

## Kunst trifft Nuklearmedizin

15.10.2015, 14:11 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Moritz Innovationen Vertriebs KG*

Presseagentur: *PR Cockpit Renate Sockolowsky Kommunikationsberatung*



Stefan Moritz (MIV) vor eine Skulptur der Galerie Hafentiebe, Hamburg

Diagnose: *Ars collineat medica*  
Kunst trifft Nuklearmedizin

Nach dem Motto "Meet - Inspire - Verbalise" hat die Moritz Innovationen Vertriebs-KG (MIV) aus Buxtehude

Kongressbesucher auf dem diesjährigen Jahresevent der European Association of Nuclear Medicine (EANM) in Hamburg überrascht: Der Service-Dienstleister für Veranstaltungen und Events hat auf den betreuten Messeständen gemeinsam mit dem Messebauunternehmen Sträter Design moderne Steinkunstwerke von Künstlern aus Simbabwe in Zusammenarbeit mit der Galerie Hafenliebe aus Hamburg und Thomas Werner aus Stade integriert.

„Warum nicht!“, äußert spontan Stefan Moritz, Geschäftsführender Gesellschafter der MIV, auf die Frage, warum gerade afrikanische und regionale Kunstobjekte neben medizinischen Bildgebungsverfahren und radioaktiven Substanzen und der Diskussion über Diagnose und Behandlung von Krankheiten einen Platz finden. „Gerade hier treffen weltoffene aufgeschlossene Menschen zusammen und können diese herrlichen Skulpturen betrachten und sich beim Anblick von Schönheit und Perfektion entspannen. Es ist eine kleine Gelegenheit, sich im turbulenten Messealltag zu entschleunigen und die Wartezeit bis zum nächsten Gespräch, Vortrag oder Präsentation angenehm zu überbrücken“, erläutert Kunstfreund Moritz.

In Kooperation mit der Galerie Hafenliebe werden an insgesamt zehn MIV-Ständen 13 Arbeiten moderner Steinbildhauerei gezeigt. Ein kleiner Leitfaden erläutert das Projekt. „Wir freuen uns, dass wir diese - in Stein gemeißelte - zeitgenössische Seite von Simbabwe einem breiten Publikum zeigen können“, freut sich der Galerist Bernd Lahmann. In den Räumen der Galerie in der HafenCity sind weitere Exponate in einer ständigen Ausstellung zu sehen, die regelmäßig durch neue Objekte aus Simbabwe erweitert wird. Die Werke des Stader Künstlers Thomas Werner bilden durch die schlichte, auf den Stein konzentrierte geometrische Form, einen interessanten Kontrast.

Die Steinbildhauerei in Simbabwe entwickelte sich durch das Engagement des ersten Direktors der Nationalgalerie in Harare; er ermutigte Inländer in einer Lehrstätt ihre Gedanken zur eigenen Kultur und Tradition in Stein festzuhalten. Bereits in der ersten Generation dieser Bildhauer gab es beeindruckende Arbeiten und internationale Erfolge. In den 50iger und 60iger Jahren entwickelte sich die Steinbildhauerei in Simbabwe rasant, und 2004 gründeten bedeutende Steinbildhauer „friends forever“. Anlass und Ziel dieser Vereinigung ist die Sicherung hochwertiger künstlerischer Qualität, internationale Ausstellungen, Materialbeschaffung, Sicherung der Werkstätten, Ausbildung und die Krankenversorgung der Künstler.

Der Stader Künstler, Thomas Werner, hat an der Alanus Hochschule für Kunst und Gesellschaft in Alfter bei Bonn das Studium der Bildhauerei absolviert. Der 56-Jährige arbeitet neben seiner künstlerischen Tätigkeit auch als Dozent in ganz Europa. Seine zahlreichen Exponate und Installationen sind im öffentlichen und privaten Raum in der ganzen Bundesrepublik zu finden.

Die Bereitwilligkeit, Kunstobjekte in die eigene Unternehmenspräsentation auf dem EANM-Kongress aufzunehmen und so die Kunst-Idee des Buxtehuder Unternehmers zu unterstützen, war bei allen Ausstellern und Partnern sehr groß. Ganz nach der Devise: Man trifft sich, man wird inspiriert und spricht darüber. „Wir werden die Reaktionen der Kongress-besucher abwarten und entscheiden, ob wir zukünftig an anderen Orten ähnliche MIV-Projekte mit lokalen Kunstgalerien etablieren“, fügt Moritz an.

Alle auf der EANM ausgestellten Exponate können erworben werden.

