

Hommage an den Anzug / International Suit Up Day

12.10.2015, 08:14 | Mode, Trends, Lifestyle

Pressemitteilung von: *SUITLABS*

Presseagentur: *DOORS OPEN*



Einfach. Klassisch. Angezogen. SUITLABS.

Am 13. Oktober heißt es „International Suit Up-Day!“ Der Tag ist dem chicsten und stilvollsten Kleidungsstück des Mannes gewidmet – dem Anzug.

Egal ob Mann im Büro oder auf der Baustelle arbeitet, einen Anzug hat er mindestens im Schrank hängen. Wie viele Anzüge man über den Daumen gepeilt haben sollte, hängt davon ab, wie oft man einen Anzug trägt, sagt Sebastian

Signer, Geschäftsführer von SUITLABS. „Wer täglich im Büro Anzug trägt, sollte mindestens fünf Stück besitzen – vier für den Alltag im Büro sowie einen eleganteren Abendanzug. Ansonsten reichen zwei Anzüge aus – einen festlicheren, dunkleren und einen helleren, der etwas lockerer getragen werden kann.“

„Einfach. Klassisch. Angezogen.“ lautet das Credo des Jungunternehmers, der sich auf die Zielgruppe der Berufseinsteiger spezialisiert hat. Die Idee zu diesem Konzept kam dem Gründer von SUITLABS durch eigene leidvolle Erfahrungen beim Anzugkauf. „Bei den Billig-Ketten gab’s überhaupt keine Beratung“, sagt Sebastian Signer „und in den großen Bekleidungshäusern fühlte ich mich verloren – und als junger Mensch mit begrenztem Budget nicht ernst genommen.“

Im Store von SUITLABS dürfte sich niemand verloren vorkommen: Beraten werden die angehenden Berufseinsteiger und Jungunternehmer vom Geschäftsführer persönlich. „Ich nehme mir Zeit und zeige, was dem jungen Mann passt“, so Sebastian Signer. „Denn gerade Anzug-Neulinge brauchen Beratung auf Augenhöhe.“

„Ein guter Anzug muss passgenau sitzen“ sagt Sebastian Signer. „Die Hose darf am Bund weder zu fest noch zu locker sitzen, denn man sollte eine Anzughose auch ohne Gürtel tragen können. Zudem sollte die Hose am Bein hinten bis 2cm über dem Absatz gerade herunterfallen und vorne mit einer Falte auf dem Schuh liegen „...das hatten wir Männer alle nicht so richtig auf dem Schirm!“, sagt Signer.

Der Preis für einen stylischen modernen Business-Anzug liegt nach Angaben des Geschäftsführers bei 249,00 Euro. Studenten mit aktueller Immatrikulationsbescheinigung erhalten sogar einen Rabatt von 50,00 Euro und können ihr neues Business-Outfit für 199,00 Euro erstehen. „Wir lassen unsere Produkte direkt produzieren, so sparen wir unseren Kunden die Kosten für Agenten und Großhändler“, sagt Sebastian Signer. Von Billig-Fertigung in China hält er nichts. „Gute Qualität spielt gerade am Anfang eine wichtige Rolle, wenn derselbe Anzug in einer Woche mehrfach getragen wird“, sagt Unternehmensgründer Signer.

SUITLABS
Amalienstraße 18
80333 München

Öffnungszeiten:
Montag bis Freitag: 10.00 Uhr bis 19. 00 Uhr
Samstag: 10. 00 Uhr bis 18. 00 Uhr
Tel.: +49 (0) 172 740 9267
E-Mail: info@suitlabs.com
suitlabs.com

Portrait

DOORS OPEN ist eine Agentur für Marketing, Communications und Event. Inhaberin Judith Berkemeyer hat über 20 Jahre Erfahrung in der Medienbranche (TV, Radio, Print und Online)

und war u.a. bei der ARD und HUBERT BURDA MEDIA tätig.

DOORS OPEN bietet ein breites Portfolio aus individuell kombinierbaren Modulen. Der Kunde profitiert so von einer maßgeschneiderten Beratung und erhält dabei alle Leistungen aus einer Hand.

DOORS OPEN steht für ausgezeichnete Qualität, enormes Engagement und hervorragenden Service.

News-ID: 873983 • Views: 771 (Stand: 27.08.2026)

Link zur Pressemitteilung:

<https://www.openpr.de/news/873983/Hommage-an-den-Anzug-International-Suit-Up-Day.html>