

Barix AG: SoundScape nun auch als Abo möglich

18.01.2016, 12:08 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *Barix AG*

Presseagentur: *FUCHSKONZEPT GmbH*

Innovatives Prepaid-Preismodell senkt langfristig Expansionskosten und erschließt neue Möglichkeiten für Strategien zur Ertragssteigerung

ZÜRICH, 11. Januar 2016 – Audio-over-IP-Vorreiter Barix bietet ab sofort ihre praxisbewährte In-Store-Musik- und Werbeplattform SoundScape zusätzlich im Rahmen eines kundenorientierten Abomodells an. Das Starterpaket mit einer Lizenz für die ersten 50 Streaming-Player ist somit eine preisattraktive Alternative zu kostenintensiven Jahresverträgen. Anwender können zudem durch die bequemen monatlichen Kreditkartenzahlungen den ROI spürbar verkürzen.

Mit dem Starterpaket bestehend aus fünfzig Playern können Unternehmenskunden ihr Audio Branding und ihre Hintergrundmusik sehr schnell an mehrere Standorte verteilen. Die eingesetzte Lösung ist dabei beliebig skalierbar: Weitere Einzellizenzen für zusätzliche Player sind gegen eine Pauschalgebühr erhältlich. Das Paket welches auf das WAN-basierte Audio-over-IP-Konzept von Barix aufbaut ist insbesondere für Integratoren geeignet, die ein System für die Bereitstellung von Audio-Inhalten an mehreren Standorten realisieren, dabei die Inbetriebnahme beschleunigen und gleichzeitig Kosten sparen wollen. Dank seiner Plug-and-Play-Architektur, dem zentralen Steuerungsportal sowie den Hardware-basierten Audio Playern ist die Integration eines SoundScape-Systems innerhalb kürzester Zeit möglich.

„Das SoundScape-Monatsabo verursacht keine anfänglichen Investitionskosten und befreit Dienstanbieter und Endkunden von kostenintensiven Fesselverträgen, die viele Unternehmen von der verkaufsfördernden Installation von In-Store-Radio-Lösungen abhalten“, sagt Reto Brader, Vertriebsleiter bei Barix. „Retail- und Gastgewerbebetriebe wollen mehr und mehr das Management ihrer Hintergrund Musik und Audio Branding- Inhalte auslagern. Mit SoundScape können Systemintegratoren als Service-Anbieter auftreten und von der wachsenden Nachfrage nach Komplettangeboten profitieren.“

SoundScape ist zudem eine ideale Plattform für Hintergrundmusik Anbieter, ihren Retail- und Gastgewerbekunden einen kompletten Service zu bieten. Wiedergabelisten verwalten, Audio-Inhalte verteilen und Werbung schalten: All dies ist mit SoundScape problemlos möglich, um Kunden zum Kauf von Produkten und Dienstleistungen zu motivieren, die Atmosphäre am PoS stilvoll zu ergänzen und die Unternehmensmarke akustisch zu transportieren. Dank der uneingeschränkten Skalierbarkeit und dem Prepaid-Modell können die Anbieter bei insgesamt niedrigen Total Cost of Ownership (TCO) ihre Systeme strategisch und bedarfsgerecht ausbauen.

SoundScape ist eine ausgereifte SaaS-Lösung, die cloudbasiertes Content Management mit Playout am Zielort und Funktionen für die globale Systemüberwachung in einem hochgradig flexiblen, anwenderfreundlichen Paket vereint. Zu den Funktionen zählen zum Beispiel eine dynamische Programmplanung, eine Remote-Geräteverwaltung, ein systemweites Reporting mit Überwachungsfunktionen, hierarchische Zugriffsrechte und Optionen für direktes oder zeitversetztes Streaming. Die bewährten SoundScape-IP-Player aus der Exstreamer-Reihe von Barix sorgen dabei stets für ein hochwertiges Abspielen von Musik und Werbung in mehreren Formaten.

Barix wird SoundScape einschließlich aller neuen Funktionen vom 9. bis zum 12. Februar bei der ISE 2016 im RAI Exhibition Center in Amsterdam präsentieren. Das Team der Barix AG freut sich auf den Besuch ihrer Kunden auf dem Messestand 8-H280. Informationen zum Abonnement von SoundScape sind auf der Webseite www.barix.com abrufbar.

Portrait

Barix: We Move Audio (barix.com)

Barix beliefert Systemintegratoren und Endkunden weltweit mit einfachen und zuverlässigen Lösungen und Komponenten. Wir bewegen hochqualitatives Audio über IP-Netze und lassen damit unsere Kunden seit über 10 Jahren von hunderttausenden weltweit installierten Geräten profitieren. Die Einsatzmöglichkeiten der Barix-Lösungen sind vielfältig und reichen von der Distribution von Hintergrundmusik mit dynamisch eingefügter Werbung für den Einzelhandel, Bars oder Hotels über Beschallungssysteme für Schulen und öffentliche Räume sowie Gegensprechanlagen und Einlasssysteme für Überwachung, Schutz und Sicherheit von Gebäuden. Barix unterstützt auch OEM-Projekte für führende Unternehmen weltweit.

News-ID: 886859 • Views: 551 (Stand: 07.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/886859/Barix-AG-SoundScape-nun-auch-als-Abo-moeglich.html>