Deep Purple im November 2015 auf Deutschlandtour

06.11.2015, 11:09 | Freizeit, Buntes, Vermischtes

Pressemitteilung von: *Hammerl Kommunikation*
Presseagentur: *Hammerl Kommunikation*



Fotocredit: Jim Rakete

Kalifornische Rockband Rival Sons eröffnt beim Generationentreffen des Classic Rock

(thk/fs) Erstmals seit zwei Jahren kommen Deep Purple wieder auf Gastspielreise nach Deutschland!
Zwischen dem 13. und 28. November erwartet Konzertbesucher jedoch nicht nur ein knapp zweistündiges, mit Klassikern wie „Highway Star“, „Black Night“ und „Smoke On The Water“ gespicktes Hit-Programm der Hardrock-Legende. In den zwölf Tourstädten kommt es vielmehr zu einem hochkarätigen Generationentreffen des Classic Rock: Mit den Rival Sons eröffnet ein Quartett die Konzertabende, das eigene Shows ausverkauft und in der Vergangenheit bereits als Vorband von AC/DC, Alice Cooper und Kid Rock begeisterte. Unter Branchenkennern gelten die Kalifornier als heiße Favoriten im Kreis der potenziellen Thronfolger legendärer Gruppen wie Black Sabbath oder Led Zeppelin. Der Erfolg des vierten Rival-Sons-Albums „Great Western Valkyrie“ (2014) unterstreicht: Die 2008 gegründete Band zählt mit ihrem erdig-groovenden, handgemachten Sound zu den Top-Acts der Retro-Rock-Welle: „Die Gitarren sind fuzzy, die Songs haben Soul, Jay Buchanan singt wie ein Gott. Rival Sons schaffen wie schon auf den Vorgängern einen tollen Spagat zwischen psychedelischem Garagen-Sound und Fünfziger-Rock’n’Roll.“ („Metal Hammer“). Auch im „Classic Rock Magazine“ erfuhr die Veröffentlichung der US-Amerikaner besondere Würdigung: „Es ist das beste Album des Jahres! Wenn Du auf kernige Rockmusik mit cleveren Texten, brillanter Gitarrenarbeit und exzellentem Gesang stehst, dann bist Du hier genau richtig!“
Eintrittskarten für den rockhistorischen Brückenschlag kosten zwischen 31 und 70 Euro (zzgl. Gebühren). Abdruck honorarfrei!

Deep Purple – „Live In Concert“ 2015
Special Guest: Rival Sons

13.11.15 Oberhausen, König-Pilsener-ARENA
14.11.15 Magdeburg, GETEC Arena
16.11.15 Rostock, Stadthalle

17.11.15 Leipzig, Arena
18.11.15 Hannover, Swiss Life Hall
20.11.15 Trier, Arena
21.11.15 Nürnberg, Arena
23.11.15 Hamburg, O2 World (E.: 18 Uhr)
24.11.15 Berlin, Max-Schmeling-Halle
26.11.15 München, Olympiahalle
27.11.15 Frankfurt, Festhalle
28.11.15 Stuttgart, Hanns-Martin-Schleyerhalle

Einlass: 19 Uhr, Beginn: 20 Uhr

Karten von € 31.-- bis € 70.-- - zuzüglich Gebühren! - an den Vorverkaufsstellen und bei www.myticket.de, unter der Hotline 01806 – 777 111 (0,20€/Anruf aus dem dt. Festnetz, max. 0,60€/Anruf aus dem dt. Mobilfunknetz) sowie an den bekannten Vorverkaufsstellen.
Tourneeveranstalter: KBK – Konzert- und Künstleragentur GmbH, www.kb-k.com
Links: www.deep-purple.com, www.facebook.com/officialdeeppurple, www.thehighwaystar.com (informative Fanseite), www.rivalsons.com, www.facebook.com/kbkgmbh
Pressearbeit: www.hammerl-kommunikation.de, Tel. 0821.58 97 93 88/9
Fotocredit: Jim Rakete

Portrait

"In Zeiten einer Flut an Tourneen, Festivals sowie Tonträgern erweist es sich für Veranstalter, Plattenfirmen oder Filmverleiher als oft wirtschaftlich riskant, ausschließlich auf die Zugkraft eines Künstlernamens bzw. Produktes zu vertrauen. Angesichts des Überangebotes muss die mediale Aufmerksamkeit auf das einzelne Thema gelenkt werden, um dies aus der Masse herauszuheben. Effiziente, zielgruppenspezifische PR-Arbeit (lokal, regional oder national) ist daher unverzichtbar.
Hammerl Kommunikation bietet Öffentlichkeitsarbeit für Künstler und Veranstalter in den Bereichen CD, DVD, Konzerte, Tournee/Tour, Festival, Event, Show, Veranstaltung etc. Infos unter: http://www.hammerl-kommunikation.de"

News-ID: 878397 • Views: 717 (Stand: 04.11.2026)

Link zur Pressemitteilung:
https://www.openpr.de/news/878397/Deep-Purple-im-November-2015-auf-Deutschlandtour.html