

## Animada heißt lebhaft

05.11.2015, 14:57 | Sport

Pressemitteilung von: *Animada*

---

Im März 2015 gründete, Suraj Kakar, seine Firma Animada. Das Wort "Animada" stammt aus dem spanischen und bedeutet "lebhaft". Mit dem Unternehmen möchte der Inhaber eine kommunikative Ebene in der Fitnessbranche aufbauen.

Die Fitnessszene ist laut Suraj K. noch immer zwiegespalten. Da gibt es zum einen, die tatsächlich für die Wettbewerbe aktiv sind und die anderen, die Ihr Aussehen bzw. ihre Fitness in den Vordergrund stellen, den Sport jedoch lediglich als Hobby sehen.

Die Verknüpfung zwischen den beiden Interessenten ist in Deutschland noch nicht hergestellt. Das Ziel von Animada ist, sowohl Produkte, als auch Informationsaustausch zu ermöglichen.

Beispielsweise haben Hobbysportler die Möglichkeit durch Gewinnspiele, Eintrittskarten zu einem Bodybuildingwettbewerb zu gewinnen. Andererseits haben die Bodybuilder die Möglichkeit über Videos Ihr Wissen und Ihre Motivation weiterzugeben.

Animada stellt die Verknüpfung her und möchte viele junge Leute dazu bewegen sich mehr sportlich zu engagieren.  
Suraj Kakar

### Portrait

Animada bietet Nahrungsergänzungsmittel für den Endverbraucher an. Ein YouTube-Channel ist im Aufbau um Informationen zu vermitteln.

Animada ist ebenfalls im Social Media vertreten.

---

News-ID: 878258 • Views: 966 (Stand: 18.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/878258/Animada-heisst-lebhaft.html>