

Werbemittel der Woche: Regenschirme

08.12.2015, 17:47 | Handel, Wirtschaft, Finanzen, Banken & Versicherungen

Pressemitteilung von: *Vertriebs.Guru*

Presseagentur: *SAUERBIER & PARTNER WERBEAGENTUR*



Als Werbemittel eignen sich Regenschirme besonders gut.

"Wir lassen Sie nicht im Regen stehen", so oder so ähnlich könnte die Botschaft lauten, die Sie mit einem Regenschirm verknüpfen können. Nützlich sind sie allemal und die Werbebotschaft, wird mit einem Schirm auf sympathische Weise transportiert.

Es gibt allerdings einen großen Unterschied in der Zielgruppe: Frauen bevorzugen kleine Schirme, die am besten auch in die Tasche passen. Männer favorisieren Stockschirme. Der Vertriebs.Guru kann natürlich alle möglichen Formen von Schirmen anbieten. Hier zeigen wir jedoch exemplarisch die Version "Stockschirm".

"Regen hat etwas entspannendes." sagt der Vertriebs.Guru. "Hauptsache jedoch, man wird nicht nass."

Portrait

Der Vertriebs.Guru weiß, welche Werbemittel den Vertrieb unterstützen. Eine handverlesene Auswahl davon bietet er auf seiner Seite an.

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/882844/Werbemittel-der-Woche-Regenschirme.html>