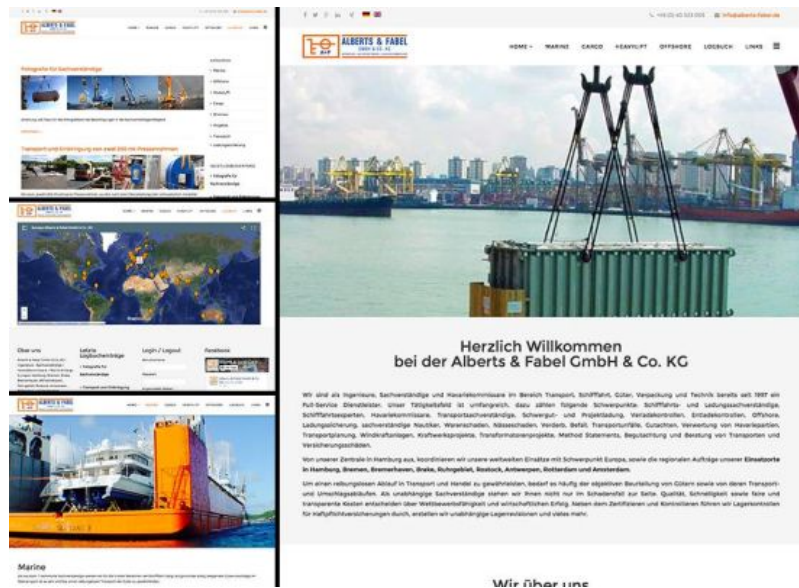


## Responsive Webdesign mit Blogfunktion für SEO Optimierung

12.01.2016, 17:09 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *LL - Werbeagentur Hamburg*

Presseagentur: *LL - Werbeagentur Hamburg*



Responsive Webdesign mit Blogfunktion für die Alberts & Fabel GmbH & Co. KG

Hamburg, den 12.01.2016:

Unser Kunde, die Alberts & Fabel GmbH & Co. KG, hat sich bereits bei der Programmierung der ersten Webseite durch uns, mächtig ins Zeug gelegt und viele Ideen, Anregungen und Inhalte geliefert. So haben wir 2013 eine bilinguale Webseite (DE/EN) in Joomla 2.5 erstellt und den Wünschen und Bedürfnissen des Kunden angepaßt. Parallel dazu haben wir die Seite von Beginn an im Bereich SEO (Suchmaschinenoptimierung) gepusht, dadurch auch ein beachtliches Ranking erreicht und uns so schon früh von den Mitbewerbern abgesetzt.

Unter anderem erreichen wir so einen Erfolg durch eine kontinuierliche Pflege und den Ausbau von Social Media Kanälen, wie z.B. XING, Youtube oder Facebook. Bei Facebook haben wir z.B. eine komplette Unternehmensseite erstellt und aufgebaut ([www.facebook.com/albertsfabel](http://www.facebook.com/albertsfabel)), die mittlerweile über 1.800 Fans hat und auch fleißig interessanten und spezifischen Content liefert. Gerade hier hat sich die Firma durch unsere Anleitung und Begleitung sehr gut eingearbeitet und pflegt die Unternehmensseite mittlerweile eigenständig ohne unsere Hilfe und das sehr erfolgreich!

Aufgrund der Begeisterung für die Möglichkeiten der Social Media Kanäle ist nun die Zeit reif für eine zeitgemäße Webseite, die sowohl responsive (mobilfähig) auf Endgeräte reagieren kann, als auch eine Blog-Software enthält - hier haben wir die aktuelle Joomla Version 3.4 gewählt, die diese Funktion bereits standardmäßig im System implementiert hat. Die Software / Extension dazu heißt K2 ([www.getk2.org](http://www.getk2.org)) und bietet umfangreiche Möglichkeiten und Anwendungen rund um das Thema Blog. Dazu ist diese stabil und benutzerfreundlich in das Joomla CMS Front- und Backend eingebettet und läuft absolut fehlerfrei. Allerdings empfehlen wir aus der Erfahrung heraus die Software nur zu nutzen, wenn der Templateentwickler des Basistemplates dieses schon bereits in das System integriert und angepaßt hat und man dies nicht extra als Erweiterung installieren und konfigurieren muss. Hier kann es aufgrund der Anforderungen an die responsive Fähigkeit zu ungewollten Störungen kommen und damit zu aufwändigeren Programmierarbeiten.

