

Die smarte City wird noch smarter

20.01.2016, 13:42 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *ZTE*

Presseagentur: *AxiCom*



ZTE: Ausblick auf die CeBIT 2016

Hannover, 20. Januar 2015 – Das chinesische Unternehmen ZTE, führender Anbieter von Telekommunikationsausrüstung, ICT- und Netzwerklösungen sowie mobilen Endgeräten, gibt eine Vorschau auf seine Themen und Produkte für die diesjährige CeBIT. Auf der größten internationalen Fachmesse für Informationstechnik und Telekommunikation, die vom 14. bis 18. März 2016 in Hannover stattfindet, wird das Unternehmen Anwendungsszenarien für die Smarte City sowie neue Produkte für das Enterprise Business präsentieren. Die digitale Transformation ist das Kernthema von ZTE auf der diesjährigen CeBIT. Bereits im letzten Jahr hatte ZTE in Hannover mit seiner M-ICT-Strategie das Zeitalter der mobilen Informations- und Kommunikationstechnologie eingeläutet. Auf der diesjährigen CeBIT wird ZTE nun anhand von Anwendungsszenarien aufzeigen, wie sich geschäftliche und gesellschaftliche Prozesse im Zeichen des digitalen Wandels verändern. Wie werden wir in Zukunft leben? Und wie werden sich Unternehmen im Zeitalter von M-ICT verändern? Wie lässt sich mit der Digitalisierung auf allen Ebenen der Wertschöpfungskette Geld verdienen? Auf diese Fragen liefert ZTE mit seinen integrierten Lösungen für Smart City die Antworten. ZTE wird innovative Anwendungen für die Bereiche eHealth, Smart Education und Smart Transportation präsentieren sowie ein Urban Data Operation System für Safe City-Anwendungen, das auf Basis von Big Data-Analysen arbeitet. Zu sehen sein wird weiterhin eine Wireless-Charging-Lösung für die intelligente Fabrik 4.0, ein IoT-basiertes Smart Grid sowie eine Reihe von Smart Home-Lösungen. Den zweiten Schwerpunkt des CeBIT-Auftritts von ZTE wird der Bereich der Enterprise-Lösungen bilden. Hier stellt ZTE innovative Produkte für den Geschäftskundenbereich vor, darunter Produkte für die Datenkommunikation, für den Festnetz-Zugang sowie WLAN und Videoconferencing-Lösungen. Zudem werden einige der Partner aus dem Enterprise-Channel als Unteraussteller auf dem ZTE-Stand vertreten sein. Auf den Global Conferences der CeBIT werden hochrangige Experten von ZTE sich aktiv in die Diskussion über zukunftsweisenden Themen einbringen, u.a. zum Thema „Digitale Transformation“.

Portrait

Über ZTE

ZTE ist ein Anbieter von modernen Telekommunikationssystemen, mobilen Endgeräten und Netzwerklösungen für Mobilfunkbetreiber, Unternehmen, öffentliche Einrichtungen und private Anwender. Auf Basis seiner M-IKT-Strategie hat sich ZTE dem Anspruch verpflichtet, Kunden integrierte durchgängige Innovationen mit Spitzenleistungen und Mehrwert im Rahmen der Verschmelzung zwischen dem Telekommunikationsbereich und Informationstechnologiesektor bereitzustellen. ZTE ist an den Börsen Hongkong und Shenzhen notiert (H-Aktienkürzel 0763.HK / A-Aktienkürzel 000063.SZ) und liefert anwenderoptimierte Produkte und Services an über 500 Netzbetreiber in mehr als 160 Ländern. ZTE investiert zehn Prozent seines Jahresumsatzes in Forschung und Entwicklung und spielt eine wichtige Rolle in einer Reihe internationaler Gremien zur Entwicklung internationaler Standards. Als Unternehmen, das der Corporate Social Responsibility (CSR) große Bedeutung beimisst, ist ZTE Mitglied des UN-Netzwerkes Global Compact. Weitere Informationen finden Sie unter www.zte-deutschland.de oder unter www.twitter.com/zte_deutschland.

News-ID: 887289 • Views: 198 (Stand: 20.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/887289/Die-smarte-City-wird-noch-smarter.html>