

„Zählen Sie noch oder bewerten Sie schon?“

26.05.2006, 17:55 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: SoUCon

Presseagentur: PR-punktum!

The screenshot shows a Windows-style application window titled "Beantwortung des Fragebogens". At the top right, the "egrade" logo is visible. The form contains several sections: a header with "Test" and "egrade the grading engine"; a "Bereich:" field with the value "HelpDesk"; a "Gegenstand:" field with the value "Helpdesk Zufriedenheit"; a "Bewerter:" field with the value "Test egrade, Test egrade"; and an "Einführung:" field. Below this, there are three "Gruppe" sections. The first group asks "In welchem Bereich sind Sie tätig?" with a dropdown menu showing "Administration". The second group asks "Wie häufig im Monat nutzen Sie unseren Helpdesk?" with radio buttons for "weniger als 1 x im Monat", "2 bis 3 x im Monat", "4 bis 10 x im Monat", and "Häufiger". The third group asks "Wie beurteilen Sie unsere telefonische Erreichbarkeit?" with radio buttons for "sehr gut", "gut", "befriedigend", and "ausreichend". At the bottom, there are four buttons: "<Zurück", "Weiter >", "Abbrechen", and "Beenden".

Muster eines Fragebogens, der in egrade erstellt wurde. Lediglich zur Veröffentlichung braucht man einen Webserver - alles andere offline am PC.

egrade, die professionelle Software-Suite zur Durchführung und Evaluierung von Online-Umfragen unter Windows, ist Ende März in einer neuen Version erschienen. Einladungsmanagement, individuelle Zugangscodes und eine noch smartere Erstellung von ad hoc-Fragebögen vereinfachen die tägliche Durchführung von Befragungen. Um Umfragen via Internet oder Intranet zu realisieren, sind mit egrade weder Web-Programmierung, noch eine Web-Datenbank nötig. Die einfache Handhabung und vor allem die Möglichkeit über simple Auszählungen hinaus, Kennzahlen für vergleichende Bewertungen zu erzeugen (etwa für die ISO 9001 Zertifizierung), positioniert die Software im Wachstumsmarkt für Online-Umfragen in Unternehmen.

Auf der "General Online Research 2006, der 8. Internationalen Fachkonferenz und Kongressmesse, die vom 21. bis 22. März 2006 in Bielefeld stattfindet, wird die neue Version präsentiert.

egrade ist das Software-Werkzeug, um via Online-Umfragen Fakten und Meinungen zu einem vollständigen Bild zusammenzutragen und sie präzise auszuwerten. Im Rahmen der Kennzahlengewinnung erlaubt die Software den Einsatz von Scoring-Methoden und Gewichtungen. Mit der neuen Version ist es möglich, auch für zweidimensionale Fragekomplexe Kennzahlen zu ermitteln. Damit lassen sich komplexe Fragen, wie etwa: "Wie bewerten Sie den Lieferweg und wie wichtig ist Ihnen dieser Punkt?" differenziert und mit einer sehr hohen Tiefenschärfe analysieren. „Leitendes Ziel in der Entwicklung von egrade ist es, Umfragen im Unternehmensalltag einfach und effektiv zu ermöglichen“, so Stefan Sturm, Geschäftsführer der herstellenden SoUCon GmbH. „Derjenige, der sich mit dem Sachthema auskennt, soll jederzeit eine Umfrage durchführen können. Daher ist unsere Lösung für den PC-Arbeitsplatz

entwickelt, auf dem die Fragebögen entworfen, entwickelt und getestet werden.“ 99% aller Arbeiten erfolgen am PC, unabhängig vom Internet. Weder Web-Programmierung noch eine Web-Datenbank sind erforderlich. Durchschnittliche IT-Kenntnisse reichen für den Einsatz von egrade vollkommen aus.

In der aktuellen Version können Fragebögen nun komplett in einem Spread-Sheet erstellt werden – ebenso einfach, wie das Arbeiten mit Zeilen und Spalten in Excel. Die fertige Umfrage - das sind lediglich einige Skript-Dateien – wird per integriertem FTP-Client auf den Webserver gelegt. Via Browser und Netzzugang können die Umfrageteilnehmer auf die Fragebögen zugreifen. „Da Internet oder Intranet mit dieser Lösung lediglich Verteilstation für Fragebögen ist und die rücklaufenden Antworten außerhalb des Web-Zugriffs liegen, bieten wir ein deutliches Mehr an Datensicherheit für unsere Kunden“ erläutert Frank Rabeler, verantwortlich für Vertrieb und Marketing.

Um eine geschlossene Gruppe (etwa Kunden, Kollegen oder Partner) zur Teilnahme einzuladen, ist in der aktuellen Version ein Einladungs- und Erinnerungsmanagement integriert. Personalisiert oder neutral können die Teilnehmer per Knopfdruck mit einer E-Mail eingeladen werden. Über individuelle Zugangscodes ist ein mehrfaches Ausfüllen eines Fragebogens unmöglich. Der Teilnehmer hat jedoch die Freiheit zu entscheiden, wann und wie er den Bogen ausfüllt, ob in Etappen oder an einem Stück. Auf dem lokalen Arbeitsplatzrechner werden Antworten in einer Microsoft Access- oder im Netzwerk auf einem Microsoft SQL-Server-Datenbank gespeichert – je nach eingesetzter Version.

Portrait

Frank Rabeler
SoUCon GmbH
Kriegsstraße 212a
76135 Karlsruhe
Tel.: +49 721 920 90 60
www.egrade.de

News-ID: 88226 • Views: 117 (Stand: 08.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/88226/Zaehlen-Sie-noch-oder-bewerten-Sie-schon.html>