

## Treffpunkt Baden-Baden – Premiere für den SPA-direkt-Kongress

30.10.2015, 08:39 | Gesundheit & Medizin

Pressemitteilung von: *redspa media GmbH*

---



Baden-Baden, 29.10.2015. Die traditionsreiche Kur- und Bäderstadt ist im Januar Treffpunkt für Entscheider aus der Spa- und Hotelbranche. Am 23. und 24. Januar 2016 hat dort der SPA-direkt-Kongress im Kongresshaus Premiere. Der neue Branchen-Event, eine Veranstaltung der Deutschen Wellnessstage in Kooperation mit redspa media GmbH, findet zeitgleich mit und parallel zu den Deutschen Wellnessstagen statt, die als Kongress & Erlebnismesse für gesundes, bewusstes und genussvolles Leben seit Jahren erfolgreich ist. Im letzten Jahr kamen mehr als 5500 Besucher.

Baden-Baden liegt ganz nah

Baden-Baden mit der berühmten Lichtentaler Allee, dem einmaligen Frieder-Burda-Museum und dem weltbekannten Festspielhaus liegt verkehrstechnisch ideal: angebunden an die A5 im sonnigen Südwesten Deutschlands. Besucher aus Berlin oder Hamburg können bequem mit dem Flugzeug kommen, der Airport Karlsruhe/Baden-Baden ist in wenigen Minuten erreichbar. Und auch die Zuganbindung lässt nichts zu wünschen übrig: Direktverbindungen u.a. von Köln und Basel, wer aus München oder Österreich kommt, muss in Stuttgart oder Karlsruhe umsteigen.

Das Konzept - kompakt und stimmig

Doch nicht nur der Schönheit wegen ist Baden-Baden im Januar ein besonderer Hot Spot. Der SPA-direkt-Kongress offeriert Spa- und Hotel-Managern, was sie von einem Branchen-Event erwarten:

Zwei informative und anregende Tage, die Gelegenheit bieten, sich auszutauschen, zu netzwerken, sich über brandaktuelle Themen zu informieren. Das alles in angenehmer, entspannter Atmosphäre und in einer Location, die Licht, Luft und Raum für frische Gedanken lässt.

Beim Speed Dating am ersten Tag stehen den Teilnehmern 20 Anbieter aus der Spa- und Hotelindustrie (Beauty, Fitness, Dienstleistung, Agentur, Ausstattung) für jeweils 15-minütige Einzelgespräche zur Verfügung.

An beiden Veranstaltungstagen präsentieren sich Hotels im Eingangsbereich des Kongresshauses und somit sowohl dem Publikum der Deutschen Wellnessstage als auch den Teilnehmern des SPA-direkt-Kongresses.

Das Rahmenprogramm der Veranstaltung lädt zu einer exklusiven Hausführung ins neue 5-Sterne Spa-Villa Stéphanie von Brenners Park-Hotel & Spa Baden-Baden ein oder zu einer Rundfahrt durch die Kurstadt.

Mit einem Gala-Abend im Kulturhaus LA 8 in der Lichtentaler Allee klingt der erste Tag genussvoll aus. Das 3-Gang-Menü von Executive Chef Rudolf Pellkofer von Brenners Park-Hotel & Spa Baden-Baden darf ebenso als Highlight genannt werden wie Keynote Speaker Dr. Rebekka Reinhard, Philosophin und Bestseller-Autorin.

Hoteliere und Spa-Manager, die die CMT in Stuttgart besuchen, können am Samstag, 23.01.2016 einen Shuttle-Service

nutzen und sich von der Messe Stuttgart direkt nach Baden-Baden zum Gala-Dinner bringen lassen.

Am zweiten Kongresstag, Sonntag 24.01.2016, stehen interessante Vorträge und die Verleihung der SPA-Star-Awards auf dem Programm. Zu den namhaften und international gefragten Referenten zählen u.a. der Spa-Experte Ingo Schweder, CEO Goco Hospitality Bangkok sowie der Klangkünstler Sha., Erfinder der mehrfach ausgezeichneten AlphaSphere-Wellnessliege und der Wolke 7 Cloud 9, aus Wien.

Mit der Verleihung der SPA-Star-Awards in fünf Kategorien an Wellnesshotels aus dem deutschsprachigen Raum, die Gewinner werden von einer Fachjury gewählt, endet am Sonntagnachmittag die Premiere des SPA-direkt-Kongresses in Baden-Baden.

Weitere Informationen und Anmeldung über [www.redspa.de/kongress](http://www.redspa.de/kongress)

Veranstalter:

Deutsche Wellnesstage, Dialogpartner GmbH, Aschmattstr. 8, 76532 Baden-Baden

Tel. +49 7221 398314, Fax +49 7221 9708003, [info@deutsche-wellnesstage.de](mailto:info@deutsche-wellnesstage.de), [www.deutsche-wellnesstage.de](http://www.deutsche-wellnesstage.de)

## Portrait

Der Verlag redspa media GmbH widmet sich mit Leidenschaft und Kompetenz zwei bewegenden Themen: Schönheit und Wohlbefinden. Das Herzstück bilden die beiden Zeitschriften SPA inside, das Magazin für Wellness, Reise, Beauty und Lifestyle sowie INSIDE beauty, das Fachmagazin für die Parfümeriebranche, das sich auch in einer Schweizer Ausgabe präsentiert.

Zum Portfolio des Verlags zählt auch das Golfmagazin für die Frau, LADY GOLF. Es spricht Frauen an, für die Golf und Wellness das ideale Team sind.

Die Fachzeitung SPA direkt bringt informativ, kurz und knackig auf den Punkt, was Profis aus der Hotel- und Spa-Branche wissen wollen.

Der neue Branchen-Event, SPA-direkt-Kongress, ist eine Veranstaltung der Deutschen Wellnesstage in Kooperation mit redspa media GmbH. Mit der Premiere des Events am 23. Und 24. Januar 2016 geht redspa media neue Wege.

---

News-ID: 877294 • Views: 871 (Stand: 15.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/877294/Treffpunkt-Baden-Baden-Premiere-fuer-den-SPA-direkt-Kongress.html>