Für weitere Fragen und Bildmaterial:

PR Cockpit  
Renate Sockolowsky Kommunikationsberatung  
Godfroydstraße 7  
47906 Kempen / Deutschland  
Tel. : +49 (0) 2152 96 95 161  
Mob.: +49 (0) 178 286 40 10  
Mail: info@sockolowsky.de

Galerie Hafenliebe  
In der HafenCity

Am Dalmannkai 4  
20457 Hamburg / Deutschland  
Tel. +49 (0) 170 80 42 140  
Mail: mail@galerie-hafenliebe.de  
Web: www.galerie-hafenliebe.de

Thomas Werner  
Julius Leber Weg 37  
21684 Stade / Deutschland  
Tel. : +49 (0) 4141 405650  
Mobil: +49 (0) 1512 1123159  
Email: tw@steinsculptur.eu  
Web: www.steinsculptur.eu

## **Portrait**

Total Exhibition & Event Support “made by miv”  
Kundenorientiert – Rundum-Sorglos Dienstleistungspaket – Maximale Effizienz

Seit 2008 unterstützt der Total Exhibition & Event Support (TEES) der Moritz Innovationen Vertriebs-KG (MIV) aus Buxtehude bei Hamburg Unternehmen bei ihrer Beteiligung an Fach-messen, Kongressen und Ausstellungen. Im Rahmen eines professionellen Messe-/Veranstaltungsmanagements beinhaltet TEES maßgeschneiderte Dienstleistungen aus einer Hand für die optimale Präsentation eines Unternehmens.

### **Weniger Kosten pro Veranstaltung**

Standmiete, Messebau, Transport-, Personal- und Reisekosten sind zentrale Faktoren und schlagen zu Buche: Das Rundum-Sorglos-Service-Paket TEES erzielt deutlich niedrigere Kosten pro Messebeteiligung, da alle Aktivitäten wirtschaftlich und in sinnvoller chronologischer Folge vernetzt werden. TEES-Kunden partizipieren an Organisation, Einkauf & Logistik und den frischen Ideen sowie der Zuverlässigkeit der MIV und ihrer Partner. Ihr Wissen, ihre Erfahrung, Kompetenz und interkulturelle Kenntnis wird in TEES gebündelt. So entstehen Kostenvorteile, die an alle Kunden unter dem TEES-Dach weitergegeben werden. Ganz nebenbei werden hindernde Abläufe und Prozesse reduziert oder beseitigt.

TEES-Kunden wählen die gewünschten Dienstleistungen nach einem Baukastenprinzip. Dabei ist TEES so flexibel konfiguriert, dass jederzeit auch spezifische Wünsche und Anforderungen erfüllt werden können.

Jeder macht, was er am besten kann ...

Was schnell und einfach aussieht, entpuppt sich oft als Vollzeitjob für Wochen: Angefangen bei dem Entwurf eines Messestandes, Abstimmung, Koordination, Formalitäten, Catering, Logistik, Vorort-Service, Unterkünfte, Tickets, Transport und Controlling. TEES bringt wertvolle Kapazitäten zurück ins Unternehmen, um sich auf die bevorstehende eigene Firmenpräsentation vorzubereiten. So macht jeder, was er am besten kann: MIV organisiert und die TEES-Kunden konzentrieren sich weiterhin auf ihr Kerngeschäft.

Rechtzeitig Projektmanagement starten

Es stehen auch Broschüren, Flyer, Messegrafiken, Streuartikel, moderierte Produktpräsentationen und die Pressearbeit auf der Agenda: MIV unterstützt mit seinem Netzwerk professioneller Unternehmen bei all diesen Bausteinen; beispielsweise im Bereich der Pressearbeit, um im Vorfeld und Nachgang viele Multiplikationskanäle für einen optimalen PR-Erfolg zu erreichen.

Wer also eine positive Messe-Rendite anstrebt, sollte frühzeitig die Chance nutzen, mit zuverlässigen und kompetenten Partnern zusammenzuarbeiten. Für MIV ist das Ende einer Veranstaltung bereits der Beginn der nächsten; nur so werden beispielsweise Standflächen optimiert und Wünsche frühzeitig beim Veranstalter platziert.

#### Grünes Innenleben

TEES stellt vom ersten Gespräch bis zum Projektabschluss auch ökologische Aspekte in den Vordergrund: Gruppenbuchungen statt individueller Anreise, öffentlicher Nahverkehr statt Einzeltaxis oder das vollständige Abschalten von Elektrogeräten während der Nacht. Damit erhöht MIV Transparenz und Zuverlässigkeit ihres Handelns ohne Qualität, Komfort, Praktikabilität oder Finanzen außer Acht zu lassen. MIV ist Unterstützer und Förderer dieses Gedankens und wird dies in Zukunft weiter ausbauen. Effektives grünes Management bedeutet, eine messbare Bilanz zu generieren. Dazu sind auch faire Partner im In- und Ausland unerlässlich, um Lernprozesse und Fortschritte in unterschiedlichen Ländern anzustoßen.

#### Den Wert Ihres Auftritts verbessern!

Ohne hektische oder chaotische Vorbereitungsphasen können TEES-Kunden die Zeit vor der Messe maximal nutzen, um die eigene Messeperformance zu verbessern.

Entspannt Gespräche führen, Kontakte generieren und die strategische Botschaft an die Besucher zu transportieren, steht ab Veranstaltungsbeginn im Vordergrund und MIV sorgt mit Professionalität und Verlässlichkeit für einen reibungslosen Weg dorthin.

---

News-ID: 875119 • Views: 1531 (Stand: 14.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/875119/Kunst-trifft-Nuklearmedizin.html>