

Pro-bono-Gestaltung zum halben Preis

21.10.2015, 14:09 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *GRÜNhochZWEI Ciolek & Navarro GbR*



Osnabrück. Umweltschutz, soziales Engagement, Kultur - viele Verbände, NGOs und JungunternehmerInnen in der Region Osnabrück helfen, die Welt ein bißchen besser zu machen. Oft fehlt leider das Geld für eine professionelle Umsetzung der Außendarstellung - dabei sind eine gute Wiedererkennbarkeit, frische Printmedien oder eine informative, ansprechende Website gerade für das Auftreten gegenüber potentiellen Geldgebern wichtig. Hier möchte GRÜNhochZWEI Abhilfe schaffen: einmal im halben Jahr gestaltet das im März 2015 gegründete Büro für Kommunikationsdesign aus Osnabrück ein Pro-bono-Grafik-Projekt zum halben Preis!

Egal, ob es um ein Logo, ein komplettes Corporate Design oder eine Internetpräsenz geht - überzeugt eine Initiative mit sozialem, umweltrelevantem oder kulturellem Bezug die beiden Geschäftsführer von GRÜNhochZWEI, Max Ciolek und Janine Navarro, helfen sie dabei, sie zu visualisieren. Und achten dabei auf die Natur: mit Recyclingpapier, Öko-Druckfarben oder Ökostrom-Servern für das Webhosting.

Initiativen, Verbände oder UnternehmerInnen, die sich für die Pro-bono-Gestaltung von GRÜNhochZWEI interessieren, finden auf der Website www.gruenhochzwei.de weitere Informationen sowie ein Bewerbungsformular. Bewerbungen für das erste Halbjahr 2016 können bis zum 15.12.2015 eingereicht werden.

Max Ciolek ist selbst im Vorstand einer gemeinnützigen Osnabrücker Initiative tätig und weiß daher, wie wichtig eine gute Außenwirkung ist. "Wir haben uns in der Planungsphase von einer externen Werbeagentur beraten lassen. Deren unvoreingenommener Blick von außen auf unser Vorhaben und die professionelle Umsetzung der einzelnen Kommunikationsmittel hat sehr zur positiven Resonanz auf unser Projekt beigetragen" erläutert er.

Etwas schön und wirkungssicher zu gestalten reicht den beiden Jungunternehmern allerdings nicht. Sie denken nachhaltig und versuchen, bei der Mediengestaltung Rücksicht auf die Umwelt zu nehmen. "Reine Gewinnmaximierung steht nicht im Mittelpunkt unseres Tuns, wir möchten unsere Kunden und auch uns selbst durch unsere Arbeit glücklich machen!" sagt Janine Navarro. So werden z.B. Printmedien in der Regel auf Papier mit dem blauen Engel gedruckt, weil nur bei diesem Label gezielt die Umweltbelastung bei der Produktion beschränkt wird. Auch der Druck mit mineralölfreien Farben – so genannten Öko-Druckfarben – ist möglich. "Sie enthalten biologisch leicht abbaubare Pflanzenöle und sind beim Recycling von Altpapier rückstandsfrei entfernbar" erklärt Max Ciolek die Vorteile. Von GRÜNhochZWEI gestaltete Websites werden mit 100% Erneuerbaren Energien betrieben. Die Partner für das Hosting legen zudem besonderen Wert auf energiesparende Technik im Rechenzentrum. Wem das noch nicht reicht, der kann die nicht vermeidbaren CO2-Emissionen seines Produkts durch den Kauf von Klimaschutz-Zertifikaten kompensieren und damit in ein Klimaschutzprojekt investieren!

Portrait

Wie eine klassische Werbeagentur gestaltet GRÜNhochZWEI Kommunikations-Kampagnen – vom Flyer über den Internetauftritt bis hin zum Corporate Design. Dennoch zählen hier nicht Hochglanz und hohe Auflagen, sondern Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung. Printmedien werden auf Recycling-Papier mit dem blauen Engel gedruckt, der Server für Websites läuft mit Ökostrom von Greenpeace-Energy. Und nicht vermeidbare Treibhausgas-Emissionen können durch eine Spende in ein Klimaschutzprojekt andernorts kompensiert werden.

News-ID: 875892 • Views: 670 (Stand: 26.07.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/875892/Pro-bono-Gestaltung-zum-halben-Preis.html>