Nun zur Frage, warum denn überhaupt einen Blog nutzen? Die allumfassende Frage dazu ist: Was nützt es einem, wenn man einen tollen Beitrag z.B. auf der Facebook Unternehmensseite postet, ohne den dadurch entstehenden Traffic für den eigenen Zweck (SEO-Marketing) zu verwenden? Im Grunde genommen rein gar nichts und da kommt genau der Blog ins Spiel. Hier werden nämlich Blogbeiträge als Inhalte (Content) in Form von Text und Bildern auf der Webseite eingefügt und dann mit einer Verlinkung in Postings eingebettet. So lenkt man den Traffic da hin, wo er auch landen soll, nämlich auf der eigenen Webseite. Hier greift dann als nächsten Punkt das Thema Crossmarketing, indem wir dem Besucher auch weitere Leistungen und Informationen unseres Kunden anbieten, um den Besucher nicht nur auf der Webseite zu halten und sich zu informieren, sondern diesen auch idealerweise zum Kunden zu machen.

Das Blogging ist bei der Firma Alberts & Fabel dank der neuen Webseite (alberts-fabel.com) wie eine Bombe eingeschlagen und mittlerweile kümmern sich Mitarbeiter als Teil der Jobbeschreibung um die Erstellung von Blogbeiträgen. Gerade bei dieser Firma ein echter Zugewinn, da die Themen nicht nur interessant für deren Zielgruppe sind, sondern auch für alle anderen Besucher. Dafür sorgt die richtige inhaltliche Aufbereitung der Beiträge durch ein ausgewogenes Verhältnis von Text- und Bildnachricht. Zu vielen Beiträgen gibt es spannendes Videomaterial zum Anschauen und Erleben der Welt, in der sich Alberts & Fabel bewegen, nämlich: "Als Ingenieure, Sachverständige und Havariekommissare im Bereich Transport, Schifffahrt, Güter, Verpackung und Technik. Das Tätigkeitsfeld ist umfangreich, dazu zählen folgende Schwerpunkte: Schifffahrts- und Ladungssachverständige, Schifffahrtsexperten, Havariekommissare, Transportsachverständige, Schwergut- und Projektladung, Verladekontrollen, Entladekontrollen, Offshore, Ladungssicherung, sachverständige Nautiker, Warenschaden, Nässeschaden, Verderb, Befall, Transportunfälle, Gutachten, Verwertung von Havariepartien, Transportplanung, Windkraftanlagen, Kraftwerksprojekte, Transformatorenprojekte, Method Statements, Begutachtung und Beratung von Transporten und Versicherungsschäden."

Neben dem Blog konnten wir die gesamte Menüstruktur extrem verschlanken und fokussieren. So werden die vielen Leistungen übersichtlicher und nachvollziehbarer. Da sich die Firma auf internationalem Parkett bewegt, haben wir die Seite natürlich wieder bilingual in DE / EN angelegt. Somit verdoppelt sich natürlich die Arbeit, da alle Beiträge und Unterseiten also zweimal angelegt werden müssen. Jedoch lohnt der Aufwand, wenn man sich im englisch dominierten Wirkungsfeld professionel darstellen möchte.

Ein weiteres Highlight ist die Weltkarte, in die Alberts & Fabel bereits viele Projekte mit Text und Bild eingefügt hat - und diese immer weiter ergänzt. Hier ist wirklich jeder Kontinent dabei und außerordentlich interessante Projekte! Erstellt wurde die Anwendung, die wir durch ein "iframe-Code" ins Template eingefügt haben, durch Google Maps ([www.google.com/maps/d/](http://www.google.com/maps/d/)). Diese Anwendung erlaubt eigene Karten und Markierungen zu erstellen und diese entsprechend zu teilen. Eine toll und wirklich nützliche Funktion!

Zu allen Themen stehen wir jederzeit für Fragen zur Verfügung und beraten gerne bei der richtigen Auswahl von Produkten und Dienstleistungen rund um das Thema responsive Webdesign und SEO. Wir jedenfalls freuen uns auf die weitere fruchtbare Zusammenarbeit mit Alberts & Fabel und viele weitere spannende Blogbeiträge!



Imagefilm der LI - Werbeagentur Hamburg

<https://www.youtube.com/watch?v=jnq98ibfu08>

## Portrait

Zeitgemäße Unternehmenskommunikation. Aus einer Hand. Effektiv. Direkt. Aus Hamburg. Werbeagentur. Marketingagentur.

Wir sind eine Marketing- und Werbeagentur in Hamburg, die sich auf digitale Medien spezialisiert hat. Unsere Sichtweise ist bevorzugt der globale Blickwinkel, um Projekte im Ganzen erfassen zu können und umfassend zu verstehen. Denn nur wenn man das Gesamtkonzept hinter einer Aufgabe in Gänze versteht, kann man beginnen in Kommunikation zu treten. Die Kommunikationsmöglichkeiten sind zahlreich, wir kennen diese Möglichkeiten sehr gut, gehören doch "Analoge Medien" (z.B. Anzeigen, Kampagnen oder Geschäftsausstattungen in gedruckter Form), "Digitale Medien" (z.B. Webseiten, Anzeigen und Kampagnen als Bildschirmdarstellung) und "Social Media" (z.B. Facebook oder XING) zu unserem Tagesgeschäft.

