

readbox und Intermedia kooperieren bei der Entwicklung integrierter Verlagssoftware

13.10.2015, 19:16 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *readbox*

Dortmund, 13. Oktober 2015 – readbox und Intermedia kooperieren bei der Entwicklung einer Verlagssoftwarelösung, die digitale Publikationen und Print-Erzeugnisse in einem einheitlichen, konsistenten E-Commerce-Prozess abdeckt. Verlage können damit ihr gesamtes Portfolio optimal steuern und erhalten eine einfache, integrierte Lösung für den Direktvertrieb ihrer physischen und digitalen Produkte.

readbox, Spezialist für die digitale Wertschöpfung in Verlagsprozessen und -produkten, und Intermedia, Lösungsanbieter für eine prozessorientierte Verlagssteuerung auf der Basis seiner Verlagssoftware COVER, haben eine Kooperation vereinbart. Die beiden Unternehmen koppeln ihre Software-Lösungen, die es Verlagskunden ermöglichen, ihre digitalen Produkte von der Verwaltung über die Absatz- und Marktanalyse bis zu den Marketing-Tools durchgängig zu steuern.

Die Partner bringen in diese Kooperation Know-how und Erfahrung aus ihren jeweiligen Kernbereichen ein: readbox im Content, Fulfillment und der digitalen Vermarktung, Intermedia in der Steuerung der internen Verlagsprozesse. Beide sich ergänzenden Bereiche werden in der fertigen Lösung mit allen Marketing- und Analyse-Tools auf einer integrierten E-Commerce-Plattform abgebildet.

Verlage können auf diese Weise beispielsweise Kundendaten, die aus dem physischen Geschäft stammen, an die readbox-Komponente für den Versand digitaler Leseproben übergeben; Erkenntnisse, die sich daraus ableiten lassen – etwa das Klick- oder Leseverhalten – werden wieder an das E-Commerce-System zurückgemeldet und erweitern das Wissen über die Kunden. Damit erhalten Verlage eine 360-Grad-Sicht auf das Verhalten und die Bedürfnisse der Nutzer.

"Verlage brauchen für die Steuerung von Print und von digitalen Produkten eine integrierte Lösung", erklärt Ralf Biesemeier, Geschäftsführer von readbox in Dortmund. "Mit dieser neuen Kooperation können wir gemeinsam mit einem kompetenten Partner, der über sehr viel Know-how und Erfahrung im Medienumfeld verfügt, Software-Systeme aufbauen, die es Verlagen ermöglichen, die Kunden aus allen Blickwinkeln zu erfassen, sinnvolles Direktmarketing und -vertrieb zu betreiben und auf Basis der Informationen über die Kunden optimierte Produkte anzubieten."

"Mit readbox erhalten wir einen versierten Partner, der sich als Experte für digitale Prozesse im Verlagswesen einen Namen gemacht hat", sagt Dr. Martin Würthner, Geschäftsführer von Intermedia in Böblingen. "Gemeinsam bieten wir den Verlagskunden optimale Lösungen, die sie in die Lage versetzen, in einem immer schwieriger werdenden Markt ihre Wertschöpfungsprozesse zu stärken."

Diese Presseinformation kann auch unter www.pr-com.de/readbox abgerufen werden.

Portrait

Über readbox

readbox entwickelt software- und technologiebasierte Lösungen, die Verlagen und anderen Content-Anbietern helfen, ihre Inhalte schneller, effizienter, kostengünstiger und marktorientierter herzustellen, zu vermarkten und zu verkaufen.

Das Unternehmen bündelt das technologische Know-how über die gesamte Wertschöpfungskette von der Produktplanung bis zum Debitorenmanagement – erforscht und entwickelt auf dieser Basis zukunftsfähige Lösungen für die Anforderungen der digitalen Gesellschaft. readbox vertritt für mehr als 600 Verlage heute ein Gesamtportfolio von über 55.000 Titeln.

Über Intermedia

Intermedia ist seit über 20 Jahren ein führender Lösungsanbieter für die prozessorientierte Verlagssteuerung. Sein tiefes und umfangreiches Branchen-Know-how und die Erfahrung von weit über 100 Installationen machen das Unternehmen zu einem anerkannten Geschäftspartner vieler Buch- und Zeitschriftenverlage.

Mit seiner Verlagssoftware COVER kann Intermedia die gesamte Prozesskette für Digital- und Printmedien in einem modularen System absolut transparent und steuerbar abbilden. Für einen hohen Automatisierungsgrad integriert COVER umfassende CRM- und ERP-Funktionalitäten mit E-Commerce-Anwendungen. Mit dieser Lösung können Verlage Ihren Umsatz steigern, Produkte schneller am Markt platzieren, Kosten sparen und Ihre Aktivitäten zielgerichteter steuern.

News-ID: 874779 • Views: 124 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/874779/readbox-und-Intermedia-kooperieren-bei-der-Entwicklung-integrierter-Verlagssoftware.html>