

## Social Media Recruiting leicht gemacht

08.10.2015, 17:55 | IT, New Media & Software

Pressemitteilung von: *joblisher*

---



Die Sozialen Medien von Facebook über Twitter bis Xing gehören heute zum Alltag der meisten Menschen. Sie verbringen dort oft sogar mehr Zeit als vor dem Fernseher. Dies gilt insbesondere für die Digital Natives der sog. Generationen Y und Z. Diese wichtige Zielgruppe im War for Talents nutzt diese Netzwerke heute natürlich auch, um Jobs, Trainee Stellen oder offene Spezialistenpositionen zu finden. Darüber hinaus tauschen sie sich dort ebenso über generelle Karrierechancen aus und knüpfen berufliche Kontakte. Firmen hingegen nutzen die Sozialen Medien bisher oft nur, um ihre Marken und Produkte vorzustellen. Mit dem neuen Online Tool joblisher wird es nun für Firmen endlich möglich, auch die offenen Positionen eines Unternehmens mit wenigen Klicks in den wichtigsten Sozialen Netzen effektiv zu verbreiten. Mittels der direkten und persönlichen Ansprache der relevanten Zielgruppen können HR-Abteilungen nun ungenutzte Rekrutierungspotentiale realisieren. Durch das einfache Weiterempfehlen von offenen Positionen wird zusätzlich ein Verstärkereffekt erzielt. Jobangebote werden durch joblisher an die Erfordernisse der einzelnen Plattformen angepasst und dort automatisiert geschaltet. Dies geschieht im Rahmen einer Flatrate, die es erlaubt, ein Jahr lang beliebig viele Stellenanzeigen im Social Web zu verteilen. Joblisher muss dabei nicht lokal installiert werden und wird bequem über ein Online-Dashbord gesteuert. Detailliertes Vorwissen über die einzelnen Sozialen Medien ist nicht notwendig. Joblisher erlaubt außerdem zahlreiche Auswertungsmöglichkeiten für das schaltende Unternehmen. Somit lässt sich die Effektivität der verbreiteten Anzeigen weiter steigern.

### Portrait

Hinter dem jungen und erfolgreichen Hamburger HR Start-up joblisher steht die 1975 gegründete UBI Media GmbH. Sie bedient ihre namhaften Kunden mit allen Dienstleistungen rund um die Themen Personalmarketing und Stellenanzeigen. Mit der hochinnovativen joblisher-Plattform bringt UBI nun die offenen Positionen von Unternehmen direkt zu den Menschen in den Sozialen Netzen und holt die klassische Anzeige ins 21. Jahrhundert.

News-ID: 874098 • Views: 722 (Stand: 01.06.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/874098/Social-Media-Recruiting-leicht-gemacht.html>