

innovative Werbeideen: Soziales Engagement

12.11.2015, 08:11 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Innovative Werbeideen - Ulrich Kortenjan*

WA-Nachrichten Online:

Auch in diesem Jahr unterstützt das Münsteraner Unternehmen Innovative Werbeideen – Ulrich Kortenjan die Aktion Lichtblicke: Im November und Dezember gehen 10% von den Gesamtumsätzen der Geschenk- & Werbeartikel Manufaktur Münster sowie der Münsteraner Button Manufaktur an die Initiative der NRW-Lokalradios, die Kinder und Familien in Not unterstützt.

Die Aktion Lichtblicke wurde 1998 von den 45 NRW-Lokalradios, dem Rahmenprogramm radio NRW, den Caritasverbänden der fünf NRW-Bistümer sowie der Diakonie Rheinland-Westfalen-Lippe ins Leben gerufen und kümmert sich in ganz NRW um Kinder, Jugendliche und ihre Familien, die materiell, finanziell und seelisch in Not geraten sind. Im vergangenen Spendenjahr 2013/14 konnte die Initiative über 3,4 Mio. Euro Spendengelder sammeln.

www.innovative-werbeideen.com
www.lichtblicke.de

Portrait

In diesem Jahr feiern wir 15 Jahre Werbung aus Leidenschaft! Unsere bestehenden Kunden wissen, dass dies nicht nur ein Slogan ist, sondern gelebte Unternehmens-Philosophie.

Gerne überzeugen wir auch Sie durch unsere Leistung! Entdecken Sie auf unseren Seiten eine Auswahl an klassischen und innovativen Werbeartikeln von der Kleinmenge bis zur Großauflage. Sollte der von Ihnen gesuchte Artikel noch nicht auf unserer Seite nicht gelistet sein, senden Sie uns bitte Ihre. möglichst detaillierte Anfrage per E-Mail. Wir setzen uns dann kurzfristig mit Ihnen in Verbindung um eine Lösung zu finden.

News-ID: 879187 • Views: 243 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/879187/innovative-Werbeideen-Soziales-Engagement.html>