

Research & Results 2015

15.10.2015, 10:46 | Werbung, Consulting, Marktforschung

Pressemitteilung von: *Reitmeier Input Management Services GmbH*

Ausstellerrekord zum zehnten Messejubiläum

Am 28. und 29 Oktober 2015 findet zum zehnten Mal die Marktforschungsmesse Research & Results im Münchner MOC statt. Mit knapp 170 Ausstellern aus über 20 Ländern gilt die Fachmesse als die wichtigste in der Marktforschungsbranche. Unter dem diesjährigen Motto „Wissen über Ihren Markt. Heute und morgen.“ zeigt die Research & Results in einem breit gefächerten Ausstellerangebot und einem vielfältigen Rahmenprogramm, was Marktforschung von heute auf dem globalen Parkett zu leisten vermag. Für registrierte Fachbesucher sind Ausstellung sowie Rahmenprogramm kostenfrei zugänglich. Erwartet werden 3.200 Teilnehmer.

München, Oktober 2015 – Zum zehnten Jubiläum präsentiert sich die Research & Results mit einem Ausstellerrekord von 169 Unternehmen als größte Leistungsschau der globalen Marktforschungsbranche. Im Münchner MOC werden Unternehmen aus 23 Ländern ihre Produkte und Services vorstellen. Von internationalen Forschungskonzernen und mittelständischen Unternehmen bis hin zu kleinen spezialisierten Instituten – das Ausstellungsangebot ist breit gefächert und wird jeder Anforderung gerecht. „Zur Research & Results kommt die komplette Marktforschungsbranche zusammen. Sowohl Besucher als auch Aussteller wissen, was sie von der Messe zu erwarten haben, und bereiten sich gezielt vor. Es werden neue Produkte präsentiert, neue Kontakte geknüpft, Kunden gewonnen und langjährige Geschäftsbeziehungen gepflegt und vertieft. Die Messe ist der Branchentreff Nummer eins“, kommentiert Heinrich Fischer, Geschäftsführer des Veranstalters.

Wie Marktforschung erfolgreich betrieben wird und wie mithilfe von Marktforschung fundiert entschieden und schneller gehandelt werden kann, können Besucher - außer in der Ausstellung - auch in den Workshops erfahren. In 99 Workshops referieren über 120 Experten über die derzeit wichtigsten Themen in der Marktforschung. Dazu zählen insbesondere: Big Data & Analytics, Datenverarbeitung, Erhebungsmethoden, elektronische Messungen, Communities, Branchen und Zielgruppen oder Best Practices. Aber auch Themen wie Markenführung, Kundenzufriedenheit oder B2B-Research dürften ein Publikumsrenner werden. Damit hält der Veranstalter am bewährten Konzept aus Ausstellung und Rahmenprogramm auch in diesem Jahr fest.

Anlässlich des zehnjährigen Messejubiläums findet eine Happy Hour am zweiten Messetag ab 16:45 Uhr statt. Besucher und Aussteller sind eingeladen, bei einem kostenlosen Glas Wein, Bier oder Softdrink die beiden Messetage ausklingen zu lassen. Das Angebot kann in den beiden Messe-Bistros, an den Ständen und in den Gängen der Messe wahrgenommen werden.

Am Abend des ersten Messetages lädt der Research Club in die Münchner Kongress Bar ein. In der im Stile der 50er Jahre eingerichteten Cocktailbar können die Gäste bei Begrüßungsdrinks und Buffet den Tag ausklingen lassen. Mit Ausnahme des Research Clubs ist das gesamte Angebot der Research & Results 2015 für registrierte Fachbesucher kostenfrei. Erwartet werden 3.200 Teilnehmer.

Das ausführliche Workshop-Programm findet sich unter www.research-results.de/messe/kongressprogramm.

Die Ausstellerliste mit Firmenprofilen findet sich unter <http://www.research-results.de/messe/ausstellerliste>.

Bildmaterial ist auf der Webpage unter dem Menüpunkt „Presse“ (<http://www.research-results.de/presse>) erhältlich, weitere Fotos und größeres Bildformat auf Anfrage möglich.

Portrait

Fakten zur Messe: Die „Research & Results – die Marktforschungsmesse“ wird seit 2006 veranstaltet von der Reitmeier Input Management Services GmbH, München und Waiblingen. Zu den Ausstellern gehören Institute, Teststudios, Softwareanbieter, Berater, Feldforscher sowie Anbieter von Markt- und Verbraucherdaten. Der Veranstalter publiziert auch das Fachmagazin „Research & Results“. Geschäftsführer sind Hans Reitmeier, Heinrich Fischer und Martin Sippel. Weitere Informationen bietet das Pressecenter unter www.research-results.de.

News-ID: 875097 • Views: 740 (Stand: 06.05.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/875097/Research-Results-2015.html>