

Google Partner Agentur weblike[®] feiert 10-jähriges Bestehen

11.11.2015, 17:30 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *weblike Internetagentur*



Sascha Soheili, Gründer und Geschäftsführer von weblike[®], freut sich über den Erfolg

Seeshaupt bei München 09.11.2015 – Am 8. November 2015 feierte die erfolgreiche Internetagentur Weblike (www.weblike.de) ihren 10. Geburtstag. Die Full Service Agentur ist eine der ersten Google Partner-Agenturen in Oberbayern und bietet professionelle Beratung und Dienstleistungen rund um die Themen Suchmaschinenwerbung (SEA), Suchmaschinenoptimierung (SEO) und Social Media Business (Facebook Marketing). Laufende Weiterbildung, um immer am Puls der Zeit zu bleiben, ist in diesem sich rasant verändernden Markt eine wesentliche Voraussetzung für eine solche Erfolgsgeschichte.

„Als ich die Agentur 2005 gründete, war kaum abzusehen, welche enorme Bedeutung die Internet-Suchmaschinen und die sozialen Netzwerke spielen würden“, erinnert sich Geschäftsführer Sascha Soheili. „Offenbar hatte ich doch das richtige Gespür. Heute kommt kein Unternehmen mehr an diesen Themen vorbei.“

weblike[®] hat seit der Gründung bereits über 120 Internetprojekte zum Erfolg geführt. Allein im laufenden Jahr begleitete und verantwortete die Agentur mehr als 20 Realisierungen von Internetseiten auf Wordpress-Basis bzw. Relaunches zu einer mobile friendly Website mit Hilfe eines Responsive Designs. Ob Content Management Systeme (Wordpress, Joomla, Contao und andere) oder mobile Nutzerfreundlichkeit (UX) – die Experten bei weblike sind in Design, Programmierung, Content-, Suchmaschinen- und Internet-Marketing langjährig erfahren.

Die weblike-Mitarbeiter legen großen Wert auf permanente Weiterbildung (u.a. monatliche Teilnahme an der Google Partner Academy, Boot Camps uvm.), damit sie immer auf dem neuesten Stand sind – denn der Markt verändert sich rasant, die Regeln und Maßnahmen für eine erfolgreiche Online-Vermarktung wandeln sich. Vor allem das Thema „mobile Seiten“ hat in den letzten Jahren enorm an Bedeutung gewonnen, eine entsprechende Anpassung und Optimierung bereits vorhandener Internetseiten ist unter anderem aus SEO-Sicht wichtig. Nach Einschätzung von Google ist die „mobile friendliness“ (mobile Benutzerfreundlichkeit) spätestens seit dem zweiten Quartal 2015 ein sogenannter „Ranking Faktor“, beeinflusst also erheblich die Auffindbarkeit einer Seite über Suchmaschinen.

Auf Wunsch übernimmt weblike auch den kompletten Bereich „Social Media Business“ und betreut den Firmenauftritt auf Facebook, Twitter, Instagram, Youtube & Co. „Die Social-Media-Dienste sind inzwischen ein unverzichtbarer

Baustein eines erfolgreichen Digital- und Suchmaschinenmarketings“, erklärt Sascha Soheili. Viele Mittelständler wollen oder können sich mangels Zeit und ausgebildeten Personals aber nicht ausreichend damit beschäftigen und wünschen sich daher professionelle Unterstützung für bessere Ergebnisse.

Vor allem kleine bis mittelständische Unternehmen profitieren von den Erfahrungen und den innovativen Ansätzen der weblike-Experten und können durch eine professionell gestaltete und optimierte Internetseite deutlich mehr Kunden erreichen und halten. Ein besonderer Fokus liegt auf Arztpraxen (www.praxis-marketing-online.de), traditionellen Familienunternehmen und Mittelständlern aus der Region. Sie sind bei Sascha Soheili und seiner Google Adwords- und Analytics-zertifizierten Agentur in den besten Händen.

Neben der Stammklientel aus München konnte weblike in letzter Zeit viele Neukunden aus dem Oberland und Fünfseenland (<http://5seen.weblike.de>) gewinnen. weblike betreut die gesamte D-A-CH-Region, insbesondere aber München, das Münchner Umland sowie die Regionen Starnberger See, Weilheim-Schongau, Wolfratshausen, Bad Tölz und Garmisch-Partenkirchen.

Portrait

Die 2005 von dem Internetunternehmer und Online-Marketing-Experten Sascha Soheili gegründete weblike Internetagentur betreut innovative Unternehmen, Start-Ups, regionale Vereine und soziale Einrichtungen sowie traditionelle Mittelständler in München und Umgebung. Zu den Kunden gehören zahlreiche spezialisierte Fach- und Zahnärzte, bekannte Therapeuten, MVZ und Praxiskliniken.

Das Leistungsspektrum der weblike Internetagentur umfasst alle Aktivitäten rund um Social-, Local-, Mobile- und Internetdienste. Dazu gehören die Neugestaltung und Entwicklung von Responsive Designs, CMS-Integration (Wordpress), Optimierung und Relaunch von Internetauftritten, Suchmaschinen-Marketing mit Fokus auf Google Adwords sowie effizientes Inbound-Marketing via SEO und Social Media (u.a. Twitter, Youtube, Instagram und Facebook Ads).

Als Google Partner Agentur ist weblike[®] zertifiziert für Adwords und Analytics.

Das weblike-Team bietet umfassende und individuelle Beratung zu Fragen der Strategie, Konzeption, Gestaltung, Entwicklung und Vermarktung professioneller Internetauftritte. Dabei stehen Effektivität, nachhaltige digitale Wertschöpfung und Zukunftsbewusstsein im Vordergrund.

News-ID: 879143 • Views: 2396 (Stand: 30.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/879143/Google-Partner-Agentur-weblike-feiert-10-jaehriges-Bestehen.html>