

Immer bestens informiert

28.01.2016, 10:58 | Industrie, Bau & Immobilien

Pressemitteilung von: *BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH*



BALLYWULFFnet.pro Erklärungsvideo

Erklärungsvideo zeigt auf, warum Softwarenutzer von BALLYWULFFnet.pro entspannt bleiben

Berlin, 27.01.2016. Personaldaten, Technikereinsätze oder Abrechnungen lassen sich bequem mithilfe der Managementsoftware BALLYWULFFnet.pro organisieren. Wie einfach das System ist, zeigt jetzt das aktuelle Erklärungsvideo auf den Webseiten des Hauptstadtherstellers.

Sie perfektioniert Arbeitsabläufe und optimiert den gesamten geschlossenen Geldkreislauf – die Managementsoftware von BALLY WULFF ist ein starkes Tool, das innerhalb von Spielstätten und der Gastronomie-Aufstellung für Ordnung sorgt.

Ein modernes Informationsvideo erläutert nun, wie umfangreich das System eingesetzt werden kann. Der Fokus des Videos liegt auf den Funktionen „Geräte“, „Filiale“, „Personal“ und „Buchhaltung“ und erläutert, mit welchem Mehrwert Nutzer im Alltagsgeschäft rechnen dürfen.

Wer mehr über die Software erfahren möchte, kann sich ab sofort unter der URL www.ballywulff.de/produkte/vernetzungmanagementsoftware auf der firmeneigenen Webseite informieren und sich selbst davon überzeugen, dass BALLYWULFFnet.pro der perfekte Partner in Sachen Geld- und Zeitersparnis ist.

Portrait

BALLY WULFF – gelebte Tradition trifft modernes Entertainment:

BALLY WULFF Games & Entertainment GmbH ist ein führendes deutsches Unternehmen im Segment der Unterhaltungselektronik und vereint die Bereiche Entwicklung, Produktion und Vertrieb von Geldspielgeräten. Der Absatz der Produkte fokussiert sich auf den deutschen Markt, aber auch auf das Exportgeschäft mit den Schwerpunkten Spanien und Italien. Zum Produktportfolio des Berliner Traditionsunternehmens zählen modernste Geldspielgeräte, die durch ihre zeitgemäße Optik, HD-Animation, Touchscreen und eine faszinierende Spielqualität überzeugen. Die Kernkompetenz liegt in der Entwicklung unterhaltsamer, kreativer Spielesoftware, die ihren Einsatz in gewerblichen Spielstätten, der Gastronomie aber auch bei lizenzierten Onlineanbietern findet.

BALLY WULFF bietet für die individuellen Bedürfnisse der verschiedenen Zielgruppen in den unterschiedlichen Segmenten jeweils das passende Produkt. Somit ist das Unternehmen eine wichtige Größe innerhalb der Freizeitbranche – selbstverständlich unter Beachtung eines umfangreichen, kontrollierten Spielerschutzes.

Bereits 1950 gegründet, gehört BALLY WULFF seit 2007 zur westfälischen SCHMIDT Gruppe. Das Unternehmen verfügt bundesweit über 12 Niederlassungen und beschäftigt rund 280 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

News-ID: 888328 • Views: 140 (Stand: 27.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/888328/Immer-bestens-informiert.html>