

Fazit Remagener Logistikforum: Weiche Faktoren sind entscheidend

24.05.2006, 08:25 | Logistik & Transport

Pressemitteilung von: *HERZIG Marketing Kommunikation*



Fachleute im Dialog. T. Lindemann, QVC (li) und W. Geilenkirchen, HERZIG

Als wichtigsten Erfolgsfaktor ihrer Arbeit bezeichnen Logistiker meistens die eigene Prozessqualität. Und übersehen dabei, dass Kunden bei der Anbietersauswahl zunehmend fachfremde und „weiche Faktoren“ in den Mittelpunkt ihrer Entscheidung stellen.

In seinem Vortrag beim 5. Remagener Logistikforum, 18. Mai 2006, sensibilisierte Werner Geilenkirchen, Experte für Logistikmarketing bei Herzig Marketing in Köln, die teilnehmenden Unternehmer für das Thema „weiche Faktoren“. Seine Forderung, dass insbesondere Logistikunternehmen auch in Marketing und Markenführung investieren müssen, sieht er anhand neuester Untersuchungen bestätigt.

Dies gilt nach seiner Erfahrung insbesondere für Firmen, die sich im derzeit besonders umkämpften Kontraktlogistikbereich neu positionieren wollen. Erfolgsfaktoren beim Auf- oder Ausbau dieses Geschäftsfeldes sind - neben der unverzichtbaren Prozessqualität - insbesondere Markenimage, Mitarbeiterqualität und - für Logistiker eher überraschend - Kreativität.

Investitionen in eine professionelle, strategische Markenführung machen sich für Unternehmen bezahlt. Eine starke Marktpräsenz und ein positives Image bieten wertvolle Wettbewerbsvorteile und gewinnen zusätzlich immer mehr Bedeutung als wichtiger Unternehmenswert.

Pressemitteilung von:
HERZIG. Marketing Kommunikation
Heike Herzig
Hansaring 61
50670 Köln
Tel 0221-9535885

Über HERZIG. Marketing Kommunikation

Seit 1994 bietet die inhabergeführte Agentur strategische Beratung und Unternehmenskommunikation speziell für erklärungsbedürftige Produkte und komplexe Dienstleistungen, Fokus IT- und Logistik.

Kontakt

Werner Geilenkirchen ist Ihr Ansprechpartner. Der Experte für Logistikmarketing ist BVL Mitglied, Fachautor, Gastreferent und hat zahlreiche Unternehmen erfolgreich betreut. Sie erreichen ihn unter wg@herzigmarketing.de

HERZIG. Marketing Kommunikation

Heike Herzig
Hansaring 61
50670 Köln
Tel 0221-9535885

Über HERZIG. Marketing Kommunikation

Seit 1994 bietet die inhabergeführte Agentur strategische Beratung und Unternehmenskommunikation speziell für erklärungsbedürftige Produkte und komplexe Dienstleistungen, Fokus IT- und Logistik.

Kontakt

Werner Geilenkirchen ist Ihr Ansprechpartner. Der Experte für Logistikmarketing ist BVL Mitglied, Fachautor, Gastreferent und hat zahlreiche Unternehmen erfolgreich betreut. Sie erreichen ihn unter wg@herzigmarketing.de

Portrait

hh@herzigmarketing.de

News-ID: 87936 • Views: 2947 (Stand: 14.10.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/87936/Fazit-Remagener-Logistikforum-Weiche-Faktoren-sind-entscheidend.html>