

superReal optimiert sein Multichannel Marketing mit der Partnerschaft zu Contentserv.

20.10.2015, 20:31 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *superReal GmbH*

Die Hamburger E-Commerce-Agentur superReal investiert in das zukunftsweisende PIM (Product Information Management)-System von Contentserv, um die zentrale Verwaltung von Produktinformationen für das Marketing ihrer Kunden zu optimieren.

Contentserv ist führender Anbieter für ganzheitlich integrierte Enterprise Marketing Information Management-Lösungen zur webbasierten, hoch automatisierten Organisation und Umsetzung von Marketing- und Medienprozessen im Multichannel Marketing.

Das PIM-System von Contentserv als zentrales System für die Ablage und das Management der Produktdaten ist die ideale und hochflexible Lösung bei der Verarbeitung von komplexen Artikelstrukturen. Über das System können alle Artikelmanagement-Prozesse abgebildet und zentralisiert gepflegt werden.

Oliver Cloppenburg, Geschäftsführer von superReal zu der Partnerschaft:

„Die Zukunft des Handels wird vom Kunden geprägt. Und der ist schon lange auf allen Kanälen unterwegs. So müssen im Kontext von Omnichannel die verschiedensten Inhalte in unterschiedlichen Channels/Touchpoints ausgespielt werden. Wir erarbeiten mit unseren Kunden kanalübergreifende Commerce-Strategien – immer aus dem Betrachtungswinkel des Konsumenten. Im Mittelpunkt steht die Schaffung des bestmöglichen Shopping-Erlebnisses. Dabei bedienen wir das komplette Spektrum: Online, Mobile, Social und Instore. Wir freuen uns, unsere Kompetenzen mit der Partnerschaft mit Contentserv zu ergänzen, um Exzellenz in allen Bereichen zu bieten.“

Mehr von superReal zur Omnichannel Customer Experience auf: <http://www.superreal.de/Omnichannel/>

Portrait

superReal entwickelt E-Commerce-Lösungen für Fashion- und Lifestylebrands: vom Shopdesign über das Fulfillment bis hin zur Vermarktung und Kundenbindung. Die Agentur wurde 1999 in Hamburg gegründet, beschäftigt 55 Mitarbeiter und wird von Theodorus Bruchwald, Oliver Cloppenburg und Volker Will geführt. Zu den Kunden zählen Unternehmen wie AppelrathCüpper, Arqueonautas, BRAX, BREE, Bruno Lehmann, 81hours, CLOSED, Comma, Conleys, Deyk, Discovery24, Eckerle, Esprit, Eickhoff, Geliebtes Zuhause, Hermes, KeenOn, K&L Rupert, HIS, Impressionen, Liebeskind, Nordex, Olsen, PASSPORT Fashion, Dorothee Schumacher, Sennheiser, Ragman, Tamaris, Talbot Runhof, Unger Mode und Weka.

News-ID: 875781 • Views: 148 (Stand: 25.04.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/875781/superReal-optimiert-sein-Multichannel-Marketing-mit-der-Partnerschaft-zu-Contentserv-.html>