

Herbst-Winter Look 2015/16

09.11.2015, 12:34 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *DG-Lifestyle*

Geheimnisvoll und selbstbewusst präsentiert sich die Frau in der kommenden Herbst-/Winter-Saison in der Vision des Starvisagisten von DG - Lifestyle. Starke Lidstriche kombiniert mit frisch schimmernden Farben auf den Lidern und perfekt gestylte Wimpern sorgen für einen faszinierenden Look.

DG - Lifestyle

Eine Kosmetiklinie, die von einem Experten speziell kreiert wurde. Sarah Meier der Firma DG - Lifestyle konzipierte 2013 eine eigene Make-up Linie unter Ihrem Namen, die in führenden Geschäften und Depots in über 30 Länder zu finden ist. Das Make-up wird nach neuesten, wissenschaftlichen Erkenntnissen entwickelt und hergestellt. Hierbei wird auf ein Minimum an Konservierungsstoffen geachtet und völlig auf Tierversuche verzichtet. Die meisten Inhaltsstoffe sind auf mineralischer Basis und auch für besonders empfindliche Haut geeignet. Die Linie wird stets weiterentwickelt und um neue, trendige Produkte erweitert. Durch seine hohen Pigmentanteile ist die Kollektion auch für digitale Fotografie und Filmaufnahmen hervorragend geeignet.

Portrait

Das Unternehmen DG - Lifestyle bietet viele Produkte rund um Schönheit und Wohlbefinden an. Im Programm gibt es exklusive Düfte der großen Stars wie Bruce Willis, Karolina Kurkova oder auch Guido Maria Kretschmer. Dazu kommen noch viele Hautpflegeprodukte und Aloe Vera Produkte.

News-ID: 878585 • Views: 459 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/878585/Herbst-Winter-Look-2015-16.html>