Wir sind eine Full-Service Werbeagentur - wenn das unsere Kunden möchten, bei uns gibt es folgendes aus einer Hand: Responsive (mobilmfähige) Webseiten (CMS, Navigationsentwicklung, Strukturaufbau, Slideshows, Programmierung), Fotografie (eigenes Fotostudio, mobile Lichtanlage, Canon Halb- und Vollformat Kameras), Grafik (Corporate Identity, Geschäftsausstattung, Broschüren, Flyer), Marketing (BTL, ATL, Viral), Social Media Marketing (XING, Facebook, Twitter), Eventmanagement (Firmenpräsentationen, Richtfeste, Shop Eröffnungen, Hochzeitplanung/Weddingplaner, Restaurant Eröffnungen, Autohausevents, Messen, Modenschauen, Freisprechungsfeiern, Geburtstage), Design (Möbel, Messebau, Corporate Design, Ladenbau), Verpackungsdesign (Food, Produkte), Fahrzeugbeschriftung (PKW, Anhänger, LKW, Sportwagen, Rennwagen), Film (Image, Dokumentation, Interviews, Blogs, Produkte, Events), SEO (Google Optimierung), 3D-Visualisierung (Bauten, Produkte), Projektvermarktung (komplette Bauvorhaben), Musik (Corporate Music, Musikwelten, Compilations), Architektur (Entwurf, Grundlagenermittlung, Raumplanung, Visualisierung), CDs / DVDs (kopieren, vervielfältigen, bedrucken, Cover in Klein- und Großserien).

Unsere Stärke ist es, diese verschiedenen Medien miteinander sinnvoll zu verknüpfen und so eine multimediale Kommunikation für unsere Kunden zu erreichen. Das nennen wir "zeitgemäß"!

Wir betreuen unsere Kunden sowohl ganzheitlich als externe Marketingabteilung, als auch als Werbeagentur für einzelne Aufträge. Was uns unterscheidet ist, dass wir alle Arbeiten "inhouse" selbst erledigen - von der Ausarbeitung eines Vermarktungskonzepts bis hin zur Programmierung einer Webseite. Unser kleines Team arbeitet daher effektiv und schnell. Keine Zeitverzögerungen durch Absprachen unter verschiedenen Gewerken, Dienstleistern oder Abteilungen - wir kommen zum Punkt und haben alle nötigen Daten unserer Kunden immer griffbereit für neue Projekte!

Da wir uns seit mehreren Jahren sehr vielseitig und umfangreich mit Darstellungsformen und digitaler Gestaltung beschäftigen, decken wir ein unheimlich großes Portfolio an wichtigen Dienstleistungen selbst ab, die wir für eine ganzheitliche Kommunikation benötigen. Dazu gehören insbesondere die Instrumente Fotografie, Filmproduktion, freie Kunst und die journalistische Tätigkeit. Wir sind dazu auch Mitglied im Deutschen Foto-Journalisten Verband.

Ebenso vielschichtig sind auch unsere Kunden, es sind fast alle Branchen vertreten und wir freuen uns stetig auf neue Herausforderungen, die jeder Kunden mit in ein Projekt einbringt. Unter Referenzen stellen wir in Kürze einige Projektbeispiele vor und zeigen Arbeitsproben aus den Bereichen Grafik, Film, Webseiten und Fotografie.

Dahinter steckt die Kreativität und das Know How von Leonard Koerner, Diplom Ingenieur und Inhaber der LL - Agentur. Durch seine unkonventionelle und innovative Herangehensweise entstehen Projekte, die durch aussagekräftigen Inhalt, intuitive Funktionalität und ein klares Design überzeugen.

Obwohl wir nicht in der Künstlersozialkasse Mitglied sind, sind unsere Kunden automatisch verpflichtet die KSK-Abgaben selbstständig abzuführen. Derzeit belaufen sich die zusätzlichen Kosten hierfür auf 5,2% unserer in Rechnung gestellten Leistungen (Stand 09.2015). Leider gibt es seitens der Deutschen Rentenversicherung keine klare Regelung, welche Leistungen genau unter diese Pflicht fallen. Aus unserer Sicht ist es unsinnig diese Zwangsabgabe auf alle unsere Leistungen anwenden zu müssen, da hiervon nur ein Teil tatsächlich "künstlerisch" ist. Bitte fragen Sie dazu Ihren

Steuerberater. Wir haben uns das nicht ausgedacht und müssen dies als gegeben hinnehmen!

---

News-ID: 886133 • Views: 911 (Stand: 14.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/886133/Responsive-Webdesign-mit-Blogfunktion-fuer-SEO-Optimierung.html>