handbuch-fuer-Existenzgruender.html>